



PRINCESSA – polska marka, należąca do portfolio Nestlé, globalnego lidera rynku FMCG, obecna na rynku od 37 lat. Kultowy wafelek, dzięki doskonałemu połączeniu smaków, aromatów i tekstur stanowi wyśmienitą przekąskę na każdą okazję, dostarczając swoim konsumentom chwil niezapomnianej przyjemności.



Kontekst rynkowy

Na rynku słodkich przekąsek w Polsce funkcjonuje wielu konkurujących ze sobą producentów rodzimych i zagranicznych. Oferują oni szeroki asortyment produktów, wśród których znaczny odsetek stanowią słodkie wafle w wielu odmianach smakowych. Mimo to, marka PRINCESSA od lat zajmuje miejsce na podium – jest trzecią najlepiej sprzedającą się marką wafli w Polsce. PRINCESSA jest znana, lubiana i ceniona przez klientów.

Aby pozostać liderem segmentu słodczy, producenci muszą proponować coraz to nowe produkty, wobec których konsumenci mają coraz większe wymagania. Zwracają oni uwagę nie tylko na nowy smak, lecz także na zapach, teksturę, wygląd produktu i opakowania. Klienci kupują nie tylko wafelki, ale całe sensualne doświadczenie wynikające z kontaktu ze słodką przekąską. Każda wprowadzana

na rynek nowość musi być zaskakująca i naprawdę niezwykła, by mogła zdobyć uznanie i zaistnieć w świadomości osoby dokonującej wyboru spośród bogatej oferty słodczy dostępnych w sklepach.

Oferta

PRINCESSA na tle innych marek zaskakuje różnorodnością dostępnych i nowo wprowadzanych produktów. Marka stawia sobie bowiem za cel, dawanie odbiorcom możliwości wyboru produktów o unikatowych smakach, które są dopasowane do ich upodobań. Dodatkowo, producent wafli PRINCESSA dba o to, by receptury były zgodne z zaleceniami żywieniowymi – nie zawierały sztucznych barwników i wzmacniaczy smaku i informuje o kaloryczności produktu. Od 2017 roku ikoną RWS znajduje się w bardzo widocznym miejscu – na froncie opakowania.

Na stałe, w ofercie marki znajdują się: PRINCESSA Orzechowa, Mleczna i Kokosowa oraz ich odpowiedniki w formacie Longa. Warto wspomnieć też o wariantach PRINCESSA Klasyczna, czyli oryginalnym smaku wafła oblanego polewą z ciemnej czekolady w pięknym, eleganckim opakowaniu.

Bardzo ważną częścią marki PRINCESSA jest kategoria wafli nieoblewanych, do której należy między innymi PRINCESSA Zebra. Jej pojawienie się pięć lat temu pobudziło intensywny rozwój tej kategorii, do której w 2017 roku dołączyła PRINCESSA Brownie – przepyszne połączenie chrupkiego kakaowego wafelka z kremem o intensywnie kakaowym smaku ciastka brownie.

Od roku 2016 dostępne są także dwa warianty PRINCESSY w polewie czekoladowej – Dark Orange i Dark Cherry, oferujące oryginalne i wyjątkowe połą-

czenia smakowe. Te dwa znakomite produkty zapoczątkowały linię limitowanych produktów premium, do których wkrótce dołączyły PRINCESSA White Raspberry i PRINCESSA White Lemon. Produkty z gamy premium szybko stały się elementem rozpoznawczym marki PRINCESSA. Wyróżnia je nie tylko doskonały smak, ale także niepowtarzalna wśród produktów konkurencji kompozycja aromatów i tekstur. Do gamy produktów premium zalicza się także niezwykła edycja PRINCESSA Salty Caramel. Powstała ona we współpracy z producentami filmu „Planeta Singli”, a jej wyjątkowy smak był inspirowany losami głównych bohaterów tej serii kinowych hitów, Ani i Tomka.

Osiągnięcia

Sukces na rynku słodkich przekąsek, takich jak wafle lub batony, zależy od wielu czynników – wymaga świetnej receptury, ale też spójnej i zapadającej w pamięć promocji medialnej, a także szerokiej dystrybucji i odpowiedniej ekspozycji na sklepowych półkach. Hitem sprzedażowym marki PRINCESSA jest wafelek PRINCESSA Kokosowa, będący połączeniem pysznego kremu o smaku kokosowym i wysokiej jakości białej czekolady. Konsumenci szczególnie cenią ten smak – PRINCESSA Kokosowa stanowi około 28 procent sprzedaży wszystkich dostępnych wariantów wafli PRINCESSA. Drugi pod względem popularności wafelki marki to PRINCESSA Zebra, z wynikiem na poziomie ponad 16 procent całkowitej sprzedaży produktów marki.

Promocja marki

W roku 2018 marka zapoczątkowała strategiczną współpracę z producentami kontynuacji filmowego hitu „Planeta Singli”. Jest to pierwsza w Polsce tak szeroko zakrojona kooperacja brandu z twórcami filmowymi. Od samego początku wszelkie aktywności marketingowe były projektowane razem z producentem filmów jako wsparcie typu 360° dla marki, dedykowanego filmowi produktu PRINCESSA Salty Caramel, ale także dla samego filmu. Twarzą marki została filmowa bohaterka Ania Kwiatkowska, w której rolę wcieliła się aktorka Agnieszka Więdłocha. W ramach kampanii powstała seria spotów telewizyjnych osadzonych w filmowej konwencji, których głównymi bohaterkami są gwiazda filmu oraz wafelki PRINCESSA Salty Caramel. Sam produkt parokrotnie pojawił się też w filmach w ramach kontekstowego lokowania produktu. Dla fanów marki i „Planety Singli” organizowane są interesujące konkursy, w których można wygrać nagrody związane z marką i serią filmów.

HISTORIA MARKI

1982 Wejście marki na rynek pod godłem Goplana.

1994 Przejęcie marki przez firmę Nestlé.

2002 Rusza kultowa kampania z Anną Przybylską.

2006 PRINCESSA jest liderem rynku, z prawie 30-procentowym udziałem w rynku batonów i wafli.

Ta kampania marki PRINCESSA o szerokim zasięgu jest platformą do promocji nowego pozycjonowania marki pod hasłem „Można inaczej”. Marka PRINCESSA pokazuje, że dzięki innemu spojrzeniu na świat, trochę z przymrużeniem oka, możemy odmienić naszą codzienność. PRINCESSA to mała chwila przyjemności, dzięki której można oderwać się od rutyny i zrobić coś inaczej niż zwykle.

Ostatnie wydarzenia

W ramach współpracy z filmem „Planeta Singli”, marka PRINCESSA była gospodarzem uroczystych premier filmowych. Zaproszeni goście, w tym liczne gwiazdy filmowe, mogli zrobić sobie zdjęcia na przygotowanej przez markę ścianie, schrupać wafelki PRINCESSA Salty Caramel, a wszystko to na... błękitnym dywanie, bo przecież #MożnaInaczej.

www.facebook.com/princessapolska



TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

PRINCESSA jest liderem innowacyjności – pod tą marką zostały wyprodukowane pierwsze wafle w mlecznej czekoladzie o smaku orzechowym oraz pierwszy wafelek o smaku kokosowym w białej czekoladzie.

Fabryka wafli PRINCESSA znajduje się w Kargowej w województwie lubuskim. Produkowane są w niej również wafle na rynki zagraniczne.

37

Od tylu lat marka PRINCESSA jest obecna na polskim rynku.