



Lewiatan to jedna z najdłużej funkcjonujących i najlepiej rozpoznawalnych marek sieci handlowych na polskim rynku. Motto sieci: „Lewiatan – Twój dobry sąsiad!” odzwierciedla misję sklepów Lewiatan, którą jest nawiązanie i podtrzymanie bliskiej relacji z Klientami oraz kompleksowe zaspokajanie ich potrzeb. W 2019 roku marka obchodzi jubileusz 25-lecia działalności.



Kontekst rynkowy

Polska Sieć Handlowa Lewiatan powstała w 1994 roku jako organizacja zrzeszająca kupców, prowadzących działalność handlową. Swoją nazwą Lewiatan nawiązuje do Centralnego Związku Polskiego Przemysłu, Górnictwa, Handlu i Finansów Lewiatan – działającej w okresie międzywojennym organizacji zrzeszeń gospodarczych, która reprezentowała polski przemysł wobec władz państwowych i wniosła olbrzymi wkład w rozwój naszego kraju. Za główny cel działalności sieć Lewiatan obrała sobie zbudowanie ogólnopolskiej, franczyzowej sieci sklepów spożywczych, która będzie w stanie bronić jej uczestników przed konkurencją ze strony masowo napływających wówczas do Polski zewnętrznych koncernów handlowych. Lewiatan swoją

politykę realizuje konsekwentnie poprzez centralę – Lewiatan Holding S.A. z siedzibą we Wrocławiu oraz Spółki Regionalne, które budują i koordynują sieć sklepów w określonych regionach. Obecnie na terenie całej



Polski funkcjonuje 16 Spółek Regionalnych, które zrzeszają ponad 3200 placówek handlowych. Wśród nich jest około 430 supermarketów (powyżej 300 m²), ponad 1850 dużych sklepów, blisko 900 placówek średniej wielkości oraz 35 małych sklepów. Łączne obroty, które w 2018 roku przekroczyły 12,5 mld zł, stawiają Sieć w ścisłej czołówce organizacji handlowych w Polsce.

Oferta

Sieć Lewiatan proponuje bardzo atrakcyjną formułę współpracy, umożliwiającą franczyzobiorcom uzyskanie szeregu korzyści. Lewiatan zapewnia wsparcie zarówno w sferze handlowej, jak też marketingowej i operacyjnej. Na liście benefitów oferowanych zrze-



szanym placówkom znajdują się między innymi: bogata gama ponad 400 wysokiej jakości produktów marki własnej w atrakcyjnych cenach, szeroki portfel kontraktów handlowych, czy też wsparcie marketingowe (gazetki promocyjne, plakaty, billboardy, konkursy dla klientów, loterie, etc.). Niezwykle istotna dla franczyzobiorców Lewiatana jest również stała aktywność reklamowa w ogólnopolskich mediach, przekładająca się na renomę oraz wysoką znajomość marki przez konsumentów. Ważne są także rozwiązania, które istotnie obniżają koszty działalności placówek handlowych: ubezpieczenie OC, majątkowe i prawnicze, Radio Lewiatan oraz POS TV emitowane w sklepach, programy szkoleniowe, pomoc w aranżacji i efektywnym eksponowaniu asortymentu sklepu, zakup energii i paliw, usługi bankowe i telekomunikacyjne, płatności elektroniczne itp. Istotnym wsparciem dla franczyzobiorców było także wprowadzenie w 2001 roku do sklepów sieci pierwszych produktów marki własnej Lewiatan. Stanowią one dobrą kontrofertę dla tych oferowanych przez dyskonty i są istotnym czynnikiem wpływającym na konkurencyjność sklepów przynależących do Lewiatana. Obecnie oferta towarów private label z logo Lewiatana liczy już około 400 pozycji asortymentowych. Łączą one w sobie dobrą jakość i atrakcyjną cenę, dzięki czemu zdecydowana większość z nich zajmuje pozycję lidera sprzedaży w swojej kategorii. Bogaty katalog elementów pakietu franczyzowego sprawia, że sklepy Lewiatana mogą dynamicznie się rozwijać i skutecznie konkurować na rynku, co znajduje potwierdzenie w danych statystycznych stawiających Lewiatana w czołówce organizacji handlowych nie tylko w Polsce, ale i Europie.

Osiągnięcia

Polska Sieć Handlowa Lewiatan, z przeciętnym zatrudnieniem wynoszącym w 2018 roku około 30 000 osób, znajduje się w gronie największych pracodawców w Polsce. W 2016 roku została uhonorowana tytułem

„Dobry Pracodawca” w programie Liderzy Społecznej Odpowiedzialności. Sieć rokrocznie zajmuje wysokie miejsca w rankingach największych firm działających w Polsce. W zestawieniu czołowych polskich przedsiębiorstw dziennika Rzeczpospolita „Lista 500”, sieć została sklasyfikowana na 17. miejscu oraz na 3. miejscu spośród największych firm reprezentujących handel detaliczny. W 2018 roku, podczas 11. Kongresu Rynku FMCG, Polskiej Sieci Handlowej Lewiatan przyznane zostało prestiżowe wyróżnienie za „Najlepszy koncept franczyzowy”. Ponadto, podczas kongresu „Poland & CEE Retail Summit 2018” Lewiatan został uhonorowany nagrodą „Retailer of the Year. Wybrany przez dostawców”. Od wielu lat Lewiatan partycypuje w różnego rodzaju akcjach filantropijnych, m.in. wspiera działalność Fundacji Rozwoju Kardiologii im. Prof. Zbigniewa Religi. Przed świętami Bożego Narodzenia oraz wielkimi, sklepy Lewiatan aktywnie uczestniczą w zbiórkach żywności organizowanych przez Caritas Polska i inne instytucje charytatywne. Podejmują także regularne działania na rzecz Domów Dziecka oraz innych potrzebujących. Lewiatan wspiera także polskie drużyny sportowe, ciesząc się z odnoszonych przez nich sukcesów sportowych na arenach krajowych i międzynarodowych.

Ostatnie wydarzenia

W październiku 2018 roku Sieć Lewiatan wydała własną, interaktywną książkę kucharską „Gotuję

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Lewiatan Holding S.A. został wyróżniony przez Fundację Rozwoju Kardiologii w Zabrzu statuetką „Oskar Serca” – za finansowe wsparcie badań naukowych oraz prac wdrożeniowych nad polskim sztucznym sercem, biologiczną zastawką serca, robotem kardiologicznym oraz nowoczesną terapią komórkową.

12 500 000 00

Taki roczny obrót odnotowała Sieć Lewiatan w 2018 roku.

z Lewiatanem”, w której w sposób usystematyzowany i przystępny prezentuje przepisy kulinarne dla wszystkich miłośników i pasjonatów gotowania. Przy każdym przepisie znajduje się także rekomendacja produktów z bogatej oferty Lewiatana, które sprawdzą się w przygotowaniu danego dania oraz odnośnik do filmu prezentującego sposób przygotowania potrawy na kanale „Gotuję z Lewiatanem” w serwisie YouTube.

www.lewiatan.pl



HISTORIA MARKI

1994 Powstanie organizacji Lewiatan zrzeszającej kupców prowadzących działalność handlową.

od 1998 Powstawanie Spółek Regionalnych Lewiatana na terenie całej Polski.

2001 Wprowadzenie na rynek produktów marki własnej Lewiatan.

2006 Uruchomienie 2000-go sklepu pod marką Lewiatan.

2011 Rozpoczęcie procesu rewitalizacji marki i rebrandingu placówek handlowych.

2011 Wejście Lewiatana do grupy Eurocash.

2016 Uruchomienie 3000-go sklepu pod marką Lewiatan.

2019 Jubileusz 25-lecia działalności Polskiej Sieci Handlowej Lewiatan.