

# MOKATE

— A Family Business —

Mokate to rodzinna firma z ponad stuletnią historią. Przedsiębiorstwo jest zarządzane przez czwarte pokolenie rodziny Mokryszów, a rodzinny charakter firmy Mokate jest szczególnie widoczny w panujących w niej relacjach – pracują w niej całe rodziny. Oferta spółki obejmuje szeroką gamę kaw, herbat i słodczy z tak znanymi markami, jak Caffetteria Mokate, LOYD czy Minutka. Grupa Mokate kładzie obecnie szczególny nacisk na ekspansję międzynarodową, innowacyjność w technologii lub produkcji oraz poszerzanie asortymentu.



## Kontekst rynkowy

Mokate działa w sektorze spożywczym od ponad ćwierć wieku i zajmuje czołowe miejsce w rankingach poszczególnych kategorii produktowych. Od wielu lat jest niekwestionowanym liderem wśród producentów cappuccino w Polsce, z którym jest silnie kojarzona. Wachlarz produktów oferowanych przez Mokate, cieszących się uznaniem klientów jest o wiele większy. Ekspresowa Minutka w opakowaniu 100 torebek jest najchętniej kupowaną

w kraju herbatą w swojej kategorii. Firma jest również liderem w produkcji specjalistycznych półproduktów dla branży spożywczej, takich jak: zabielańce, bazy toppingowe, bazy spieniające czy produkty do vendingu.

## Oferta

Produkty Mokate są znane na całym świecie i dostępne w 73 krajach. Swoją sukces firmę zawdzięcza Mokate Cappuccino – napojowi w złotej saszetce, który na po-

czątku lat 90. XX w. wprowadziła na polski rynek. Poparte kultową reklamą telewizyjną cappuccino podbiło serca Polaków. Jego sprzedaż zaczęła dynamicznie rosnąć, a marka zapisała się na stałe w świadomości konsumentów. Tym, co w szczególności wyróżnia Mokate Cappuccino, jest unikatowa, wyjątkowo biała, puszysta pianka. Mokate Cappuccino niezmiennie od lat pozostaje liderem w swojej kategorii produktowej. Na topie pozostają klasyczne smaki: wanilia i cappuccino z magnezem,



# MOKATE

— A Family Business —



choć w międzyczasie pojawiło się wiele nowych wariantów smakowych i edycji limitowanych. Najnowsza z nich to linia Candy Shop w wyjątkowych smakach: włoskich truflii, amerykańskiego brownie i francuskich makaroników. Ponadto wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klientów, Mokate udoskonaliło recepturę i zaproponowało większą saszetkę z nowoczesnym designem. Klienci mogą wybierać wśród bogatej gamy produktów, na którą składają się popularne miksy kawowe (3w1 i 2w1) oraz kawy rozpuszczalne, mielone i ziarniste. Te ostatnie cieszą się coraz większym zainteresowaniem konsumentów, dlatego też Mokate mocno stawia na rozwój w segmencie „kraftowych” kaw ziarnistych. We własnej palarni wyposażonej w zaawansowane piece, wykwalifikowani roasterzy wypalają starannie małe partie wyselekcjonowanych kaw z wysokogórskich plantacji Brazylii, Etiopii, Kolumbii, Hondurasu i Peru. W ofercie firmy nie może zabraknąć także słodkości niezbędnych do kawy. Linia Cookies Selection to zbiór doskonałych ciastek w wielu różnorodnych smakach. Sklepową półkę uzupełniają produkty wybierane przez najmłodszych klientów: kawy zbożowe, kakao i czekolady na gorąco, a także produkty śniadaniowe, takie jak Owsianka, stanowiące idealną propozycję na zdrowe i pożywne rozpoczęcie dnia. Całość została zamknięta w poręcznym kubku, który pozwala na szybkie przygotowanie – produkt wystarczy zalać ciepłą wodą lub mlekiem. Ofertę Mokate wyróżnia także wyjątkowa dbałość o stronę wizualną, dzięki której marka jest łatwo identyfikowana przez klientów. Charakterystyczne opakowania i duże logotypy pozwalają łatwo odnaleźć w sklepach ulubione produkty.

## Osiągnięcia

Konsekwentne budowanie i realizowanie wizji nowoczesnej, międzynarodowej grupy, zachowującej jednocześnie rodzinny charakter, jest doceniane przez klientów, pracowników, a także szereg instytucji. Mokate w swojej długiej historii

zostało uhonorowane wieloma nagrodami, którymi wyróżniono zarówno gamę produktów, jak i producenta. W 2018 roku produkty Mokate po raz kolejny zostały docenione przez kupców i wyróżnione w konkursie „Złoty Paragon”. Nagrodę otrzymały: Cappuccino Caffetteria Mokate z magnezem, herbata LOYD „Malina i truskawka” oraz herbata czarna ekspresowa „Minutka”. Firma cztery razy z rzędu zdobyła również tytuł Superbrands Created in Poland. Eksperti doceniają bardzo skutecznie prowadzoną politykę eksportową Mokate. Firma została odznaczona tytułem Ambasadora Polskiego Eksportu Spożywczego, nagrodą Top 100 Brands



## TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

W ofercie sprzedaży pozadomowej firmy od 15 lat znajdują się produkty vendingowe – wszystkie sygnowane MOKATE to go!

80

Tyle procent obrotu w segmencie Cappuccino generuje polski producent – Mokate.

– Must Have w Bośni i Hercegowinie oraz Wybitny Eksporter Roku 2018. Indywidualne nagrody otrzymuje także dr Adam Mokrysz, Prezes Grupy Mokate, m.in. EY Przedsiębiorca Roku – przyznawaną za ekspansję międzynarodową. Marka Mokate została również uhonorowana m.in. tytułem Fabryka Roku 2018 w branży spożywczej, a przez Sejmik Województwa Śląskiego odznaczona Złotą Odznaką Honorową za zasługi dla Województwa Śląskiego.

## Promocja marki

Każdego roku Mokate przeprowadza kampanie i akcje marketingowe promujące poszczególne linie produktów. Znakiem rozpoznawczym promocji marek są liczne konkursy z wartościowymi nagrodami. Jednocześnie firma chętnie wspiera różnorodne wydarzenia kulturalne. Logo Mokate widać np. podczas premier na najważniejszych scenach teatralnych w Polsce. Promując zdrowy tryb życia, firma wspierała też zawody sportowe – maratony, zawody narciarskie czy rowerowe. Mokate, głównie za sprawą prezesa firmy – dr. Adama Mokrysza – mocno angażuje się również w turnieje szachowe. Firma Mokate w 2019 roku po raz kolejny jest głównym sponsorem Mistrzostw Polski Seniorów w Szachach. Niezwykle istotnym obszarem działań jest także rozwój kultury organizacyjnej Mokate i współpraca z uczelniami wyższymi.

[www.mokate.com.pl](http://www.mokate.com.pl)

## HISTORIA MARKI

**1990** Stery w rodzinnym przedsiębiorstwie „Mokrysz” przejmuje Teresa Mokrysz. Zmiana nazwy firmy na Mokate (akronim od Mokrysz Kazimierz Teresa) oraz w profilu działalności. Na rynek wprowadzono m.in. smietankę w proszku.

**1992** W sklepach pojawia się Mokate Cappuccino, które zapoczątkowało dynamiczny rozwój firmy.

**1995** Powstaje nowy zakład produkcyjny w Ustroniu.

**1999** Mokate eksportuje swoje produkty do kilkudziesięciu krajów na całym świecie.

**2000** Przełomowy rok: w Ustroniu wyrasta tzw. wieża,

czyli oddział proszkowni rozpyłowej w 12-piętrowej hali. Uniezależnia Mokate od importu zabielańcy niezbędnych do produkcji m.in. cappuccino.

**2001** Rusza nowy zakład Mokate w Żorach.

**2002** Mokate wchodzi na rynek herbaty.

**2005–2006** Mokate wchodzi na czeski rynek. Do firmy dołącza trzeci zakład produkcyjny i palarnia kawy w Voticach.

**2006** Rozwija się sektor półproduktów, które stanowią podstawę eksportu firmy.

**2013** Powstaje kolejna wieża rozpyłowa w Żorach.

**2014** Do asortymentu Mokate dołączają słodczyce.

**2015** Marka Mokate Cappuccino zostaje zastąpiona brandem Mokate Caffetteria.

**2016** Z okazji 25-lecia Mokate do nazwy i logo firmy zostaje włączony zapis „Mokate – A Family Business”.

**2017** W Żorach powstaje zupełnie nowy zakład produkcyjny, najnowocześniejszy w całej Grupie.