



NEINVER

NEINVER to jeden z wiodących w Europie deweloperów i zarządców wysokiej jakości centrów wyprzedażowych – The Style Outlets i FACTORY. Firma działa w sześciu krajach Starego Kontynentu: Francji, Niemczech, Włoszech, Hiszpanii, Holandii i Polsce. Od lat pozostaje liderem branży w Polsce i Hiszpanii. NEINVER przyczynił się do powstania w naszym kraju sieci profesjonalnych outletów, otwierając w 2002 roku warszawskie centrum FACTORY Ursus, pierwsze tego typu centrum handlowe w kraju.



NEINVER inwestuje w podwyższanie jakości wnętrza. Wyremontowany outlet FACTORY Poznań.

Kontekst rynkowy

NEINVER od lat pozostaje liderem rynku centrów wyprzedażowych w Polsce i Hiszpanii oraz drugim operatorem tego segmentu w Europie. Firma konsekwentnie rozwija sieć centrów outletowych pod marką FACTORY: posiada już dwadzieścia trzy tego typu obiekty. Pięć z nich jest ulokowanych w Polsce – w Warszawie, Krakowie, Poznaniu i Wrocławiu, a osiemnaście w innych krajach Europy. Na polskim rynku równoległe z NEINVER działa jeszcze ośmiu operatorów obsługujących obiekty handlowe tego typu, zlokalizowane w dużych aglomeracjach. Otwierane w tym roku przez NEINVER i firmę 6B47 centrum Silesia Outlet w Gliwicach będzie pierwszym od dwóch lat nowym centrum tego formatu i piętnastym centrum wyprzedażowym w Polsce. NEINVER

w Polsce buduje także tradycyjne centra handlowe np. łącząc funkcje handlowe i komunikacyjne Galerię Katowicką, zlokalizowaną w ścisłym centrum Aglomeracji Śląskiej. Centra z portfolio firmy należą do najpopularniejszych outletów w kraju. Wcześniej firma stworzyła również Galerię Malta w Poznaniu oraz popularne parki handlowe Futura w Krakowie i Wrocławiu.

Oferta

Specjalizacją firmy są inwestycje na rynku nieruchomości komercyjnych, zarządzanie nimi i dbanie o ich rozwój. Menedżerowie NEINVER czerpiąc z wymiany doświadczeń w sześciu krajach, w których firma posiada swoje obiekty, wyznaczają najlepsze standardy zakupowe. NEINVER nieustannie inwestuje w ciągłe podwyższanie jakości wnętrza i rozbudowę oferty dodatkowej swoich

obiektów. We wszystkich obiektach niedawno zakończono gruntowny proces renowacji – wymienione zostały m.in. podłogi, oświetlenie witryn sklepowych i toalet oraz elementy dekoracyjne. We wszystkich obiektach pojawiły się pokoje dla rodziców z dziećmi, z profesjonalnymi miejscami do przewijania i karmienia – w tej chwili jest to standard w obiektach tego operatora. Na parkingach przylegających do centrów handlowych wyznaczono specjalnie poszerzone miejsca do parkowania samochodów dla rodzin, a w pasażach pojawiły się place zabaw i mini-kina dla najmłodszych. Klienci mogą także korzystać z komfortowych stref odpoczynku wyposażonych w punkty ładowania urządzeń mobilnych. Niewątpliwą atrakcją są również stacje miejskich rowerów oraz auta do wypożyczenia na minuty znajdujące się w pobliżu każdego outletu.



TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

NEINVER wprowadza do Polski znane marki światowe, które niejednokrotnie rozpoczynają działalność w Polsce od obecności w outletach firmy. W 2018 roku, w outletach FACTORY zarządzanych przez NEINVER, na rynkach lokalnych i ogólnopolskim debiutowało 20 nowych marek.

42 000 000

Tyłu klientów odwiedziło w 2018 roku outlety z portfolio firmy, wydając w nich równowartość 971 mln euro.



Wyremontowany outlet FACTORY Kraków.

Osiągnięcia

NEINVER stworzył największą i najbardziej rozpoznawalną sieć outletów w Polsce. FACTORY outlet w 2018 roku odwiedziło 11 350 000 klientów. Centra NEINVER w Polsce zwiększyły wartość sprzedaży pomimo wdrożenia przepisów skutkujących wyłączeniem z handlu 23 niedziel w roku. Tendencja wzrostowa jest stała w centrach zarządzanych przez firmę, a poziom najmu sięga blisko 100 %.

NEINVER przez ponad 16 lat obecności w Polsce budował rynek centrów wyprzedażowych, rozwijając koncept zakupowy outletów, kształtując nowe zwyczaje zakupowe i najlepsze standardy, zarówno w zakresie obsługi klienta detalicznego, jak i współpracy z partnerami biznesowymi, prowadzącymi salony w centrach z portfolio firmy. NEINVER współpracuje z ponad 800 markami lokalnymi i światowymi, a w 2018 roku wprowadził do zarządzanych przez siebie centrów w Polsce ponad 20 nowych marek mody, z których część debiutowała w outletowym formacie w Polsce i na innych rynkach lokalnych. Grupa NEINVER jest jedyną firmą tej branży w Europie wyróżnioną certyfikatem zrównoważonego rozwoju dla wszystkich zarządzanych przez siebie centrów outletowych. Wysokie standardy ekologiczne w obiektach są stałym elementem ich funkcjonowania. Obejmują one racjonalne gospodarowanie energią elektryczną, wykorzystanie światła dziennego, oszczędność zużycia

wody i obowiązkową segregację śmieci. Podejście NEINVER jest doceniane w branży i poza nią. Marka została wyróżniona szeregiem nagród branżowych, w tym m.in. TOP Inwestycje Komunalne w Przestrzeni Miejskiej – nagrodą przyznaną podczas Europejskiego Kongresu Gospodarczego w Katowicach za wybudowanie dworca kolejowego w stolicy śląskiej aglomeracji, Retail Developer of the Year CJJ Journal Central & Eastern Europe, Retail Developer of the Year in Central & Eastern Europe przyznany przez Eurobuild Central & Eastern Europe oraz Prime Property Prize Śląsk 2013 – konkursu organizowanego przez PTPW i portal branżowy Property News. Centra z portfolio NEINVER wielokrotnie zdobywały także nagrody branży centrów handlowych, nieruchomości oraz marketingu. NEINVER bierze również czynny udział w ogólnopolskich akcjach społecznych i charytatywnych, jak „Szlachetna Paczka” czy „Dzień dla rodziny”.

Promocja marki

Marka NEINVER wypracowała pozycję eksperta w obszarze rozwoju i zarządzania centrami wyprzedażowymi w Polsce i Europie. Eksperti i menedżerowie firmy często zabierają głos w dyskusjach i komentarzach na temat kondycji rynku, najnowszych trendów zakupowych czy standardów obsługi klientów. Firma prowadzi regularne i precyzyjnie zaplanowane działa-

nia media relations w wielu obszarach, skierowane zarówno do mediów branżowych jak i ogólnych – lokalnych, ogólnopolskich i międzynarodowych. Strategia marki zakłada otwartość komunikacyjną, dzielenie się z opinią publiczną doświadczeniami, jak również kolejnymi etapami rozwoju działalności biznesowej. NEINVER bierze udział także w szeregu konferencji oraz imprez targowych branży nieruchomości handlowych w Polsce i za granicą. Firma aktywnie udziela się również w mediach społecznościowych, publikując branżowe dane, analizy i komentarze.

www.neinver.com



FACTORY Ursus – pierwszy outlet w Polsce, otwarty przez NEINVER

HISTORIA MARKI

2000 Wejście firmy NEINVER na polski rynek.

2002 Uruchomienie pierwszego centrum wyprzedażowego w Polsce – FACTORY Ursus w Warszawie.

2006 Otwarcie FACTORY Wrocław.

2007 Otwarcie FACTORY Poznań.

2007 Otwarcie parku handlowego Futura Wrocław.

2009 Otwarcie Galerii Malta.

2011 Otwarcie FACTORY Kraków i parku handlowego Futura Kraków.

2013 Otwarcie FACTORY Anopol w Warszawie i otwarcie Galerii Katowickiej wraz ze zintegrowanym centrum komunikacyjnym – handlowym (centrum handlowe, dworzec kolejowy, dworzec autobusowy, podziemna ulica i plac miejski).

2015 Zakończenie rozbudowy FACTORY Ursus.

2018 Zakończenie rozbudowy strefy restauracyjnej FACTORY i Futura Parku Kraków.

2018 Rozpoczęcie projektu parku handlowego Futura Ursus w Warszawie, planowanego do oddania w 2021 roku.

2019 Objęcie zarządzania Silesia Outlet w Gliwicach.