

# onet

Onet to największy portal informacyjny w Polsce. Od ponad 20 lat dostarcza rzetelnych informacji, pełniąc rolę selekcjonera, twórcy i przewodnika po tym, co najważniejsze. Odpowiada na potrzeby współczesnych internautów, pomagając im odnaleźć się w informacyjnym chaosie. Dla wielu Onet jest pierwszym, codziennym i zaufanym źródłem informacji.



**ŚWIĘTUJMY 100 LAT NIEPODLEGŁOŚCI POLSKI!**

Wiemy, jak wiele nas różni,  
ale wszyscy jesteśmy Polakami.  
Spotkajmy się na onet.pl

100 lat  
POLSKO onet

### Kontekst rynkowy

Uruchomiony w czerwcu 1996 r. Onet był początkowo katalogiem stron internetowych. Szybko jednak ewoluował w kierunku medium informacyjnego, by stać się synonimem Internetu w Polsce. W 2018 r. Onet jest częścią grupy medialnej Ringier Axel Springer Polska, specjalizującej się w działalności wydawniczej, reklamowej i IT. Wydawca funkcjonuje na bardzo dynamicznie zmieniającym się rynku. W ciągu ostatnich 10 lat liczba internautów w Polsce wzrosła ponad dwukrotnie, dochodząc do 28 mln miesięcznie. Serwisy należące do Ringier Axel Springer Polska docierają do niemal 77 proc. Polaków korzystających z sieci.

W dobie niepewnych źródeł informacji istotnym elementem wyróżniającym Onet na tle konkurencji jest współpraca z uznanymi komentatorami sceny politycznej, a także ekspertami ze świata sportu, motoryzacji czy życia gwiazd. Dla portalu pracują: Bartosz Węglarczyk, Tomasz Lis, Jarosław Kuźniar, Andrzej Stankiewicz, Tomasz Sekielski, Agnieszka Burzyńska i Renata Kim, a także Michał Pol, Marcin Cejrowski czy Katarzyna Janowska. Dzięki tak bogatej ofercie Onet jest #1 w najważniejszych kategoriach: zasięgu strony głównej wśród portali horyzontalnych, zaangażowania, czyli czasu spędzonego na stronie głównej, oraz rozpoznawalności marki.

### Oferta

Onet jest dostępny we wszystkich kanałach dystrybucji cyfrowej (desktop, strona mobilna, aplikacja mobilna, social media, asystent głosowy Google i – jako pierwszy wydawca w Polsce – Amazon Alexa). Poza bieżącymi wiadomościami z kraju i ze świata oferuje szereg serwisów tematycznych, od daily needs (informacje o pogodzie czy aktualnym programie TV), przez treści sportowe i motoryzacyjne, po te dotyczące wydarzeń politycznych czy gospodarki. Onet to także ciekawostki i treści poradnicze, informacje o zdrowym stylu życia czy nowinkach technologicznych. Dzięki takiej różnorodności jest najbardziej angażującym portalem w Polsce. Na stronie głównej onet.pl użytkownicy spędzają aż 1 godz. 06 min dziennie! Użytkownicy Onetu mają do dyspozycji darmową pocztę, dostępną także w formie aplikacji mobilnej, z której korzysta 5,3 mln osób miesięcznie. Marka stara się przecierać szlaki, tworzyć nowe trendy, pokazywać to, co warte rozwoju. Stąd w jej portfolio znajdują się materiały wideo – od magazynowych programów premium po krótkie formy. Onet 100” – to stusekundowe ma-

teriały, które w zwięzły i zrozumiały sposób poszerzają wiedzę na temat najważniejszych wydarzeń, inspirują, tłumaczą otaczający świat. 100” są przygotowywane z myślą o odbiorcach mediów społecznościowych. Nowością w ofercie programowej Onetu są również zróżnicowane pod względem tematycznym podcasty, tworzone przez cenionych autorów. W ofercie programów audio można znaleźć podcasty o tematyce publicystycznej, kulturalnej, społecznej, parentingowej czy sportowej.

Jako lider innowacyjnych rozwiązań marka posiada najpopularniejszą wśród polskich mediów informacyjnych aplikację mobilną, która dzięki technologii text-to-speech może być obsługiwana za pomocą komend głosowych oraz pozwala na odsłuchiwanie artykułów. To pierwsze tego typu rozwiązanie na polskim rynku. Użytkownicy mogą również korzystać z treści Onetu poprzez stronę mobilną w systemie PWA.

Ringier Axel Springer Polska ma ponadto szerokie portfolio serwisów tematycznych, m.in.: Sympatia.pl – największy serwis randkowy; Plejada.pl – portal poświęcony gwiazdom show-biznesu, Noizz.pl – serwis dla Generacji C, czy Business Insider Polska dla nowoczesnych menedżerów. Z kolei swoją pozycję na rynku e-commerce Ringier Axel Springer Polska wzmacnia, proponując serwisy Skapiec.pl, Opineo.pl czy platformę dla e-commerce Moneteasy, łączącą szereg narzędzi pozwalających na dotarcie do użytkownika na dowolnym etapie ścieżki zakupowej. Ringier Axel Springer Polska oferuje kompleksowe rozwiązania reklamowe dla marketerów, w oparciu o szerokie portfolio marek online i offline. Firma zainicjowała m.in. projekt Women Power skierowany do marketerów zajmujących się segmentem kobiecym. Serwisy kobiece Ringier Axel Springer Polska są #1 w dotarciu do kobiet, miesięcznie docierają do prawie 80 proc. internautek w Polsce. Dzięki wykorzystaniu szerokiej wiedzy własnej (m.in. Big Data) i współpracy z partnerami zewnętrznymi (SoTrender i Kantar Millward Brown) marka zna potrzeby polskich internautek i potrafi efektywnie dotrzeć do grupy docelowej. Kolejną docenianą inicjatywą na rynku jest Impact Day – konferencja dla marketerów o najnowszych osiągnięciach i trendach w świecie mediów cyfrowych. W 2019 roku odbędzie się druga edycja konferencji Business Insider Trends Festival – najważniejszego wydarzenia biznesowego w Europie Środkowo-Wschodniej, skierowanego do najwyższej kadry zarządzającej.

### HISTORIA MARKI

- 1996** Uruchomienie portalu www.onet.pl – katalogu polskich stron internetowych.
- 1998** Odświeżenie strony głównej Onet.pl – po raz pierwszy pojawia się charakterystyczna żółta kropka w logotypie; powstaje Biznes – pierwszy serwis tematyczny.
- 2001** Grupa Onet.pl staje się częścią Grupy ITI, oglądalność Onet.pl osiąga 0,5 mln odsłon miesięcznie.
- 2006** Założenie spółki DreamLab Onet.pl – centrum rozwoju nowych technologii internetowych i multimedialnych.



### Osiągnięcia

Ringier Axel Springer Polska od lat jest doceniana przez rynek i ekspertów. Nagradzani są dziennikarze i innowacyjne rozwiązania. W 2018 prestiżową nagrodę Grand Press Digital otrzymała cała redakcja portalu Onet, a Andrzej Stankiewicz został nagrodzony w kategorii publicystyka. Ponadto dziennikarze Onetu otrzymali szereg nagród i nominacji indywidualnych, m.in. Grand Press w kategorii News za serię publikacji na temat afery taśmowej z udziałem obecnego premiera Mateusza Morawieckiego. Publikacja na temat szefa Szlachetnej Paczki, ks. Jacka Stryczka była nominowana nie tylko na gali Grand Press, ale również w konkursie MediaTory. Znalazła się także na liście materiałów wyróżnionych przez European Press Prize. Poza tym dziennikarze – Andrzej Gajcy i Janusz Schwertner zostali laureatami Nagrody im. Dariusza Fikusa za dziennikarstwo najwyższej próby w 2018. Za tekst ujawniający kulisy zabójstwa studentki w Krakowie – Dawid Serafin został nagrodzony statuetką MediaTora oraz otrzymał nagrodę na gali Dziennikarzy Małopolski.



**Zobacz, jak opowiadamy historie naszych partnerów**

### TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

W 2018 roku kampania #100 Lat Polsko w swojej międzynarodowej odsłonie, została wyświetlona w 153 krajach i obejrzana przez 80 milionów internautów.

**2 261 469**

Tyle razy odtworzono na żywo koncert #ArtyściPrzeciwNienawiści, który Onet, jako jedyne polskie medium, transmitował na żywo.

### Promocja marki

Latem 2018 roku Onet wystartował z nową komunikacją, której pretekstem uczyniono 100 lat polskiej niepodległości. Powstał projekt z pogranicza dwóch światów: reklamy oraz publicystyki. Jego twórcy odwołali się do historii Polski i podjęli temat patriotyzmu, podzielonej sceny politycznej oraz polskiego społeczeństwa. Zależało im również na zbudowaniu spójnego wizerunku Onetu jako marki niezależnej, która jest gotowa prezentować różne punkty widzenia na najtrudniejsze w dzisiejszej Polsce tematy. Kampania stała się nowym otwarciem w historii marki. W 2018 r. Onet kontynuował również komunikację w ramach akcji #pomagam z Onet – wspierając m.in. Szlachetną Paczkę i WOŚP.

[www.onet.pl](http://www.onet.pl)

- 2012** Spółka Ringier Axel Springer Media AG stała się większościowym udziałowcem Onetu.
- 2013** Dalszy rozwój portfolio Grupy – m.in. serwis VoD.pl z rozbudowaną bazą filmów i seriali.
- 2014** Grupa Onet.pl oraz Ringier Axel Springer Polska pogłębiła swoją współpracę, tworząc wspólną ofertę reklamową. Powstało Media Impact Polska – połączone biuro reklamy obu wydawców.
- 2016** Grupa Onet-RASP jako pierwsza w Polsce grupa mediowa zaprezentowała nową ramówkę

- własnych programów wideo, dostępnych wyłącznie w Internecie.
- 2017** Wprowadzenie nowego logo Onet, z powiększonym motywem żółtej kropki symbolizującej reflektor rzucający światło na to, co istotne. Aplikacja mobilna Onet zdobywa najważniejsze nagrody w Polsce i na świecie – za innowację.
- 2018** Połączenie wszystkich spółek Grupy Onet-RAS Polska w jedną firmę Ringier Axel Springer Polska.