



Blachotrapez to wiodący producent pokryw dachowych i elewacyjnych, obecny na rynku od 50 lat. Jest najszybciej rozwijającą się firmą w branży, dysponującą ogromną przewagą technologiczną. W skład Grupy Blachotrapez wchodzi wiele spółek zagranicznych oraz rozbudowany parasol silnych marek, oferujących rewolucyjne rozwiązania dla rynku budowlanego. Grupa dysponuje sześcioma technologicznie zaawansowanymi zakładami, w których powstają produkty wyróżniające się najwyższą gwarancją jakości i trwałości.



Kontekst rynkowy

Firma jest znaczącym graczem w dynamicznie rozwijającej się branży budowlanej, podlegającej w ostatniej dekadzie znaczącym zmianom. Postęp technologiczny, napędzany intuicyjnymi innowacjami, wymaga coraz większych nakładów inwestycyjnych i nowatorskiego podejścia. Takie właśnie założenia realizuje Blachotrapez, działając w oparciu o model ścisłej i inteligentnej współpracy. Grupa inwestuje w nowoczesne rozwiązania i badania ekspertów, dając początek nowym, unikatowym produktom. Automatyzacja procesów oraz cieszące się popularnością mobilne usługi takie jak *Express Dach 72h* to największy potencjał, zapewniający dalszy rozwój marki.

Oferta

Kluczem do sukcesu marki i pełnego zadowolenia klienta jest innowacyjność. Blachotrapez znany jest w branży z tego, że co roku prezentuje kilka nowości produkto-

wych. Oferta firmy to prawdziwe hity sprzedażowe, takie jak gont blaszany Janosik; tradycyjny wygląd drewna w stalowej formie zachwyca zarówno inwestorów, jak i wykonawców. Wzbogacony o specjalną powłokę gont zapewnia najwyższy poziom zabezpieczenia dachu i wyjątkową trwałość pokrycia, potwierdzoną certyfikatem 60-letniej gwarancji producenta. Wykwalifikowana kadra tworzy innowacyjne rozwiązania takie jak *Safe Profiling System* czy *Express Dach – kompletny dach na Twojej budowie w 72 godziny*; to pierwsza taka usługa, która uelastycznia procesy sprzedaży, zamówień oraz produkcji, i pozwala dostarczyć na plac budowy wszystkie zamówione komponenty. Mobilna usługa profilowania blachy w tzw. rąbek stojący, wykonywana na sprzęcie najwyższej klasy, umożliwia pracę bezpośrednio u klienta. Uruchomienie fabryki w Polanie Myślenicach, dysponującej najnowocześniejszymi modelami maszyn i urządzeń, pozwoliło na wprowadzenie nowego segmentu produktowego: systemów rynnowych KROP PVC i STAL.

Budowa nowych obiektów produkcyjnych oraz stałe zwiększanie stopnia automatyzacji są podstawą rozwoju innowacyjności Grupy Blachotrapez. Firma dba o najwyższe standardy i w stu procentach wypełnia ściśle kryteria dostosowane do wysokich wymagań dostawców materiałów wsadowych. To najważniejszy wyznacznik dla dostarczania produktów najwyższej jakości. Blachotrapez tworzą ludzie – aktywna społeczność budowana od momentu powstania firmy, która pozwala jej stale się rozwijać. Firma stawia na różnorodność i otwarte pomysły.

Promocja Marki

Model biznesowy Blachotrapezu opiera się na takich wartościach jak dążenie do doskonałości i determinacja. Nawiązuje do nich także strategia promocji marki; firma, będąca oficjalnym sponsorem Reprezentacji Polski w Skokach Narciarskich, szczególną uwagę przywiązuje do sportu. Długofalowa kampania marketingowa „Razem



sięgamy chmur” zakłada wielopoziomową współpracę, która dostarcza wielu sportowych emocji zarówno klientom, jak i pracownikom firmy. Blachotrapez wspiera także swoich pracowników w osiąganiu indywidualnych celów sportowych i społecznych. Firma jest aktywna w mediach społecznościowych, tworząc treści oparte na interakcji z fanami i obserwatorami. Na platformie YouTube regularnie publikuje branżowe programy eksperckie w kanałach: BT Ekspert oraz BT News.

Osiągnięcia

Grupa Blachotrapez jest nagradzana za wysoką jakość i zaangażowanie technologiczne. W oparciu

o System Zarządzania Jakością otrzymała certyfikację ISO 9001 oraz TÜV NORD Polska – Produkt Sprawdzony w ramach ścisłego Programu Oceny przez Międzynarodowych Ekspertów. Certyfikaty są potwierdzeniem światowych standardów jakości produktów. Otrzymany już po raz kolejny Złoty Laur Konsumenta to potwierdzenie, że wysoka jakość produktów jest doceniana nie tylko przez ekspertów i specjalistów branżowych, ale również przez klientów, a przyznany w wyniku przeprowadzonego niezależnego i anonimowego badania pracowniczego Certyfikat Great Place to Work utrwala jej renomę jako pracodawcy.

Grupa realizuje również działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu w ramach zdefiniowanych ob-



HISTORIA MARKI

1969 Jan i Teresa Luberdowie otwierają na Podhalu rodzinną firmę dekarską Blachotrapez.

lata 80. i 90. Firma zostaje przekształcona w produkcyjno-usługową, rozbudowuje zaplecze produkcyjne i sieć sprzedaży.

lata 2000-2008 Blachotrapez rozszerza ofertę na rynki zagraniczne (Rumunia, Czechy, Białoruś, Węgry).

2012 Powstaje słowacki oddział firmy Blachotrapez s.r.o oraz Blachotrapez s.r.l z siedzibą w Baia Mare.

2014 Firma produkuje na rynku w innowacyjnych rozwiązaniach technicznych.

2015 Na rynek wchodzi gont Janosik oraz SPS – opatentowany system bezpiecznego tłoczenia blachy, zwiększający jej trwałość i żywotność.

2017 Blachotrapez staje się oficjalnym partnerem PZPN, ambasadorem marki zostaje Kamil Glik.

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

- Pierwsza blachodachówka firmy Blachotrapez została sprowadzona z Finlandii w 1990 roku pod nazwą „Diament” i niedługo potem okrzyknięto ją „diamentem Podhala”.
- Pierwsze blachy założyciel firmy Jan Luberd przewoził na własnej motorynce – tak powstała sieć logistyczna firmy.

51

Tyle lat firma Blachotrapez istnieje na polskim rynku.

szarów tematycznych: Praktyki Pracownicze, Innowacja i Jakość oraz Wsparcie Społeczne. W ramach swoich założeń zwraca szczególną uwagę na promocję aktywności fizycznej, w tym sponsoring polskich sportowców, lokalnych drużyn, inicjatyw i wydarzeń sportowych oraz na zwiększenie dostępu do specjalistycznej edukacji poprzez organizację szkoleń i finansowanie szkół dekarzów. Blachotrapez jest zawsze tam, gdzie potrzebuje go społeczność; obecnie pomaga lokalnym oddziałom służby zdrowia w walce z pandemią COVID-19.

Ostatnie wydarzenia

Ostatni rok upłynął pod znakiem obchodów pięćdziesięciolecia działalności firmy. Był to moment podsumowania dotychczasowych osiągnięć i początek nowych przełomowych działań w funkcjonowaniu organizacji. Grupa w ostatnim czasie rozbudowała swoje portfolio o nowe marki: Solid Steel i Revolt Energy – instalacje fotowoltaiczne, oraz wprowadziła innowacyjne produkty. Blachotrapez znalazł się na prestiżowej liście Rzeczypospolitej 500 największych firm w Polsce pod względem przychodów. Mimo pandemii COVID-19 firma nie zatrzymuje się i stale się rozwija. Najważniejszą wartością jest dla niej bezpieczeństwo, ochrona życia i zdrowia całego zespołu. Dlatego codzienna praca wygląda nieco inaczej, co nie oznacza jednak, że mniej efektywnie.

www.blachotrapez.eu