

APART

Z MIŁOŚCI DO PIĘKNA

Apart jest najbardziej znaną i cieszącą się największą renomą marką jubilerską w Polsce. Od ponad czterdziestu lat firma prężnie działa na rynku krajowym, a od niedawna rozwija się także za granicą. Biżuteria i zegarki z oferty Apart wyróżniają się we wszystkich kategoriach i są niezwykle cenione przez klientów, co znajduje odzwierciedlenie w badaniach i wynikach sprzedaży.

Kontekst rynkowy

Jak wynika z badań Kantar TNS, przeprowadzonych po raz kolejny w 2021 roku, Apart od lat jest absolutnym liderem w swojej branży. Dysponuje największą w kraju siecią salonów jubilerskich i osiąga najlepsze wyniki finansowe. Na szczycie utrzymuje się niezmiennie niezależnie od trwającej pandemii: mimo obostrzeń i ograniczeń dotyczących handlu detalicznego, które dotyczyły firmy w minionym roku, dystans pomiędzy Apart a konkurencją zwiększył się. Firma jednoznacznie wygrywa także pod względem znajomości i postrzegania marki, konkurując zarówno z polskimi, jak i międzynarodowymi brandami. Marka Apart postrzegana jest przede wszystkim jako elegancka, ekskluzywna oraz odpowiadająca najnowszym trendom mody.

Oferta

Projektanci Apart nieustannie kreują nowe kolekcje, które są piękne, nowoczesne, modne i eleganckie. Marka słynie w szczególności z biżuterii z diamentami. Autorska kolekcja Your Diamond Story by Apart umożliwia klientowi poznanie historii zakupionego diamentu od etapu nieoszlifowanego kamienia po brylant oprawiony w szlachetny kruszec. Obróbkę diamentu opisuje specjalny certyfikat. Oprócz szerokiej gamy biżuterii z kamieniami o różnorodnych, oryginalnych szlifach, Apart oferuje też wzory łączące diamenty z innymi, kolorowymi kamieniami szlachetnymi, które od lat cieszą się uznaniem. Oprócz diamentów klienci zawsze znajdą w Apart biżuterię złotą i srebrną, a także liczne kolekcje specjalne o bardzo modowym charakterze.

Apart postrzegany jest też jako ambasador zegarmistrzostwa. Firma ma w swoim portfolio wiele ekskluzywnych szwajcarskich marek zegarkowych dla koneserów haute horlogerie. W salonach Apart dostępne są czasomierze, które powstały w znanych na całym świecie manufakturach: Vacheron Constantin, Jaeger-LeCoultre, Zenith, Breitling, Hublot czy Cartier. Dużą popularnością i uznaniem cieszą się też szwajcarskie zegarki Albert Riele i Bergstern, dostępne wyłącznie w salonach Apart, a także Aztorin, znany kibicom jako oficjalna marka piłkarskiej Ekstraklasy i żużlowej Ekstraligi.

Omnichannel

Ostatnie lata to dla Apart intensywny rozwój e-commerce. Sklep internetowy apart.pl oferuje najwięcej korzyści zakupowych w branży jubilerskiej w Polsce.



W sieci dostępnych jest ponad piętnaście tysięcy wzorów ze złota i srebra oraz z diamentami i innymi najpiękniejszymi kamieniami szlachetnymi. Apart wprowadził też szereg udogodnień i innowacji, dzięki którym zakupy online są maksymalnie komfortowe z punktu widzenia klienta. Jako pierwsza firma w branży udostępnił narzędzie visual search, umożliwiające wyszukiwanie produktów na stronie na podstawie przesłanego zdjęcia, i wprowadził opcję terminu zwrotu wydłużonego do 100 dni. Zapewnia też wysyłkę zamówień w 24 godziny i daje klientom możliwość odbioru zamówień internetowych w wybranym salonie stacjonarnym czy zamawiania biżuterii i zegarków przez telefon. W dobie intensywnego rozwoju wielu kanałów sprzedaży Apart od lat inwestuje w omnichannel dbając, by

każdy sposób kontaktu z marką prezentował tak samo wysoki poziom, a komunikacja i oferta kierowane do klienta były spójne i na najwyższym poziomie.

Osiągnięcia

Dynamiczny rozwój Apart, kreowanie nowych trendów w jubilerstwie i różnorodne, zaskakujące działania marketingowe są rokrocznie doceniane przez kapituły wielu konkursów. Jednym z ważnych dla firmy Apart wyróżnień jest pierwsze miejsce w kategorii „Biżuteria i zegarki” w badaniu Superbrands Polska. Marki z portfolio Apart są także nagradzane w wielu konkursach mody, gdzie doceniany jest design i innowacyjność kolekcji. Inwestycje w rozwój e-commerce oraz omnichannel docenił eksperci Google, którzy w 2021 roku



wyróżnili mobilną stronę apart.pl, zaliczając ją do grona dwunastu liderów branży e-commerce. W badaniu brano pod uwagę m.in. szybkość ładowania i wizualną stabilność.

Promocja marki

Apart kochają gwiazdy i modelki. W sesjach promujących markę wystąpiło wiele znanych Polek. Obecnie ambasadorkami marki są Anna Lewandowska, Małgorzata Socha, Julia Wieniawa oraz Katarzyna Sokółowska. Apart współpracował też z Anją Rubik, Anetą Kręgliką oraz Katarzyną Smutniak, a marki z portfolio Apart: z Zuzanną Bijoch (Elixa), Katarzyną Zielińską (Artelioni) oraz Piotrem Stramowskim (Aztorin). Firma od lat wspiera młode talenty, angażując do sesji gwiazdy telewizyjnego show Top Model. Kampanie marki to malownicze kadry, które co sezon zachwycają świeżością, dbałością o piękne detale i modowym charakterem. Niezwykłe sesje zdjęciowe są realizowane z rozmachem i przy udziale najwyższej klasy profesjonalistów w ciekawych i inspirujących zakątkach świata takich jak: Paryż, Nowy Jork, Warszawa,



TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Your Diamond Story by Apart to jedyna na rynku kolekcja biżuterii, która umożliwia klientowi poznanie historii zakupionego diamentu od nieoszlifowanego kryształu do pięknego brylantu. Obróbkę diamentu opisuje specjalny certyfikat. Eksperci YDS starannie przeglądają diamenty, by wybrać te, którym przeznaczony będzie prawdziwy blask. Proces wymaga dużej wiedzy, a także doświadczenia.

17 000

Tyle biżuteryjnych wzorów jest dostępnych na apart.pl. Sklep internetowy Apart oferuje niezwykle szeroki wybór biżuterii i zegarków.

Lazurowe Wybrzeże, Australia, Hiszpania, Portugalia czy Włochy. Klienci doceniają luksusowe kampanie marki Apart, lubią też jej pełne ciepła i humoru reklamy świąteczne. Swoją więź z modą Apart podkreśla na wielu polach – biżuterię marki na swych pokazach, tak w Polsce, jak i za granicą, wykorzystują uznani polscy projektanci: duety Paprocki & Brzozowski i MMC czy Tomasz Ossoliński. Duże znaczenie dla marki ma także komunikacja w mediach społecznościowych, gdzie tysiące polubień zdobywają nie tylko piękne zdjęcia biżuterii czy gwiazd, ale również stylizacje influencerów związanych z marką. Apart jest także partnerem wielu prestiżowych wydarzeń takich jak Róża Gali, Kobieta Roku Glamour, Telekamery czy Viva! Photo Awards. Wspiera talenty w programach telewizyjnych cieszących się dużym zainteresowaniem publiczności: Dancing with the Stars – Taniec z gwiazdami, Mam Talent! czy Top Model. Oferowane przez Apart dodatki goszczą też w produkcjach kinowych i telewizyjnych.

www.apart.pl

HISTORIA MARKI

1977 Adam Rączyński, Mistrz Rzemiosła Artystycznego o specjalności złotnictwo i jubilerstwo, zakłada firmę jubilerską.

1983 Do firmy dołącza Piotr Rączyński, brat Adama.

1990 Rozpoczyna się dynamiczny rozwój sieci salonów Apart.

2000 Firma podejmuje współpracę z renomowanymi producentami szwajcarskich zegarków.

2003 Apart zostaje liderem branży jubilerskiej – na polskim rynku działa już 55 salonów firmowych.

2007 Ambasadorką diamentów Apart zostaje Miss Świata Aneta Kręglika.

2011 Marka zaczyna kampanię promocyjną z udziałem top modelki Anji Rubik.

2012 Powstaje licencjonowana kolekcja biżuterii z wykorzystaniem znaków UEFA EURO 2012™.

2013 Apart świętuje perłowy jubileusz marki i – po raz pierwszy w historii polskiego jubilerstwa – rozpoczyna kampanię biżuterii z perłami.

2017 Jubileusz czterdziestolecia Apart – gala z tej okazji odbywa się w dostojnych wnętrzach i na

scenie Teatru Wielkiego – Opery Narodowej w Warszawie.

W jubileuszowej kampanii biorą udział cztery ambasadorki reprezentujące cztery dekady istnienia firmy: Katarzyna Smutniak, Anja Rubik, Małgorzata Socha i Katarzyna Sokółowska.

2018 W warszawskiej Galerii Mokotów Apart otwiera wyjątkowy salon, oferujący luksusową biżuterię i zegarki z najwyższej światowej półki.

2019 Rozpoczyna się ekspansja salonów Apart poza Polskę.

2020 Przyspiesza transformacja cyfrowa firmy; dynamicznie rozwija się apart.pl.