



Misją marki Cleanic jest tworzenie najwyższej jakości produktów, dzięki którym codzienne rytuały higieny i pielęgnacji skóry będą skuteczne, a zarazem bezpieczne i delikatne. Firma wprowadza na rynek produkty wytworzone z naturalnych składników i stawia na przyjazne dla środowiska opakowania podlegające recyklingowi – wszystko po to, by konsumentki czuły, że ich skóra dostaje to, co dla niej najlepsze.



### TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Marka jako pierwsza na polskim rynku wprowadziła innowacyjne, jednomateriałowe opakowania płatków kosmetycznych podlegające recyklingowi i biodegradowalne patyczki z trzciny cukrowej z certyfikatem Ecocert i Vegan.

650 mln

Tyle sztuk pojedynczych płatków średnio w roku marka Cleanic sprzedaje na polskim rynku.



[www.cleanic.pl](http://www.cleanic.pl)



30 lat  
z Wami



### Kontekst rynkowy

Marka Cleanic jest obecna na polskim rynku od trzydziestu lat we wszystkich kanałach dystrybucji: drogeriach, hiper- i supermarketach, dyskontach oraz w dynamicznie rozwijającym się kanale farmaceutycznym i e-commerce.

### Oferta

Oferta Cleanic to szeroka gama delikatnych produktów do codziennej higieny, takich jak: płatki kosmetyczne, patyczki higieniczne, chusteczki do demakijażu, chusteczki odświeżające do rąk, chusteczki do higieny intymnej, podpaski i wkładki higieniczne oraz nawilżany papier toaletowy. W 2020 roku firma wprowadziła certyfikowane produkty dla niemowląt i dzieci Cleanic Baby ECO. W linii dostępne są płatki i patyczki higieniczne z bawełny organicznej, biodegradowalne podkłady higieniczne oraz delikatne, bawełniane chusteczki nawilżane w trzech wariantach: Atopical, Probiotical i Vege Milk.

Tworząc swoją ofertę marka szczególnie dba o bezpieczeństwo i delikatność zarówno włókna, jak i receptur: wszystkie chusteczki nawilżane są przebadane dermatologicznie. Równie odpowiedzialnie podchodzi do kwestii ekologii i wpływu na środowisko: motorem zmian w portfolio marki są ekoprojektowanie i innowacyjność. Firma oferuje produkty wytworzone w stu

procentach z naturalnych surowców, takich jak: bawełna organiczna, bambus, trzcina cukrowa, celuloza czy olejek roślinny. W 2020 roku marka wprowadziła na rynek produkty certyfikowane przez Ecocert w standardzie GOTS oraz uzyskała aprobatę w organizacji Vegan Society na płatki kosmetyczne i patyczki higieniczne Cleanic Naturals Organic Cotton, wykonane z bawełny organicznej pochodzącej z certyfikowanych upraw. W trosce o przyrodę większość produktów ma przyjazne dla środowiska opakowania, w pełni nadające się do recyklingu.

### Osiągnięcia

Marka Cleanic od trzydziestu lat cieszy się zaufaniem polskich konsumentek, o czym świadczą liczne nagrody i wyróżnienia. Linia Cleanic Baby Eco została laureatką badania konsumenckiego „Najlepszy Produkt 2021 – Wybór Konsumentów”. We wcześniejszych latach produkty marki zdobywały nagrody m.in. w konkursach: Super Produkt Świat Kobiety oraz Best Beauty Buys, organizowanym przez InStyle, Perły Rynku FMCG oraz Kosmetyk Wszech Czasów. Marka Cleanic dwukrotnie uzyskała również tytuł Superbrands.

### Promocja marki

W 2019 roku marka rozpoczęła komunikację szerokozaśmęgową w mediach społecznościowych, skupiając się na budowaniu wizerunku oraz komunikacji kluczowych benefitów produktowych, wyróżniających ją na rynku.

W 2021 roku Cleanic świętuje trzydziestolecie istnienia. Z tej okazji firma zorganizowała konkurs skierowany do twórców oraz pasjonatów grafiki i projektowania, szeroko komunikowany w mediach społecznościowych, na portalach kobiecych i branżowych.



### HISTORIA MARKI

- 1990** Powstaje spółka Harper Hygienics, producent marki Cleanic.
- 1991** Firma wprowadza na rynek płatki kosmetyczne i patyczki higieniczne Cleanic.
- 2003** Portfolio Cleanic zostaje poszerzone o chusteczki do higieny intymnej

- 2006** Marka wprowadza chusteczki do demakijażu.
- 2018** Cleanic rozszerza ofertę o papier nawilżany.
- 2019** Na rynek wchodzi patyczki higieniczne z biodegradowalnym stickiem, wykonanym z papieru pozyskiwanego z trzciny cukrowej.

- 2019-20** Firma uzyskuje certyfikat GOTS przyznany przez Ecocert oraz rejestrację produktów Cleanic w Vegan Society, wprowadza certyfikowane podpaski i wkładki higieniczne oraz rozszerza ofertę o produkty dla niemowląt i dzieci Cleanic Baby ECO.