



Grupa LEGO®, producent kultowych klocków, niezmiennie stymuluje rozwój kreatywności, wspiera dzieci w nauce poprzez zabawę, a dorosłym zapewnia rozrywkę, która jest nie tylko źródłem relaksu, ale też sposobem na rozwijanie pasji. Marka LEGO to synonim dobrej zabawy i celebrowania nieograniczonej wyobraźni, a legendarny klocek LEGO jest podstawą coraz to nowych zestawów, które zachwycają kolejne pokolenia fanów budowania. Niezmiennie aktualna pozostaje dewiza założyciela firmy, Ole Kirka Christiansena, który mawiał, że „tylko najlepsze jest wystarczająco dobre”.



Kontekst rynkowy

Grupa LEGO z siedzibą w Billund w Danii jest prywatną spółką rodzinną, a jej główne oddziały znajdują się w Enfield (USA), Londynie (Wielka Brytania), Szanghaju (Chiny) i Singapurze. Firma jest wiodącym na świecie producentem zabawek, a jej produkty można kupić w ponad 140 krajach. 2020 rok był rekordowym pod kątem przychodów, które wzrosły o 13 procent do 43,7 miliarda DKK. Firma regularnie rozbudowuje sieć sklepów stacjonarnych: w ubiegłym roku na całym świecie uruchomiła 134 nowe placówki, a pod koniec maja tego roku: pierwszy własny oficjalny sklep LEGO otworzył swoje drzwi dla klientów w centrum handlowym Westfield Arkadia w Warszawie. Równolegle rozwijana jest też platforma sprzedaży internetowej www.lego.com. Jednym z elementów zapewniających Grupie LEGO wyjątkową pozycję na rynku jest wysoka jakość produktów. Priorytetem jest użycie na każdym etapie materiałów najwyższej jakości oraz zagwarantowanie bawiącym się pełnego bezpieczeństwa. Firma korzysta wyłącznie z zaaprobowanych materiałów, a każdy element LEGO jest testowany i poddawany licznym kontrolom w specjalnych laboratoriach. Równie rygorystycznie

przestrzegane są zasady bezpieczeństwa pracy wszystkich pracowników. Grupa LEGO wymaga zachowania tych samych standardów bezpieczeństwa i jakości od wszystkich swoich dostawców. Od 2018 roku wszystkie „botaniczne” elementy w zestawach klocków LEGO są produkowane z bioplastiku wytworzonego z trzciny cukrowej, z kolei w tym roku ogłoszono, że powstał prototypowy klocek wykonany z plastiku pochodzącego z recyklingu, który spełnia wszystkie rygorystyczne wymagania dotyczące jakości i bezpieczeństwa. To kolejne inicjatywy w dążeniu firmy do prowadzenia zrównoważonych działań.

Oferta

W portfolio LEGO znajdują się znane od lat serie takie jak np. LEGO® City, LEGO® Friends, LEGO® Technic, LEGO® DUPLO®, LEGO® Ninjago czy LEGO® Star Wars™. Do nowości należy wprowadzona w styczniu 2021 roku seria LEGO® Vidiyo, która powstała w wyniku współpracy z Universal Music Group. To kolejna propozycja, w której wykorzystywane są nowe technologie. Tym razem tradycyjne klocki wraz z dedykowaną aplikacją i technologią AR (rozszerzonej rzeczywistości)

tworzą zupełnie nową jakość i nowy wymiar zabawy dla dzieci. Dodatkowo po raz pierwszy minifiguryk LEGO zostały ożywione. Seria, która miała swoją premierę w 2020 roku, to LEGO® Super Mario™. To z kolei owoc współpracy z firmą Nintendo. Zestawy z legendarnym hydraulikiem doskonale przyjęły się na całym świecie, a znany z gier komputerowych bohater znalazł rzeszę fanów w fizycznym świecie klocków LEGO. W tym roku kolekcja zostanie wzbogacona o zestawy z jego kompanem: LEGO® Luigi™ i kolejne rozszerzenia. W ubiegłym roku zaprezentowano również zupełnie nową serię, LEGO® Art. Po złożeniu zestawu te mogą być oryginalną dekoracją wnętrza, ponieważ przypominają obrazy. Motywami przewodnimi są tematy związane z popkulturą, m.in. filmami i muzyką. To jedna z propozycji dedykowana dorosłym, do których marka LEGO chce docierać z produktami dopasowanymi do ich zainteresowań.

Osiągnięcia

W maju i czerwcu 2021 roku na międzynarodowych festiwalach poświęconych designowi i komunikacji mar-



ketingowej doceniono kampanię „Zielone Instrukcje”, poświęconą kształtowaniu postaw proekologicznych u najmłodszych, która powstała we współpracy z agencją Ogilvy Polska.

Polegała ona na opracowaniu i opublikowaniu dodatkowych „Zielonych Instrukcji” do istniejących popularnych zestawów LEGO. Pokazywały one, jak przebudować konstrukcje w ich bardziej ekologiczne odpowiedniki, które w prawdziwym świecie ograniczają postępowanie zmian klimatycznych, czyli jak zamienić np. auta w hulajnogi, samoloty w pociągi elektryczne, a kopalnie w elektrownie wiatrowe. Z kolei po świętach Bożego Narodzenia firma LEGO opublikowała materiały dydaktyczne pomocne nauczycielom w prowadzeniu lekcji o zmianach klimatycznych i o tym, jak im zapobiegać. Udostępniono je w formie materiałów PDF oraz lekcji video, które poprowadził Przemysław Staroń, nagrodzony w 2018 roku tytułem „Nauczyciela Roku”.



Na nowojorskim festiwalu The One Show „Zielone Instrukcje” otrzymały prestiżową nagrodę Green Pencil dla najlepszej kampanii ekologicznej na świecie, a w Cannes zdobyły Brązowego Lwa.

Promocja Marki

Grupa LEGO regularnie przeprowadza starannie przemyślane multimedialne kampanie reklamowe, wspierające sprzedaż nowych kolekcji klocków. W wyjątkowym 2020 roku kontynuowała kampanię „Rebuild The World”, zbudowała też specjalną platformę „Let’s Build Together”, która była odpowiedzią na zapotrzebowanie klientów w czasach pandemii. Na stronie znalazło się wiele podpowiedzi i inspiracji skierowanych do rodziców dotyczących tego, jak kreatywnie spędzać czas z dziećmi. W 2020 roku miało miejsce również wyjątkowe wydarzenie – do Polski po raz pierwszy zawitał program LEGO Masters. To format, który na całym świecie przyciąga przed ekrany nie tylko fanów klocków, ale całe



HISTORIA MARKI

- 1932** W miasteczku Billund w Danii stolarz Ole Kirk Christiansen zakłada firmę produkującą drewniane zabawki.
- 1936** Powstaje nazwa LEGO, stanowiąca zbitkę wyrazów „Leg godt”, co oznacza po duńsku „baw się dobrze”.
- 1947** Z taśmy produkcyjnej zjeżdża pierwsza plastikowa zabawka.
- 1949** Powstaje prototyp kultowego szarego traktora – Ferguson to klocek znany dziś niemal na całym świecie.
- 1954** Rozpoczyna się produkcja pierwszej serii LEGO® System.

- 1958** Firma patentuje pomysł łączenia klocków LEGO za pomocą słupka i tulejki. Okazuje się to punktem zwrotnym w jej rozwoju.
- 1968** W Billund zostaje otwarty pierwszy Legoland, czyli park rozrywki zbudowany z klocków.
- 1969** Na rynek wkraczają klocki LEGO® DUPLO.
- 1974** Świat ogląda pierwszego ludzika LEGO.
- 1977** Debiutuje pierwsza seria LEGO® Technic, umożliwiającą budowanie modeli mechanicznych.
- 1998** Pierwsza bestsellerowa gra komputerowa Wyspa LEGO® sprzedaje się w niemal milionie egzemplarzy.

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

- Słowo DUPLO® pochodzi od łacińskiego słowa „duplex”, które oznacza podwójny. Nazwa pojawiła się po raz pierwszy w zestawach nr 510 i 511, wprowadzonych na rynek w 1969 roku.
- Klocki LEGO® DUPLO® są dwa razy większe niż klasyczne klocki LEGO we wszystkich wymiarach. Dzięki temu pasują do systemu LEGO® in Play (LEGO® System in Play), choć znalezienie rozwiązania w skali 2:1 nie było łatwym zadaniem. Były próby w skali 4:1 oraz 3:1, zanim Godtfred Kirk Christiansen – z drugiej generacji właścicieli Grupy LEGO – nie wpadł w 1968 roku (podczas snu!) na pomysł stworzenia klocków z wypustkami z wgłębieniem w środku. Od tego momentu można je łączyć z klasycznymi elementami LEGO, oferując najmłodszym dzieciom zabawę bezpieczną oraz dopasowaną do ich wieku i rozwoju.
- Firma LEGO jest największym producentem opon na świecie – do swoich zestawów tworzy ich więcej, niż popularni producenci opon samochodowych.

100

Tyle cegiełek LEGO przypadłoby na jednego człowieka, gdyby podzielić istniejące klocki pomiędzy wszystkich ludzi na świecie.

rodziny, które mogą oglądać spektakl kreatywności w wykonaniu najbardziej talentowanych budowniczych. Zmagania uczestników oglądały miliony widzów, a niesamowite konstrukcje, które powstały podczas telewizyjnego show, były dowodem na to, że jedynym ograniczeniem jest wyobraźnia. Zgromadzeni przed telewizorami mogli zobaczyć to, co jest esencją zabawy LEGO – wspieranie i wyrażanie kreatywności.

www.lego.com

- 2014** Na ekrany kin wchodzi pierwszy pełnometrażowy film LEGO® Przygoda, zrealizowany w technologii 3D.
- 2016** Na rynku pojawia się nowatorska seria LEGO® NEXO KNIGHTS™.
- 2017** Premiera kolejnych produkcji filmowych: LEGO® Batman: Film i LEGO® Ninjago: Film.
- 2020** Firma wprowadza nowe produkty: DOTs by LEGO® oraz LEGO® Super Mario™.
- 2020** Rusza pierwsza polska edycja programu LEGO® Masters.
- 2021** Na rynek wchodzi LEGO® VIDIYO.