

PKP INTERCITY

PKP Intercity to największy polski operator kolejowy, który łączy centra większych miast oraz popularne ośrodki turystyczne w kraju. Umożliwia on także wygodne podróżowanie po Europie. Każdego dnia PKP Intercity uruchamia ponad 380 pociągów. Najważniejsze wyróżniki podróżowania z PKP Intercity to atrakcyjne ceny biletów, konkurencyjne czasy przejazdów oraz komfortowy tabor.



Kontekst rynkowy

Rok 2018 przyniósł polskiej kolei wiele powodów do zadowolenia. Z jej usług skorzystało 310 mln pasażerów - to najwyższy wynik od 17 lat. Pod wieloma względami ubiegły rok był bardzo udany również dla PKP Intercity - z usług przewoźnika skorzystało 46,1 mln osób, czyli o 3,3 mln więcej niż rok wcześniej. Widać wyraźnie, że Polacy coraz chętniej podróżują pociągami. Wpływa na to rosnący komfort podróżowania, wynikający między innymi z intensywnych inwestycji przewoźnika w nowoczesny tabor.

Oferta

PKP Intercity w komunikacji krajowej dysponuje czterema kategoriami pociągów: - Express InterCity (EIC), obsługiwana przez 20 pociągów Pendolino, które łączą największe polskie miasta, ofe-

rując atrakcyjne czasy przejazdu oraz wyższy komfort podróży. - Express InterCity (EIC), w ramach której kursują składy zestawione z nowoczesnych wagonów. - InterCity (IC) z nowoczesnymi pojazdami FLIRT3 i PesaDART oraz pociągami zestawionymi ze zmodernizowanych wagonów. - Twoje Linie Kolejowe (TLK), które sprzyjają ekonomicznym podróżom. Europejskie szlaki obsługują pociągi EuroNight, EuroCity oraz międzynarodowe pociągi pospieszne.

Na pokładach nowoczesnych pojazdów znajduje się wiele udogodnień dla pasażerów: wygodne fotele, gniazdko elektryczne, nowoczesne toalety, indywidualne oświetlenie, przewijaki dla niemowląt, strefa gastronomiczna, strefa ciszy czy stojaki do przewozu rowerów. Pociągi zostały też przystosowane do potrzeb rodzin z dziećmi czy podróżnych o ograniczonej mobil-

ności ruchowej. Na osoby, które kupują bilety wcześniej, czekają liczne oferty promocyjne. Super Promo to pula najtańszych biletów (od 49 zł) obowiązujących w pociągach ekspresowych EIP oraz EIC. Oferta Promo pozwala korzystać z pociągów ekspresowych w cenie połączeń ekonomicznych (o 55 proc. niższej od ceny bazowej). Po wyczerpaniu puli najtańszych biletów PKP Intercity oferuje zniżki Wcześniej - Taniej obowiązujące we wszystkich pociągach (rabat w wysokości 30, 20 lub 10 proc. przydzielany w zależności od czasu zakupu biletu przed terminem odjazdu pociągu).

Osiągnięcia

Obecnie PKP Intercity konsekwentnie realizuje największy program inwestycyjny w swojej historii. Strategia tabo- rowa pod hasłem „PKP Intercity – Kolej Dużych Inwestycji”



w całości zostanie wdrożona do 2023 r., a jej łączna wartość to około 7 mld złotych. Program obejmuje modernizację i zakup wagonów, lokomotyw oraz elektrycznych zespołów trakcyjnych. W efekcie pasażerowie wkrótce będą mogli korzystać z jeszcze wygodniejszych pociągów. Po zakończeniu programu inwestycyjnego aż 80 proc. taboru PKP Intercity stanowić będzie tabor nowy lub zmodernizowany. W 94 % pociągów pasażerowie skorzystają z klimatyzacji, a w co najmniej 77 % również z bezprzewodowego Internetu. Na programie skorzystają m.in. rodziny, rowerzyści, a także osoby z niepełnosprawnościami - do 2023 r. tabor PKP Intercity będzie w pełni dostosowany do ich potrzeb. W samym 2018 roku przewoźnik podpisał lub rozszerzył umowy na zakup lub unowocześnienie taboru na ponad 2 mld złotych, realizując tym samym istotną część programu. W wyniku rozstrzygniętych konkursów PKP Intercity pozyskało 654 mln zł dofinansowania ze środków Unii Europejskiej dla projektów wartych ok. 2 mld złotych.

PKP Intercity znajduje się w bardzo dobrej kondycji finansowej - spółka osiągnęła w 2018 r. dodatni wynik finansowy netto, który ukształtował się na poziomie 174 mln zł. Dodatkowo po raz kolejny agencja ratingowa Fitch potwierdziła długoterminowy rating dla spółki w walucie krajowej i obcej na poziomie BBB+ oraz długoterminowy rating krajowy na poziomie AA, a perspektywa ratingów jest stabilna. PKP Intercity odpowiada na rosnące zainteresowanie swoimi usługami i uruchamia coraz więcej połączeń. W obecnym rozkładzie jazdy, który wszedł w życie w grudniu 2018 roku, każdego dnia kursuje średnio

ponad 380 pociągów, czyli o około 20 więcej niż w roku poprzednim. PKP Intercity przygotowało nowe połączenia krajowe i międzynarodowe, a także więcej kursów Pendolino z Warszawy do Krakowa i Trójmiasta. Nowością jest pociąg IC Nightjet relacji Wiedeń - Budapeszt - Wrocław - Berlin, który umożliwia dojazd do Berlina oraz nocny do Wiednia, Bratysławy i Budapesztu. Dzięki niemu mieszkańcy aż sześciu województw mogą bezpośrednio dojechać do stolicy Niemiec.

Promocja marki

PKP Intercity aktywnie włączyło się w zeszłoroczne obchody 100-lecia odzyskania przez Polskę niepodległości. 20 lokomotyw PKP Intercity uzyskało nowy wygląd - okolicznościową białą-czerwoną grafikę, ukazującą sposoby świętowania niepodległości przez Polaków. Ponadto przewoźnik m.in. we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną zorganizował zwiedzanie z przewodnikiem miejsc bezpośrednio związanych z odzyskaniem przez



TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Do listopada 2019 roku dostęp do bezpłatnego, bezprzewodowego Internetu będzie zapewniony we wszystkich pociągach Pendolino.

1 400 000

Tyłu klientów skorzystało z oferty międzynarodowych połączeń PKP Intercity w 2018 roku. To o 27% więcej niż w roku poprzednim.

Polskę niepodległości. Takie spacery odbyły się w Gdyni, Krakowie, Poznaniu oraz Warszawie i każdy chętny mógł bezpłatnie wziąć w nich udział. Uczestnicy spacerów dodatkowo otrzymali darmowe bilety do muzeów. Na początku listopada ubiegłego roku odsłonięto na warszawskim Powiślu wyjątkowy mural inspirowany odpowiedziami Polaków o tym, w jaki sposób świętują oni niepodległość. Odpowiedzi nadsyłane były w ramach konkursu zorganizowanego przez PKP Intercity. Do listopada 2019 roku mural będzie widoczny zarówno z okien pociągów przejeżdżających przez warszawskie Powiśle, jak również dla wszystkich spacerowiczów. PKP Intercity przygotowało także kampanię wizerunkową pod hasłem „Tysiące powodów do podróżowania”. Miała ona na celu podkreślenie wygody podróżowania najnowszymi pociągami PKP Intercity oraz pokazanie możliwości różnorodnego spędzania czasu w trakcie podróży. Jednym z jej głównych bohaterów został znany aktor Michał Czernecki. Działania objęły spoty telewizyjne, radiowe i reklamę zewnętrzną. PKP Intercity, jako partner Open'er Festival powered by Orange, zorganizował nietypowy koncert dla miłośników muzyki. Na pokładzie specjalnego pociągu do Gdańska zagrali liczni artyści, m.in. The Dumplings, KAMPI, Flirtini czy Rosalie. Bilety na podróż w towarzystwie swoich ulubionych gwiazd można było wygrać w specjalnym konkursie. Dodatkową atrakcją stanowiła lokomotywa, która na tę okazję została oklejona specjalną grafiką promującą wydarzenie.

www.intercity.pl

HISTORIA MARKI

2001 Z Grupy PKP zostaje wydzielona spółka PKP Intercity, której zadaniem jest zapewnienie dalekobieżnych przewozów pasażerskich.

2005 Marka uruchamia internetową sprzedaż biletów w systemie elektronicznym e-IC.

2012 Bilet zakupiony w e-IC można okazać przy kontroli biletowej na dowolnym urządzeniu mobilnym.

2013 Pada nowy rekord prędkości na polskich torach, ustanowiony 24 listopada przez Express InterCity Premium podczas testów na Centralnej Magistrali Kolejowej - 293 km/godz.

2014 14 grudnia na trasę z Krakowa do Warszawy wyrusza pierwszy pociąg Pendolino.

2015 Pierwszy raz z pasażerami na pokładzie wyruszyły nowoczesne, wygodne i bezpieczne pociągi pospieszne FLIRT3 i PesaDART.

2016 Na pokładach pociągów PKP Intercity na spotkanie z Ojcem Świętym w ramach Światowych Dni Młodzieży dotarło ćwierć miliona pielgrzymów. Uruchomionych zostało 45 dodatkowych pociągów do Krakowa i Częstochowy.

2017 Ogłoszenie największego programu inwestycyjnego w historii spółki. Przystąpienie do Pakietu Podróżnika.

2018 Podpisanie lub rozszerzenie umów na zakup lub unowocześnienie taboru na ponad 2 mld złotych. Podpisanie umowy na montaż i obsługę bezprzewodowego Internetu w pojazdach Pendolino.