

EFL to prężna instytucja finansowa z trzydziestoletnim doświadczeniem, kadrami specjalistów najwyższej klasy i wyspecjalizowanym zapleczem infrastrukturalnym. Spółka jest częścią międzynarodowej Grupy Crédit Agricole. Oferuje szeroki pakiet produktów takich jak leasing, pożyczka, wynajem długoterminowy, ubezpieczenia, faktoring oraz profesjonalne doradztwo. Współpracuje z najbardziej liczącymi się producentami i dostawcami maszyn, urządzeń, pojazdów oraz innych środków trwałych.



#### Kontekst rynkowy

Branża leasingowa finansuje co trzecią inwestycję polskich przedsiębiorców. W 2020 roku udzieliła łącznego finansowania o wartości ponad 70 miliardów złotych. Blisko 90 procent tej kwoty wyasygnowało dziesięć największych firm leasingowych. EFL jest prekursorem polskiego leasingu i jednym z najważniejszych graczy w branży. Od 1991 roku zdobył zaufanie ponad 330 tysięcy klientów, którzy sfinansowali aktywa o łącznej wartości 70 miliardów złotych. Firma rozwija się zdecydowanie szybciej niż branża; pod koniec 2020 roku osiągnęła 8,1-procentowy udział w rynku w porównaniu do 7,3 procenta w roku ubiegłym. W szczególności zwiększyła udziały w finansowaniu pojazdów ciężarowych, lekkich i maszyn. O sile marki, jej doświadczeniu, jakości usług i bardzo dobrych relacjach z klientami i partnerami świadczą także wyniki sprzedaży w pandemicznym 2020 roku: EFL sfinansował leasingiem i pożyczką aktywa o łącznej wartości 5,7

miliarda złotych – zaledwie o 0,7 procenta mniej niż rok wcześniej przy 10-procentowym regresie całej branży.

#### Oferta

Oferta Grupy EFL obejmuje: leasing, pożyczkę, wynajem długoterminowy oraz zarządzanie flotą pojazdów osobowych, dostawczych i transportu ciężkiego; usługi powiązane z finansowaniem: ubezpieczenia, Centrum Likwidacji Szkód czy Centrum Sprzedaży Poleasingowej i powiązane z nim aukcje internetowe sprzętu pokontraktowego; efektywne usługi wspierające biznes: faktoring; usługi *smart business*: Kartę Paliwową z odroczonej terminem płatności czy dedykowany bieżącej obsłudze umów Portal KlientEFL. Różnicowana oferta pozwala klientom na wybór produktów idealnie dopasowanych do potrzeb, a szeroki wachlarz finansowanych aktywów umożliwia obsługę praktycznie każdego typu biznesowej potrzeby: od podstawowych narzędzi takich jak samochód oso-

bowy czy pojazdy dedykowane transportowi ciężkiemu, poprzez wyposażenie biura, po bardziej skomplikowane maszyny i urządzenia dla branży budowlanej, produkcyjnej i medycznej, sprzęty rolnicze czy panele fotowoltaiczne. Klienci EFL mogą korzystać z finansowania dostosowanego do ich potrzeb biznesowych, oferującego m.in. elastyczny harmonogram spłat – Leasing Swobodny, którego parametry mogą być modyfikowane bezpośrednio przez Klienta.

Firma wyznacza kierunek dla całej branży także w obszarze automatycznego systemu scoringowego, który pozwala na automatyczne wydanie natychmiastowej decyzji kredytowej, a także obsługi klienta poprzez Portal KlientEFL.

#### Osiągnięcia

EFL jest laureatem wielu prestiżowych nagród i wyróżnień takich jak: Najlepszy Partner w Biznesie, Złota

i Diamentowa Prosperita, Premium Brand Firma Wysokiej Reputacji, Laury Buildera, Firma Przyjazna Klientowi, Finansowa Marka Roku, Marka Godna Zaufania 2016, Well Power 2018, IPMA Global Project Excellence Award 2019, Firma Odpowiedzialna Technologicznie 2020, Friendly Workplace 2020.

W ramach działań CSR EFL od wielu lat angażuje się w liczne działania na rzecz środowiska, społeczeństwa i gospodarki. Razem z bankiem Crédit Agricole promuje kampanię #MniejPlastiku, która ma uświadaczać jego negatywny wpływ na planetę. Wspólna praca została zauważona i nagrodzona prestiżowymi tytułami: Eco-Inspiracja roku 2020 oraz Instytucja Roku 2021. Z poczuciem odpowiedzialności za środowisko i z myślą o przyspieszeniu cyfryzacji w biznesie firma włączyła się także w kampanię #BiznesBezPapieru, a w jubileuszowym roku, wraz z wolontariuszami i start-upem Dotlenieni.org, posadziła na Warmii las trzydziestu tysięcy drzew. EFL zdaje sobie sprawę, że nie jest w stanie wyeliminować na zawsze papieru ze swojej działalności, jednak ma wpływ na zmniejszenie jego ilości, a dzięki temu: ochronę przyrody. EFL SA od 2011 roku wydaje raporty branżowe „Pod lupą”. Idea ich publikowania powstała w ramach



#### HISTORIA MARKI

**1991** EFL powstaje jako jedna z pierwszych firm leasingowych w Polsce. Większość konkurencyjnych firm z tamtego okresu zostaje wchłoniętych przez banki i działa do dziś pod zmienionym szyldem. Wyjątkiem jest EFL, który od 30 lat funkcjonuje pod tą samą nazwą i od początku istnienia jest jedną z wiodących firm w branży.

**1991-1996** EFL pracuje nad zwiększeniem dostępności leasingu w Polsce, m.in. poprzez rozwój sieci sprzedaży oraz kanału online. Efektem tych prac jest ponad 25 tysięcy klientów, którzy zawierają ponad 45 tysięcy umów na łączną kwotę niemal 760 milionów złotych, zdobywając ponad 16-procentowy udział w rynku.



współpracy z międzynarodowymi instytucjami finansowymi: Europejskim Bankiem Inwestycyjnym, Bankiem Rozwoju Rady Europy oraz Europejskim Bankiem Odbudowy i Rozwoju. W 2011 roku w ramach tej współpracy EFL stworzył program Europejski Program Modernizacji Polskich Firm (EPMPF), którego celem było wspieranie polskich przedsiębiorców poprzez zapewnienie im tanich i łatwo dostępnych narzędzi finansowania inwestycji, edukacji oraz wsparcia w rozwoju inicjatyw. Raporty przygotowywane są przez niezależnych dziennikarzy. Ich integralną częścią są wyniki autorskich badań opinii, realizowanych we współpracy z niezależnymi agencjami badawczymi. Wszystkie dotychczasowe publikacje dostępne są w biurze prasowym media.efl.pl.

#### Promocja Marki

Strategia komunikacji EFL w roku jubileuszu trzydziestolecia uwzględniła różnorodne działania komunikacyjne, wśród których są między innymi: działania performance, artykuły, infografiki, wywiady z pracownikami, raporty, eventy, wideo oraz inne działania w kanałach własnych. W 2021 roku w jubileuszowej kampanii, EFL skupia się na narracji o przyszłości; daje pracownikom, klientom oraz partnerom poczucie realnej wartości, z której mogą skorzystać, oraz przekonanie, że jest dla nich solidnym partnerem. Ostatni okres był czasem niepewności. Wszyscy potrzebują poczucia stabilności – zarówno przedsiębiorcy, jak i pracownicy – oraz jasnego spojrzenia w przyszłość. Dlatego key message kampanii to: 30 lat. Solidny fundament na przyszłość.

#### TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

- Co 17 minut polski przedsiębiorca wybiera Grupę EFL.
- W ciągu trzech dekad spółka zdobyła zaufanie ponad 333 tysięcy klientów – to prawie tyłu, ilu mieszkańców liczy Lublin.
- Klienci EFL sfinansowali aktywa o łącznej wartości 70 miliardów złotych, co stanowi równowartość budowy 35 stadionów narodowych lub 146 budynków Narodowego Forum Muzyki we Wrocławiu.

94%

Tytuł klientów jest zadowolonych z usług EFL.

Trzydzieści lat w biznesie to bezcenne doświadczenie. EFL to wiarygodny partner biznesowy, stabilne miejsce pracy i przestrzeń dla rozwoju – zarówno dla pracowników, jak i dla biznesu. Ze względu na pandemię wszystkie wydarzenia i działania prowadzone są w formie online, w sposób bezpieczny i bez straty dla merytoryki.

#### Ostatnie wydarzenia

17 czerwca 2021 roku, z okazji jubileuszu trzydziestolecia EFL, odbyło się wydarzenie online „Czas zmian. Wyzwania dla biznesu pod lupą EFL”, którego celem było przekazanie wiedzy, do której większość klientów firm z sektora MŚP nie ma dostępu. Korzystając z raportu stworzonego wspólnie z ICAN Institute, razem z zaproszonymi przedstawicielami wiodących światowych marek i najciekawszych polskich startupów, organizatorzy i uczestnicy przyglądali się trendom przyszłości. Przyszłości, która dzieje się teraz. Gościem wydarzenia był Maciej Kawecki, doktor nauk prawnych, dziekan Wydziału Innowacji i Przedsiębiorczości Wyższej Szkoły Bankowej w Warszawie, Prezes Instytutu Lema i pasjonat innowacji.

[www.efl.pl](http://www.efl.pl)

**1997** EFL przejmuje Towarzystwo Ubezpieczeniowe Europa.

**1998** Spółka wchodzi na warszawską giełdę.

**2000** EFL wchodzi na giełdę londyńską.

**2001** EFL staje się częścią Crédit Agricole. Od tamtej pory, korzystając z międzynarodowego doświadczenia największej francuskiej grupy bankowej, firma wprowadza do swojej oferty produktowej szereg innowacyjnych rozwiązań i opuszcza warszawski parkiet.

**2004** EFL powołuje do życia spółkę flotową Carefleet, poszerzając ofertę o najem długoterminowy.

**2011** W ramach Crédit Agricole powstaje Commercial Finance – spółka faktoringowa, która w 2015 roku zmienia nazwę na Eurofactor Polska SA.

**2020** EFL nabywa od Grupy DBK 70 procent udziałów spółki HAMA Polska, funkcjonującej na polskim rynku pod nazwą DBK Rental. Od maja 2021 roku spółka Hama, oferująca wynajem pojazdów użytkowych, działa na rynku jako nowa marka TRUCK CARE sp. z o.o. Stworzenie nowego brandu pozwala na ujednoczenie oferty w ramach całej rodziny produktów Grupy Crédit Agricole.

