

ERGO HESTIA® 30 lat

Świętująca 30-lecie obecności na rynku Grupa ERGO Hestia jest drugim co do wielkości ubezpieczycielem majątkowym w Polsce i jednocześnie największą w kraju firmą ubezpieczeniową spośród powstałych w warunkach gospodarki wolnorynkowej. Ubezpiecza 3,2 miliona klientów, zatrudnia 3 tysiące osób, na stałe współpracuje z 5 tysiącami agencji ubezpieczeniowych. Fundamenty firmy to ludzie i zasady – wszystko inne nieustannie ulega transformacji, wyprzedzając rynkowe i społeczne trendy.



Kontekst rynkowy

Grupę ERGO Hestia tworzą dwie spółki: Sopockie Towarzystwo Ubezpieczeń ERGO Hestia SA i Sopockie Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie ERGO Hestia SA. Firma prowadzi działalność pod pięcioma markami: ERGO Hestia, MTU, mtu24.pl, You Can Drive oraz YU!. Głównym akcjonariuszem spółek jest międzynarodowy koncern ERGO International AG, należący do Munich Re – wiodącego globalnego reasekuratora. Fundamentem działania są firmowe wartości: jakość, innowacyjność i proklienckość. Po trzydziestu latach działania tożsamość marki okrępla na tyle, że zmieniana zazwyczaj co trzy lata strategia, opisana hasłem „Siła Informacji i Siła Wspólnoty”, w oparciu o twarde dane została utrzymana na dłuższy okres.

Oferta

Spółki grupy ERGO Hestia oferują ubezpieczenia dla klientów indywidualnych w zakresie ochrony majątku

i życia, a także dla przemysłu oraz małego i średniego biznesu. Grupa ubezpiecza ponad trzy miliony klientów indywidualnych oraz kilkaset tysięcy przedsiębiorstw, w tym aż 85 procent spółek z listy WIG20. Z myślą o uproszczeniu i przyspieszeniu procedur w 2016 roku marka wprowadziła platformę iHestia, będącą indywidualnym kontem dla klienta i zarazem centrum dowodzenia dla agenta. Od roku 2019 w ramach platformy dostępna jest oferta ERGO 4, obejmująca cztery podstawowe elementy: życie, uszkodzenie ciała, poważne zachorowanie oraz zdrowie dziecka, i umożliwiająca ubezpieczenie całej rodziny od następstw nieszczęśliwych zdarzeń w ramach jednej polisy.

Poza klasyczną ofertą ubezpieczeniową ERGO Hestia za pomocą narzędzi analitycznych udoskonala produkty i usługi, dostosowując je do potrzeb i profilu klienta. Efektem jest stworzenie Hestia Corporate Solutions. Oferta skierowana do korporacji obejmuje programy

i rekomendacje prewencyjne, wyceny wartości majątku, consulting i szkolenia.

Wartości

W odniesieniu do pracowników marka realizuje strategię inkluzywności i różnorodności, dzięki której już ponad połowa managerów firmy to kobiety, a ponad 3% pracowników to osoby z niepełnosprawnościami – co stanowi najwyższy odsetek w polskim sektorze finansowym.

Inwestując w jakość zatrudnienia, firma stawia na przyciąganie talentów: umożliwia rozwijanie kompetencji i otwiera nowe ścieżki kariery – od szeregowego stanowiska do poziomu dyrektora. Personalnej stabilności firmy służą też działania budujące wspólnotę – od wolontariatu i pracowniczego przedszkola, po jogę i nordic walking organizowane podczas przerw w pracy. Obszarem szczególnej troski jest także zrównoważony rozwój. Spektakularnie wyrażają ją ule na dachach



hestyjnych biurowców, ale bardziej praktyczne znaczenie ma wyposażenie mobilnych likwidatorów szkód w auta hybrydowe, ufundowanie nagrody dla najbardziej ekologicznych uzdrowisk w projekcie EKO HESTIA SPA, czy proponowanie klientom rowerów na własność zamiast samochodów zastępczych na czas naprawy uszkodzonych aut.

Osiągnięcia

Biznes to przede wszystkim ludzie, a więc i relacje między nimi. Obecna w ERGO Hestii od początku świadomość tej zasady jest doceniana przez rynek. Firma corocznie zdobywa nagrody przyznawane przez przedstawicieli różnych branż. Trzynastokrotnie została wyróżniona przez Stowarzyszenie Polskich Brokerów Ubezpieczeniowych nagrodą Fair Play za najwyższy standard ochrony i partnerskie podejście do klientów, a według Rankingu Odpowiedzialnych Firm 2021 okazała się najlepszym polskim ubezpieczycielem i trzecim w kraju przedsiębiorstwem w kategorii Zrównoważonego Rozwoju.

Proekologiczne aktywności przyniosły firmie unijny certyfikat EMAS, potwierdzający najwyższą jakość ekozarządzania, a także wiele nagród takich jak tytuł Dobroczynca Roku, przyznawany przez Akademię Rozwoju Filantropii czy Srebrny Listek CSR Tygodnika Polityka.

Firmą przez 30 lat, od samego początku jej istnienia, zarządza ten sam Prezes – Piotr M. Śliwicki. W ciągu trzech dekad otrzymał wiele indywidualnych nagród od rynku, jak i szerszej pojętego biznesu. Za stworzenie drugiej co do wielkości grupy ubezpieczeniowej został wyróżniony tytułami „Człowieka Dekady Polskich Ubezpieczeń” i „Człowieka 15-lecia Polskich Ubezpieczeń”. Za wkład w rozwój polskiego rynku ubezpieczeń otrzymał Złoty Krzyż Zasługi i Krzyż Oficerski Orderu Odrodzenia Polski, a także jako jedyny Polak w historii został zaproszony



do elitarnego Rendez-Vous de Septembre Association w Monte Carlo – najważniejszego światowego forum branży ubezpieczeniowo-reasekuracyjnej.

Promocja marki

ERGO Hestia rzadziej wykorzystuje tradycyjne reklamy, a częściej stawia na promocję związaną z codzienną działalnością, nakierowaną m.in. na ekologię, wyrównywanie szans osób z niepełnosprawnościami czy promocję zdrowego trybu życia, a także podkreślającą lokalny patriotyzm marki.

Od ponad dziesięciu lat firma jest tytularnym sponsorem ERGO ARENY – sopockiej hali widowiskowo-sportowej, którą z główną siedzibą ERGO Hestii łączy ufundowany przez ubezpieczyciela Park Hestii. Z siedziby na sopocką plażę można dojść natomiast przez sponsorowany przez towarzystwo Sopocki Klub Żeglarski ERGO Hestia Sopot.

ERGO Hestia angażuje się także w wyszukiwanie i wspieranie młodych talentów oraz promocję



TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Ule, w których żyje blisko milion pszczoł – taka pasieka zajmuje dach budynku firmy. Owady korzystają z pobliskiego Parku Hestii, pełnego miododajnych roślin.

30

Tyle lat kończy ERGO Hestia w 2021 roku. Od początku na jej czele stoi Piotr Maria Śliwicki – najdłużej pełniący swoją funkcję prezes firmy ubezpieczeniowej w kraju.

sztuki. Temu służy utworzona w latach 90. Fundacja Artystyczna Podróż Hestii, która studentom uczelni artystycznych co roku finansuje stypendia umożliwiające pobyt w stolicach światowej sztuki. W 2021 roku do Artystycznej dołączyła Literacka Podróż Hestii, wspierająca autorów książek dla dzieci i młodzieży. W jej ramach kapituła decyduje o tym, kto otrzyma nagrodę główną w postaci 50 tys. zł. Jest to rozwinięcie przyznawanej wspólnie przez ERGO Hestii i wydawnictwo Znak nagrody im ks. prof. Józefa Tischnera.

W warszawskim Muzeum Narodowym można właśnie oglądać wystawę malarstwa niderlandzkiego z gromadzonej od lat największej w Polsce korporacyjnej kolekcji sztuki dawnej, należącej do ERGO Hestii i na co dzień eksponowanej w sopockiej siedzibie firmy.

Ostatnie wydarzenia

W 2020 roku cały świat stanął w obliczu pandemii. ERGO Hestia aktywnie uczestniczyła w zwalczaniu wirusa. Firma zorganizowała akcję #MuremZaRatownikami, w ramach której zakupiła maski oraz filtry. Tym samym zwróciła uwagę na potrzeby ratowników, którzy stanęli na pierwszej linii frontu walki z koronawirusem. Zapewniła też pełne wsparcie klientom, pośrednikom oraz pracownikom, wdrażając liczne ułatwienia i dodatkowe aktywności, m.in. webinaria, w ramach których najlepsi eksperci w Polsce – epidemiolodzy, ekonomiści, psycholodzy – tłumaczyli naturę i następstwo zmian wywołanych przez koronawirusa.

www.ergohestia.pl

HISTORIA MARKI

1991 Sopockie Towarzystwo Ubezpieczeniowe Hestia Insurance SA otrzymuje licencję Ministerstwa Finansów i wystawia pierwszą polisę.

1994 Akcjonariuszem spółki zostaje Alte Leipziger, międzynarodowy partner ubezpieczeniowy z ogromnym doświadczeniem.

1998 Hestia awansuje na ubezpieczeniowe podium – zajmuje trzecie miejsce w Polsce w rywalizacji towarzystw majątkowych.

2000 Hestia zostaje członkiem rodziny ERGO – jednego z największych konsorcjów finansowych w Europie, którego akcjonariuszem jest Munich Re, największy reasekurator na świecie.

2002 ERGO Hestia otrzymuje Gospodarczego Nobla. To najbardziej prestiżowe wyróżnienie gospodarcze dla „najlepszej, najbardziej innowacyjnej instytucji finansowej w Polsce”.

2010 Firma zostaje sponsorem tytularnym ERGO ARENY w Sopocie.

2014 Moje Towarzystwo Ubezpieczeń (MTU) łączy się z ERGO Hestią. Powstaje jeden z największych ubezpieczycieli majątkowych na polskim rynku.

2016 ERGO Hestia wprowadza Nowy Świat Ubezpieczeń w ramach iHestii – rozwiązania online, które wspiera agenta i wprowadza klienta w świat ubezpieczeń.

2019 Wprowadzone zostaje ERGO 4 – innowacyjne połączenie ochrony życia i majątku w ramach jednego środowiska pracy agenta.