

# KitchenAid

THE MARK OF A MAKER™

„Jest piękny. Bez plastikowych części, sam metal. I ten kolor!” – takie i wiele podobnych opinii można znaleźć pod każdym artykułem czy postem dotyczącym urządzeń marki KitchenAid, jakie pojawiają się w mediach. To sprzęty, o których marzy się albo z radością korzysta. I nie ma znaczenia, czy mowa o blenderze, mikserze, piekarniku, płycie indukcyjnej czy innym urządzeniu z ogromnej rodziny KitchenAid. Współtworzą one wygląd kuchni, wpływają na jakość i różnorodność przygotowywanych potraw, i rozbudzają kulinarną kreatywność. Użytkownicy uwielbiają markę za profesjonalizm, niezawodność i niezrównany styl wzbudzający emocje od ponad stu lat.



## Kontekst rynkowy

Marka KitchenAid jest jednym z wiodących producentów AGD klasy premium. W Polsce rynek AGD od dekad nieprzerwanie rośnie o 7-8 procent rocznie. Tylko w 2020 roku wydatki konsumentów osiągnęły pułap 13 miliardów złotych brutto. Co ważne, rynek ten charakteryzuje się dużą dynamiką pod względem wartościowym, a nie ilościowym. Konsument stawiają na droższe i bardziej zaawansowane urządzenia, do których zdecydowanie należy oferta KitchenAid. Marka doskonale wpisuje się w silne rynkowe trendy na kolorowe

AGD i dobieranie urządzeń do indywidualnego wystroju kuchni. Klienci przywiązują wagę do tego, aby wszystkie elementy tworzyły spójną całość pod kątem wzornictwa. Twórcy KitchenAid pomyśleli o tym już w 1955 roku!

## Oferta

Najlepiej rozpoznawalnym i ikonycznym produktem jest mikser planetarny, od którego rozpoczęła się historia KitchenAid. Jako prekursor spójnych stylistycznie kuchennych wnętrz, marka oferuje dziś ich pełne wyposażenie: od małego AGD z bogatym wyborem

akcesoriów, przez piekarniki, płyty kuchenne, lodówki i zamrażarki, zmywarki i ekspresy do kawy, aż po garnki i przybory kuchenne. Dzięki kultowemu designowi pasują one zarówno do kuchni w stylu retro, wewnątrz rustykalnych, stylizowanych na angielskie, jak również minimalistycznych, nowoczesnych aranżacji.

## Osiągnięcia

Produkty KitchenAid od początku cieszyły się uznaniem ekspertów – zarówno jeśli chodzi o design, jak i wartość użytkową. W ostatnim dziesięcioleciu zdobyły



m.in.: nagrodę Red Dot dla systemu KitchenAid Chef Touch (2011), nagrodę KuchennInnovation des Jahres 2012 za jakość, wydajność i design dla modelu KitchenAid Artisan 6,9 L, nagroda iF DESIGN AWARD 2018 dla lodówki KitchenAid Iconic Fridge oraz wyróżnienia w konkursach iF Design Awards i Red Dot Awards dla czterodrzwiowej lodówki KitchenAid SIDE BY SIDE (2021).

W 2016 roku marka powołała radę „Serious About Food”, złożoną z ekspertów, pionierów i innowatorów. To awangardowe gremium ma zagwarantować nowe odkrycia

w świecie kuchni gourmet. Jeden szef kuchni, jeden projektant i jeden smakosz; trzy różne osobowości, które stanowią odbicie misji KitchenAid: dogłębnie poznać i zrozumieć opinie profesjonalistów, aby stworzyć stylowy produkt, który pomoże smakoszom wyrazić swoją kreatywność. Współtworzony przez nich internetowy magazyn oferuje rady dotyczące przygotowywania pysznych dań i odkrywania oryginalnych regionalnych składników. Czytelnicy mogą poznać historie związane z jedzeniem i trendami we wzornictwie oraz dołączyć do społeczności, w której znajdują inspiracje lub staną się ich źródłem.

## Promocja marki

KitchenAid to znak rozpoznawczy twórców kulinarnych, dla których wystrój kuchni jest odzwierciedleniem pasji do gotowania, pieczenia, marynowania i warzenia. Dlatego w świecie KitchenAid to właśnie kucharz i jego goście znajdują się w centrum zainteresowania: ich nawyki, emocje, indywidualność i autentyczność. W związku z takim podejściem, naturalnym wyborem na poziomie promocji marki stały się kampanie digitalowe ze szczególnym uwzględnieniem mediów społecznościowych i działań z influencerami. Kreacje marki słyną z figlarnego i inspirującego charakteru. Przykładem jest ostatnio zrealizowana kampania promująca blender KitchenAid K400. Dzięki współpracy z najbardziej angażującymi influencerami lifestyle'owymi powstało kilkadziesiąt przepisów na napoje, desery i dania, które osiągają pełnię smaku dzięki idealnie kremowej konsystencji. Równolegle marka prowadzi kampanię sprzętu AGD przeznaczonego do zabudowy w najbardziej zasięgowych mediach premium, jak „Design Alive” i „Twój Styl”. Nie bez znaczenia w komunikacji marki są nagrody – tylko w ostatnim czasie lodówka KitchenAid 4 Door Fridge Freezer została wyróżniona w dwóch najważniejszych na świecie konkursach branży wzorniczej: iF Design Awards i Red Dot Awards.

[www.kitchenaid.pl](http://www.kitchenaid.pl)

## HISTORIA MARKI

**1908** Herbert Johnston, inżynier ze stanu Ohio w USA, konstruuje urządzenie, które pozwala zmechanizować ręczną pracę piekarzy. Wynaleziony przez niego mikser charakteryzuje się specyficznym „planetarnym” ruchem narzędzia, które naśladuje proces ręcznego wyrabiania ciasta. Prototyp urządzenia spotyka się z entuzjastycznym przyjęciem.

**1919** Rusza produkcja opatentowanego miksera pod nazwą KitchenAid. Nowość od razu podbija serca pań domu, z impetem wdziera się na łamy gazet, jak również do księżek kucharskich i przepisów wydawanych w tamtym okresie.

**1936** Światowej sławy projektant i stylistka Egmont Arens nadaje mikserowi wygląd, który czyni go ikoną stylu na lata. Liczne nagrody za wzornictwo potwierdzają jego ponadczasowy charakter.

**1955** Uczestnicy targów sztuki użytkowej w Atlantic City z entuzjazmem witają model „K” miksera,

który pojawia się po raz pierwszy w wielu kolorach. Odtąd produkty będą kojarzyć się z nieprzemijającą świeżością, wprowadzaną za sprawą głębokich, eleganckich i żywych barw obudowy.

**1956** Mikser KitchenAid trafia do kanonu designu i pojawia się w muzeach na całym świecie. Funkcjonalność może być piękna.

**1987** Oferta marki zostaje rozbudowana o duże sprzęty AGD.

**1998-2006** KitchenAid wyznacza nowe standardy projektowania urządzeń ze stali nierdzewnej.

**2001** Na rynek wchodzi linia Artisan, wyposażona w profesjonalne rozwiązania techniczne stosowane do tej pory jedynie w urządzeniach dla profesjonalistów. Wszystkie akcesoria są spójne z klasyczną stylistyką marki. Niepowtarzalne, eleganckie kolory pozwalają

## TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

- Nazwę wymyśliła żona jednego z prezesów. W czasie testów wynalazku i prezentacji powiedziała: „Bez względu na to, jak to nazwiecie, to najlepsza pomoc kuchenna (ang. kitchen aid), jaką miałam”.
- Wśród pierwszych użytkowników mikserów stojących KitchenAid znalazły się takie sławy jak John Barrymore, Marion Davies, E.I. DuPont, Henry Ford, Myrna Loy, Frederick March, Ginger Rogers oraz gubernator Nowego Jorku Al Smith.
- Egmont Arens, który zaprojektował trzy z najbardziej eleganckich produktów firmy, był również redaktorem periodyku Creative Arts oraz Vanity Fair, jednego z najbardziej renomowanych czasopism świata.
- Pierwsza zmywarka Kitchen Aid KD-10 była dostępna w kolorze białym i różowym. Model został wyposażony w rewolucyjną technologię, która do dziś stanowi podstawę działania wszystkich zmywarek.
- Roboty są przekazywane z pokolenia na pokolenie. Dodatkowe komponenty pasują do wszystkich egzemplarzy, niezależnie od serii i roku produkcji. Można dziś kupić przystawkę do miksera do urządzenia z 1933 roku i będzie pasować.
- Z robotów KitchenAid w swoich programach kulinarnych korzystały m.in. Julia Child i Martha Stewart. Ich autorytet, a także innych szefów kuchni, stał się dla milionów ludzi na całym świecie najlepszą rekomendacją.

67

Tyle urządzeń dużego AGD wprowadziła dotychczas na rynek marka KitchenAid.

na dobranie urządzeń do siebie i tworzenie stylowej, funkcjonalnej przestrzeni kuchennej.

**2009** W związku z 90. rocznicą istnienia marki bogata paleta kolorów zostaje uzupełniona o odcień Candy Apple. Głęboka, metalizowana czerwień nawiązuje do najpopularniejszego koloru mikserów, ale też doskonale pasuje do nowoczesnych kuchni.

**2013** Kolekcję Artisan wzbogacają: mikser, malakser, toster, gofrownica, ekspres i młynek do kawy, czajnik, blender stojący i blendery ręczne. Wszystkie w stylistyce i kolorystyce marki.

**2018** Duże AGD KitchenAid wchodzi do Polski za pośrednictwem oficjalnego dystrybutora i jest dostępne w wyselekcjonowanych punktach handlowych na terenie całego kraju. W latach 2018-19 można je zobaczyć na targach Warsaw Home.

**2019** Marka świętuje 100-lecie istnienia.