

Forbes

Forbes to największe i najbardziej znaczące na polskim rynku opiniotwórcze źródło pogłębionej wiedzy społeczno-ekonomicznej, dostępne zarówno w tradycyjnej formie prasowej, jak i w wersji cyfrowej. Unikatowe i ekskluzywne treści są ukierunkowane na najważniejsze wydarzenia ze świata biznesu, gospodarki i finansów. Rodzima odłona miesięcznika stanowi ważne ogniwo globalnej sieci zagranicznych edycji amerykańskiego magazynu Forbes, szczytującego się ponadstuletnią tradycją.



Kontekst rynkowy

Magazyn Forbes jest liderem rynku czasopism o tematyce biznesowo-gospodarczej. Klasykna wersja drukowana ma swoje odzwierciedlenie jako internetowy serwis Forbes.pl, który integruje zarówno treści pochodzące z miesięcznika Forbes, jak i dwumiesięcznika Forbes Women.

Tematyka magazynu jest skierowana do wymagających czytelników, zainteresowanych ekskluzywnymi i inspirującymi wywiadami z ludźmi biznesu, autorskimi raportami oraz rankingami opartymi na wiarygodnych danych interpretowanych przez cenionych ekspertów. Forbes Women jest dodatkowo magazynem o współczesnym biznesie bez względu na płeć. Znajdują się w nim publikacje związane z karierą, rozwojem i psychologią.

Podstawową grupą odbiorców magazynu oraz serwisu są właściciele dużych firm, kadra zarządzająca wyższego szczebla, osoby szeroko zainteresowane tematyką przedsiębiorczości oraz aspirujące do zaistnienia w świecie biznesu. Czytelnicy oczekują fachowych treści i bieżących informacji gospodarczych.

Polska edycja magazynu Forbes koncentruje się na rodzimej gospodarce, ale postrzeganej w wyraźnym kontekście trendów światowych. Forbes nie tylko odpowiada na pytania o jakość prowadzenia biznesu w naszym kraju, ale również inspirowa przedsiębiorców, pokazując starannie wyselekcjonowane zjawiska, które kształtują współczesną ekonomię i rynki. Modele biznesowe, pomysły na biznes czy warte uwagi zwroty historii polskiej przedsiębiorczości i gospodarki magazyn opisuje przez pryzmat ludzi. Bohaterami tekstów są nie tylko wielcy i znani przedsiębiorcy, lecz także ci mniejsi, których osiągnięcia nie liczą się jeszcze w setkach milionów złotych przychodów czy równie imponującym zysku, ale zastosowane przez nich rozwiązania i oryginalne podejście do biznesu mogą stanowić inspirację dla przyszłych adeptów biznesu.

Oferta

Polska edycja magazynu Forbes znana jest przede wszystkim z głośnych i szeroko komentowanych rankingów. Sztandarowym i najczęściej cytowanym jest Lista 100 Najbogatszych Polaków, najbardziej prestiżowy i wiarygodny ranking polskich miliarderów i milionerów. Nie mniej ważny dla obserwatorów polskiego



życia gospodarczego i społecznego jest ranking 100 Największych Polskich Firm Prywatnych, Liderów Biznesu, ekskluzywny ranking Bank Przyjazny Firmie czy 50 Najbardziej Wpływowych Ludzi w Polskim Sporcie. W tym roku Forbes jako pierwszy w Polsce wyłonił ponad 300 Najlepszych Polskich Pracodawców z podziałem na branże i sektory.

Forbes z sukcesem sięga po globalne rozwiązania: polska edycja ma własną, uznaną w środowisku listę najbardziej zasługujących na uznanie i uwagę przedsiębiorców przed 30. rokiem życia: 30 Under 30. Twórcy magazynu poszli nawet o krok dalej i stworzyli listę 25 Under 25, a talentów szukają wśród młodych ludzi będących na samym początku kariery. To tylko niektóre głośne inicjatywy magazynu, który w sposób przystępny, ale i profesjonalny opisuje zjawiska mające wpływ na jakość prowadzenia biznesu czy stan polskiej gospodarki. W Forbesie jest również miejsce na styl życia i opisywanie segmentu dóbr luksusowych – zarówno od strony produktowej, jak i przez pryzmat ludzi, którzy potrafią smakować luksus.

W portfolio marki znajdują się także znane, tworzone od wielu lat, Diamenty Forbesa – ranking firm najdynamiczniej zwiększających swoją wartość, wydawany w specjalnym, drukowanym albumie. Diamenty Forbesa to przede wszystkim seria doskonałych eventów, łączących networking z przekazywaniem aktualnej i niezbędnej przedsiębiorcom wiedzy. W podobnej formule powstało Forum Firm Rodzinnych wraz z rankingiem firm – to jeden z większych sukcesów magazynu w ostatnich latach.

Promocja marki

Komunikacja Forbes to kompleksowe działania marketingowe oparte na strategii 360°. Każde nowe wydanie ma spreycyzowany plan promocji wynikający z indywidualnego podejścia do unikatowych treści poszczególnych numerów. Kampanie telewizyjne, radiowe, prasowe oraz online'owe zawierają zapowiedzi wybranych publikacji, które w podobnej postaci nie pojawiłyby się w żadnym innym medium. Rzeczowe, wnikliwe materiały zaprezentowane w kampaniach prezentują jakość, rzetelność i analityczne podejście, którym kieruje się marka. Jednym z najważniejszych filarów promocji, stanowiącym o rozpoznawalności marki w grupie docelowej, są organizowane przez Forbesa wydarzenia. Cieszą się one niesłabnącą popularnością od lat. Co więcej, odnoszą ogromne sukcesy również w czasie pandemii. W ciągu ostatniego roku pod egidą Forbes odbyło się wiele znaczących konferencji, nie tylko w rzeczywistości virtualnej. Mowa tutaj m.in. o Kongresie Polskiego Kapitału, Kongresie Firm Rodzinnych, BrandMe CEO, Diamentach Forbesa, 100 Najbogatszych oraz najnowszych autorskich inicjatywach, takich jak Kongres



HISTORIA MARKI

1917 Bertie Charles Forbes zakłada w USA dwutygodnik o tematyce biznesowej.

2004 Ukazuje się pierwszy numer polskiej edycji magazynu.

2005 Pojawia się Ranking 10 Najbogatszych Polaków.

2006 Pierwsze zestawienie Listy 100 Najbogatszych Polaków.

2006 Polski Forbes zostaje uznany przez branżowy tygodnik Media i Marketing Polska za Magazyn Roku.

2008 Na okładce magazynu Forbes pojawia się Steve Forbes mówiący o przyczynach kryzysu gospodarczego. Odbywa się pierwsza edycja Diamentów Forbesa.

2017 Stulecie amerykańskiej edycji magazynu Forbes.

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Na tegorocznej Liście 100 Najbogatszych Polaków znalazło się aż 69 miliarderów. Łączna wartość ich majątku wynosi 210 miliardów złotych. Odpowiada to równowartości około 960 ton czystego złota. 7 reprezentantów Polski znajduje się na światowej liście miliarderów według Forbes.

39

W tytu edycjach na 5 kontynentach i w 14 strefach czasowych ukazuje się Forbes. Dostępny jest w 26 wersjach językowych.

Odpowiedzialnego Pracodawcy i webinaria Centrum Wiedzy Forbesa.

Ostatnie wydarzenia

W listopadzie 2020 roku na polskim rynku pojawiły się pierwsze podcasty *premium*, będące nową i ważną częścią oferty subskrypcji cyfrowej Forbes.pl. Jako pierwszy zadebiutował podcast „Zdrowy sukces” Anny Lewandowskiej i Odety Moro, następnie „Forbes Women Podcast” Aleksandry Karasińskiej i jej gości – nietuzinkowych i inspirujących kobiet sukcesu. W marcu 2021 roku portfolio marki powiększyło się o kolejny tytuł – „Digital Means Future” Nell Przybylskiej, której towarzyszą wybitni eksperci branż technologicznych i cyfrowych. To jednak dopiero początek rozwoju nowej inicjatywy Forbesa. W nadchodzących miesiącach planowana jest produkcja kolejnych oryginalnych nagrań. Od grudnia 2020 roku serwis Forbes.pl jest dostępny również jako część platformy Mediaklub.pl, która integruje ofertę wszystkich treści płatnych Ringier Axel Springer Polska: Forbes, Forbes Women, Newsweek, Przegląd Sportowy, Fakt, Komputer Świat, Auto Świat. Abonenci mogą w nieograniczony sposób korzystać ze wszystkich możliwości oferowanych przez powyższe serwisy, w tym z podcastów *premium* oraz programów wideo powstających dla Forbes i Forbes Women. Użytkownicy uzyskują dostęp do bieżących i archiwalnych wydań magazynów, także w aplikacjach mobilnych.

www.forbes.pl

2018 Odbywa się pierwsza edycja Forum Firm Rodzinnych.

2019 Inauguracja polskiej edycji Forbes Women. Nowa oferta paid content serwisu.

2020 Na Forbes.pl zostają uruchomione podcasty *premium*. Serwis staje się częścią platformy Mediaklub.pl.