



MARTINI® to jedna z najbardziej znanych marek alkoholowych na świecie z ponad 150-letnią historią, która sama w sobie tworzy kategorię. MARTINI® to niezmienny i oryginalny smak, którego receptura do dziś owiana jest tajemnicą. MARTINI® ucieleśnia włoską radość życia. Zachęca do wspólnej celebracji chwil, w prawdziwie włoskim stylu i promuje kulturę aperitivo na całym świecie, zarówno poprzez wyjątkowy koktajl Martini&Tonic, jak również ukazywanie wartości czasu spędzanego z przyjaciółmi. W 2019 roku MARTINI® odświeża wizerunek kategorii wermutu w Polsce i na świecie, wprowadzając na rynek MARTINI® Fiero – pierwszą nowość w tej kategorii od 40 lat.



Kontekst rynkowy

MARTINI® to największa marka alkoholi importowanych w Polsce pod względem wolumenu (z wyłączeniem rynku wódki), ze sprzedażą na poziomie 520 000 opakowań dziewięciolitrowych wg danych IWSR za rok 2018. MARTINI® jest liderem na każdym rynku, na którym funkcjonuje. W kategorii wermutu/aperitivo zajmuje pierwsze miejsce z ponad 45% udziałów rynkowych. Producent, poprzez różnego rodzaju aktywacje promuje konsumpcję wermutów w koktajlu Martini&Tonic. Chętnie także współpracuje z młodymi influencerami i twórcami. MARTINI® jest także liderem w kategorii win musujących, gdzie również zajmuje pierwszą pozycję z udziałami na poziomie ponad 35%. Aktywnie buduje tę kategorię w okresie letnim, dzięki MARTINI® Prosecco, jak również w okresie zimowym dzięki MARTINI® Asti. Marka promuje świętowanie z kieliszkiem wina musującego niezależnie od okazji i pory roku.

Osiągnięcia

MARTINI® to marka, która od 150 lat jest nie tylko uosobieniem stylu, ale także wyznacznikiem trendów. Już sto lat temu MARTINI® jako jedna z pierwszych marek odkryła eksportowy potencjał włoskich produktów i włoskiej kultury, w latach 30. XX wieku współtworzyła kulturę koktajlową na świecie, a w latach 50. i 60. stała się synonimem włoskiej elegancji i stylu na równi z kultowymi filmami Federico Felliniego. Obecnie MARTINI® chętnie wspiera projektantów w Polsce, współpracując z takimi postaciami polskiej mody jak Dawid Woliński, Sabrina Pilewicz, Thecadess. Ambasadorami marki MARTINI® są popularni influencerzy m.in. Ciocia i Wujaszek Liestyle, Jakob Kosel, Lara Gessler, Jessica Mercedes. Dzięki długoletniej tradycji i wyznaczaniu trendów MARTINI® kreuje nowe smaki, ale też pozostaje wiernie sprawdzonym recepturom znanych i cenionych koktajli, które powracają w nowej odsłonie.

Oferta

Od ponad 100 lat wermuty Martini Bianco i Rosso produkowane są według ściśle strzeżonej receptury. Tylko trzy osoby na świecie znają oryginalną recepturę

trunka. Już ósme pokolenie mistrzów stoi na straży jakości i spójności marki. W tym roku mamy wyjątkową okazję poznać najnowszą kompozycję dzisiejszych mistrzów, jaką jest Martini Fiero.

Portfolio MARTINI® to różnorodna oferta zarówno w kategorii wermutów, jak i win musujących. W kategorii wermutów wyróżniamy:

MARTINI® Fiero – słodko-gorzki wermut o intensywnie czerwonym kolorze, stworzony do łączenia w koktajlach z tonikiem. Słodczyz pomarańczy oraz delikatna gorycz piołunu wiążą się z bąbelkami toniku dając idealny koktajl aperitivo.



MARTINI® Bianco – „królowa” wermutów, znana w przeszłości jako Bianchissimo, czyli „najbielsza”. Zawiera wyczuwalne nuty wanili, a dzięki wielu nagrodom zdobywanym od 1910 roku oraz zadowoleniu konsumentów „Biała dama z Pessione” jest jednym z najbardziej rozpoznawalnych produktów marki.

MARTINI® Rosso – pierwsze MARTINI® stworzone przez Luigiego Rossiego. Od 1863 roku jego podstawę stanowią lokalne zioła, a naturalny karmel zapewnia bogaty, szkarłatny odcień.

MARTINI® Rosato – kiedy świat zapragnął bardziej współczesnego smaku, mistrzowie marki stworzyli cał-



kowicie nową bazę z białego i czerwonego wina, inspirowaną trendami orientalnymi. Głębokie nuty goździków, gałki muszkatołowej i cynamonu tworzą aromatyczny wermut, który zdobył liczne nagrody na całym świecie. Rosato zadebiutowało na świecie w 1980 roku.

MARTINI® Extra Dry – esencja szlachetnych drzew, ziół i cytrusów została uchwycona w sekretnej recepturze. Wyraźny cytrusowy aromat i malinowe nuty stały się podstawą drinka, który po raz pierwszy sporządzony został w noc sylwestrową 1 stycznia 1900 roku i przyciłał wszystkie inne swoją popularnością w minionym stuleciu – Dry Martini.

Do kategorii win musujących należą:

MARTINI® Asti – słodkie wino musujące powstałe z winogron Moscato Bianco zbieranych w obszarze ASTI DOCCG. Martini Asti to wino o słodkim, świeżym i owocowym smaku z aromatem winogron, brzoskwiń i czarnego bzu.

MARTINI® Prosecco – powstałe z winogron Glera porastających skapane w słońcu wzgórz w regionie Veneto, z ożywiającym posmakiem owoców i tymianku. To kwintne połączenie jest jak świeża bryza w letnie upały.

MARTINI® Rose – to eleganckie półwytrawne wino musujące o kuszącym aromacie i delikatnych nutach malin oraz dzikiej róży, będące efektem zaangażowania winiarzy, którzy stworzyli różową perłę.

MARTINI® Brut – do stworzenia tego klasycznego

wina musującego wykorzystywane są odmiany Glera i Chardonnay. Trunek wypełnia kieliszki wytrawnymi nutami gruszki i jabłkowymi bąbelkami.

Uzupełnieniem oferty MARTINI® są wyjątkowe produkty linii Riserva Speciale.

MARTINI® Riserva Speciale AMBRATO I RUBINO – nuty orientalnych przypraw mieszają się tu ze specjalną selekcją szczepów winnych, co nadaje smak idealnego włoskiego aperitivo. Martini Riserva niezmiennie inspirowała najlepszych barmanów do tworzenia klasycznych koktajli.

MARTINI® Riserva Speciale Bitter – zawiera w sobie ponad 20 ziół i korzeni oraz trzy rzadko spotykane rośliny: szafran, korę krocienia oraz angosturę. Ich unikalny charakter oraz właściwości, nadające wyrazistość, niepowtarzalny kolor oraz złożony gorzki smak sprawiają, że Martini Bitter jest podstawowym składnikiem popularnego klasycznego koktajlu – Martini Negroni.

Promocja

Marka MARTINI® prowadzi liczne działania marketingowe oraz promocyjne na polskim rynku, aby zaprosić młodych konsumentów do świata marki. Od 1968 roku MARTINI® angażuje się w sporty motorowe, czego wyrazem w ostatnich latach był sponsoring zespołu Formuły 1 – Williams Martini Racing. Zespoły w barwach Martini zwyciężały także w słynnym 24-godzinnym wyścigu Le Mans. Motorsport jest jednym ze sposobów wyrażania radości życia, prestiżu i stylu, które są synonimem marki. MARTINI® wspiera polskich projektantów i zaznacza swoją obecność na pokazach mody. Działania związane z promocją koktajlu Martini&Tonic i win musujących Martini, realizowane są także w mediach digitalowych, poprzez działania PR oraz w punktach sprzedaży. Wyjątkowym wyrazem promocji kultury aperitivo było otwarcie jesienią 2018 w Regina Bar na Koszykowej w Warszawie pierwszego w Polsce pop-up baru Caffè Torino by Martini – funkcjonującego przez 3 tygodnie miejsca odtwarzającego klimat turyńskiego Caffè Torino, z koktajlami, przekąskami i spotkaniami z influencerami z zespołu Martini. Na co dzień styl Martini w mediach społecznościowych promują takie osoby, jak: Dawid Woliński, Jessica Mercedes, Ciocia i Wujaszek Liestyle, Jakob Kosel czy Lara Gessler.

HISTORIA MARKI

1847 Powstaje firma Martini & Rossi oraz marka MARTINI® – czterech piemontczy kupcy zakładają w Turynie Krajową Destylarnię Spirytusu oraz skład alkoholi.

1863 Aleksandro Martini i Luigi Rossi, po latach poszukiwań i eksperymentów, odkryli recepturę najpopularniejszego wermutu – powstało MARTINI®, włoska legenda, która podbiła świat.

1864 W Pessione powstaje nowa siedziba firmy, gdzie do dziś znajduje się Muzeum MARTINI®, wina i enologii.

1865 Pierwsze nagrody na międzynarodowych wystawach – dzięki nim trunki z włoskiego miasteczka wyruszyły na światowe salony, w tym królewskie pałace.

1922 Martini & Rossi oficjalnym dostawcą alkoholi na dworze japońskim – MARTINI® zdobywa zasłużony prestiż.

Lata 50. Słynne plakaty reklamowe MARTINI® tworzyli Armando Testa, Mario Rossi, Atanasio Soldati i wreszcie Andy Warhol. Narodziła się nowatorska idea reklamowa Terrazza MARTINI®, czyli wyjątkowe miejsca spotkań znanych osób

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Marcello Dudovich, Jean Droit czy Leonetto Capiello to nazwiska tylko niektórych znanych rysowników, którzy specjalnie dla MARTINI® stworzyli pierwsze plakaty reklamowe. Na przełomie lat 30. XX wieku uwagę miłośników dobrych trunków i sztuki przyciągały z kolei nowatorskie prace reklamowe autorstwa Lubattiego, Petitiego, Alessia czy Riccobaldiego.

Firma Martini & Rossi zasłynęła jako organizator wydarzeń muzycznych, takich jak transmisje słynnych koncertów Martini, które przyniosły popularność późniejszej gwiazdzie opery – Marii Callas.

17

Od tej godziny, według tradycji, Włosi spotykają się z przyjaciółmi na wspólne rozmowy, którym towarzyszą koktajle i przekąski. Mają one pobudzić apetyt i zmysły przed rozpoczęciem kolacji i wieczoru.

Ostatnie wydarzenia

Rok 2019 to nowe otwarcie na rynku wermutów. MARTINI® Fiero to nowość odpowiadająca najnowszemu trendom w tej kategorii. To słodko-gorzki napój alkoholowy na bazie wina o intensywnie czerwonym kolorze. Słodczyz zapewnia połączenie nut pomarańczy i mandarynek, pochodzących z regionu Morza Śródziemnego. Cytrusy są ręcznie zbierane, a ich skórki suszone na słońcu. Ta tradycyjna technika produkcji pozwala na zachowanie bogactwa olejków eterycznych zawartych w owocach. Delikatna gorycz to zasługa obecności piołunu i bylicy pontyjskiej w recepturze trunka, które razem nadają mu silnego aromatu. Efektem połączenia tych składników jest wyjątkowy smak i kolor Martini Fiero.

www.martini.com

– pierwsza Terrazza MARTINI® powstała w Paryżu, kolejne w Mediolanie, Barcelonie, Londynie, Sao Paulo, Genewie i Brukseli.

1968 Ruszyły wyścigi samochodowe pod patronatem MARTINI® – tak narodziło się „Martini Racing”, a marka została jednym z najbardziej znanych sponsorów wyścigów samochodowych na świecie.