



„Newsweek” to jeden z najpopularniejszych i najbardziej znanych na świecie tygodników społeczno-politycznych, który powstał w latach 30. XX wieku w Stanach Zjednoczonych. W Polsce „Newsweek” pojawił się w 2001 roku i od tego czasu jest jednym z najchętniej czytanych polskich tygodników opinii. „Newsweek Polska” zna, rozumie i w błyskotliwy sposób tłumaczy zmiany zachodzące w kraju i za granicą. W centrum jego zainteresowania są sprawy społeczne, polityka, kultura, trendy, nauka oraz biznes. „Newsweek Polska” to także prężnie działający serwis online oraz regularne wydawnictwa poszerzające horyzonty.

#### Kontekst rynkowy

Czasopismo „Newsweek”, jedna z ośmiu obcojęzycznych wersji amerykańskiego tygodnika. Wydawane jest w naszym kraju od 3 września 2001 roku przez Ringier Axel Springer Polska na licencji Newsweek Inc. Tygodnik już w chwili debiutu odniósł w Polsce niesłychany sukces – w pierwszych miesiącach jego istnienia na polskim rynku sprzedawano tygodniowo blisko 400 tysięcy numerów, co w dzisiejszych realiach jest wielkością niebywałą, ale i wtedy radykalnie zmieniło układ sił na polskim rynku prasowym. Swoje zrobiła oczywiście marka jednego z najbardziej prestiżowych pism amerykańskich i związana z tym, otaczająca „Newsweek” aura światowości, do której Polacy tak bardzo jeszcze wtedy tęsknili. Ale też polska edycja czasopisma pojawiła się w najszcześniejszym ze szczęśliwych momentów. Bo nie ma nic lepszego dla mediów, niż powstać w chwili, gdy świat „zmienia skórę”.

„Newsweek”, prezentuje wysokiej jakości publicystykę, za którą odpowiada zespół znanych dziennikarzy. Pierwszym naczelnym był Tomasz Wróblewski, którego w 2004 roku zastąpił Jarosław Sroka. W latach 2005–2006 stanowisko naczelnego zajmował ponownie Wróblewski, zaś od października 2006 roku „Newsweekowi” szefował Michał Kobosko. W latach 2009–2012 na czele tygodnika stał Wojciech Maziarski, a obecnie funkcję tę sprawuje Tomasz Lis.

W swojej kategorii „Newsweek” konkuruje z takimi tytułami jak: „Tygodnik Polityka”, „Sieci”, „Tygodnik Do Rzeczy”, „Tygodnik Powszechny”, „Wprost”. Wielkość całego rynku tego typu czasopism to ok. 300 tys. sprzedawanych tygodniowo egzemplarzy, dominują na nim „Newsweek” oraz „Polityka” z ok. 200 tys. egzemplarzy.

#### Oferta

W magazynie poruszane są tematy w ramach działów Peryskop, Polska, Zagranica, Biznes, Nauka, Kultura, Styl Życia. „Newsweek Polska” to jednak nie tylko tygodnik. Brand obejmuje znacznie szerszą działalność wydawniczą, proponując czytelnikom treści poszerzające horyzonty. Pod marką Newsweek wydawane są trzy kwartalniki:



oferty contentowej „Newsweek” online. Social media brandu, Facebook, Instagram, Twitter – mogą poszczycić się bardzo zaangażowaną i aktywną grupą odbiorców. „Newsweek Polska” jest także autorem rankingów kondycji największych polskich przedsiębiorstw z branż takich jak bankowość, ubezpieczenia, telekomunikacja, paliwa i energetyka, media i motoryzacja.

#### Promocja marki

„Newsweek Psychologia”, „Newsweek Zdrowie”, „Newsweek Slow”, dwa dwumiesięczniki: „Newsweek Historia”, „Newsweek Learning English” oraz liczne wydania specjalne poświęcone konkretnym zagadnieniom, np. „Fake News”, „Unia Europejska”, „Pokonać Raka”, „Tajemnice Przyszłości” i wiele innych. W przeszłości ukazywały się też dodatki: „Świadkowie PRL”, „Europa bez przewodnika”, „Podróż za jeden Newsweek”, „Restauracje”, „Prezenty świąteczne”, „Dni, które wstrząsnęły światem” (w formie serii DVD). Publikacje „Newsweeka” charakteryzują się wysokim poziomem merytorycznym, za który odpowiadają autorzy będący ekspertami w swoich dziedzinach. Stałymi felietonistami tygodnika są Krzysztof Materna i Marcin Meller. „Newsweek Polska” jest także autorem raportów przybliżających czytelnikom tematy ważne choć niekiedy trudne społecznie – takie jak wykluczenie, nadużycia, imigracja. Dziennikarze pracujący nad tego typu materiałami niejednokrotnie podtrzymują kontakt z bohaterami swoich artykułów i interesują się ich dalszym losem. Obecnie „Newsweek” coraz chętniej wydaje także książki: w tym roku opublikował m.in. zbiór reportaży dziennikarki Elżbiety Turlej „Naciągnięte” oraz książkę „Umrzeć za Gdańsk”, która jest zbiorem rozmów Tomasza Lisa na temat Pawła Adamowicza i miasta Gdańsk. Ponadto „Newsweek” posiada prężnie działający serwis newsweek.pl, na którym oprócz tradycyjnych artykułów można znaleźć także podcasty i programy wideo. Ważnym krokiem jest dla marki rozwój modelu subskrypcyjnego w ramach serwisu newsweek.pl. Dzięki temu czytelnicy zyskali jeszcze szerszy dostęp do bogatej

#### Ostatnie wydarzenia

„Newsweek” jest organizatorem konkursu „Inicjator Innowacji”, w którym nagradza firmy oraz instytucje ustanawiające innowacyjność jako motor działania. Z kolei nagroda „Przyjazny Bank Newsweeka” jest formą wyróżnienia instytucji finansowych, które uprzednio są kompleksowo testowane i oceniane pod kątem wszystkich rodzajów usług bankowych oferowanych klientom.

#### HISTORIA MARKI

- 2001** Ringier Axel Springer Polska tworzy „Newsweek Polska” na bazie amerykańskiej licencji Newsweek Inc.
- 2002** „Newsweek Polska” wyróżniony tytułem Debiut Roku przyznawanym przez „Media & Marketing Polska”.
- 2004** Pierwsza zmiana na stanowisku redaktora naczelnego – Tomasza Wróblewskiego zastąpił Jarosław Sroka.

- 2008** Nagroda im. Eugeniusza Kwiatkowskiego dla Piotra Aleksandrowicza za tekst „I prawda, i fałsz” opublikowany w nr 40/2007 Newsweek Polska.
- 2012** Redaktorem naczelnym „Newsweeka” zostaje Tomasz Lis.
- 2013** Serwis internetowy „Newsweek Polska” włączono do infrastruktury portalu Onet.pl, którego głównym udziałowcem jest koncern Ringier Axel Springer Polska.

**TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ**

Polska edycja czasopisma ma niewiele wspólnego z amerykańskim tygodnikiem o tym samym tytule. „Newsweek” działa na licencji, ale ma pełną autonomię w doborze treści oraz tworzeniu i rozwijaniu marki na rynku polskim.

**6**

Tyło redaktorów naczelnych miało do tej pory „Newsweek Polska”. Od 2006 rolę redaktora naczelnego pełni Tomasz Lis.

#### Osiągnięcia

„Newsweek Polska” słynie także ze swojej działalności prospołecznej. Jej wyrazem jest nagroda im. Teresy Torafińskiej przyznawana w trzech kategoriach dziennikarzom, którzy tworzą materiały na wysokim, rzetelnym poziomie oraz konkurs „Społecznik roku”, w którym doceniani i nagradzani są ludzie zaangażowani w sprawy społeczne.

[www.newsweek.pl](http://www.newsweek.pl)

**Instrukcja obsługi świata**

Dlaczego antyszczepionkowcy zawsze atakują stadami? Skąd tak naprawdę biorą się pieniądze na 500+?

Sluchaj nowego odcinka!

Podcast do potęgi **Newsweek**

**„Na cyberwojnie też potrzebny jest korespondent.”**

**Technologia**  
Maciej Gajek

**Technologia do potęgi** **Newsweek**