



GASPOL

GASPOL to lider na rynku gazu płynnego w Polsce – oferuje surowiec oraz rozwiązania energetyczne zarówno dla biznesu, jak i dla odbiorców indywidualnych. Dzięki nowoczesnej infrastrukturze: trzem terminalom przeładunkowym, siedmiu rozlewniom gazu płynnego i flocie specjalistycznych cystern do przewozu LPG i LNG może dostarczać rozwiązania energetyczne dostosowane do różnych możliwości, potrzeb i oczekiwań klientów. Z kolei rozbudowana sieć dilerów, baz dystrybucyjnych i ponad 20 tysięcy punktów sprzedaży zapewnia dostęp do gazu płynnego odbiorcom w niemal każdym miejscu w kraju. Głównym udziałowcem GASPOLU jest holenderska spółka SHV Energy – światowy lider rynku LPG.



Kontekst rynkowy

W Polsce w ciągu roku zużywane jest prawie 2,5 mln ton gazu płynnego. Surowiec pochodzi głównie z importu – najwięcej LPG trafia do Polski z zachodu, np. Wielkiej Brytanii, Norwegii i Holandii. Krajowa produkcja gazu stanowi około 17%. W strukturze rynku gazu płynnego w Polsce największy udział ma autogaz – 76,8%. Według najnowszych danych po polskich drogach porusza się już ponad 3 mln samochodów napędzanych gazem płynnym. Istotne znaczenie dla polskiego rynku LPG ma także segment gazu płynnego do instalacji zbiornikowych (11,8%) oraz gazu w butlach (11,4%), z którego

w gospodarstwach domowych korzysta prawie 40% Polaków. W tych segmentach rynku gaz płynny stosowany jest przede wszystkim do ogrzewania, obróbki przemysłowej i gotowania.

Osiągnięcia

GASPOL w swojej działalności kieruje się zasadami zrównoważonego rozwoju, troszcząc się o jakość i bezpieczeństwo swoich produktów oraz ich przyjazność dla środowiska naturalnego. Kierując się postawą społecznej odpowiedzialności biznesu, dba o satysfakcję klientów i pracowników oraz rozwój społeczności lokalnych w miejscowościach, w których firma ma swoje oddziały. CSR oraz ochrona środowiska stanowią integralną część strategii firmy.

GASPOL wspiera wiele inicjatyw filantropijnych. Pracownicy firmy od sześciu lat zaangażowani są w wolontariat pracowniczy Ludzie o Wielkich Sercach. W ramach tego projektu niosą pomoc najbardziej wrażliwym grupom społecznym – dzieciom, seniorom i osobom niepełnosprawnym. GASPOL aktywnie wspiera ochronę środowiska naturalnego oraz rozwój społeczności terenów wiejskich i nisko zurbanizowanych poprzez umożliwianie ich mieszkańcom dostępu do efektywnych, przyjaznych środowisku źródeł energii. Flagowym przedsięwzięciem w tym obszarze jest działalność stowarzyszenia Forum Rozwoju Efektywnej Energii (www.forumfree.pl), którego GASPOL jest mecenasem.



TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

GASPOL dba o dobrostan puchacza Gasówki w warszawskim zoo.

W działania programu wolontariatu pracowniczego Ludzie o Wielkich Sercach zaangażowany jest co trzeci pracownik GASPOLU.

1 200 000

Tyle ton gazu można przeładować rocznie w morskim terminalu gazowym, co stanowi blisko połowę całkowitego, rocznego zapotrzebowania na gaz płynny w Polsce!



Od początku swojej działalności firma wspiera sport balonowy w Polsce, przekazując gaz płynny (LPG), czyli paliwo do balonów na ogrzane powietrze. W 2009 roku GASPOL czynnie włączył się do sportowej rywalizacji, tworząc własną drużynę sportową GASPOL Team, która z sukcesami uczestniczy w najważniejszych zawodach balonowych w Polsce i za granicą. Za te działania firma otrzymała liczne wyróżnienia, m.in. Laur Klienta, Dobra Marka, Firma Przyjazna Klientowi, European Business Awards, Konsumencki Lider Jakości, Solidny Pracodawca Roku oraz nagrody za działalność na rzecz energetycznej modernizacji wsi i działania pracowników na rzecz lokalnych społeczności.

#dobraenergia

Oferta

GASPOL specjalizuje się w dostarczaniu wydajnych, przyjaznych środowisku paliw oraz nowoczesnych i efektywnych rozwiązań energetycznych. W ofercie marki znajdują się: • **gaz płynny (LPG)**: butle z gazem, instalacje zbiornikowe, sieci gazowe na LPG, sprzedaż

hurtowa FCA, autogaz • **skroplony gaz ziemny (LNG)** • **bezwonne mieszaniny gazowe** m.in. do produkcji aerozoli • **nowoczesne urządzenia gazowe**: grille, parasole grzewcze, kotły gazowe i wiele innych.

Promocja marki

Firma aktywnie dba o środowisko naturalne m.in. poprzez promocję i wdrażanie rozwiązań bazujących na niskoemisyjnych źródłach energii, przyczyniając się do walki z zanieczyszczeniem powietrza. W 2017 roku GASPOL zaangażował się w działania na rzecz budowania świadomości społecznej na temat źródeł zanieczyszczenia powietrza, jego skutków dla zdrowia i środowiska naturalnego oraz dostępnego rozwiązania w walce z niską emisją gazu płynnego. Wyrazem tego zaangażowania była ogólnopolska kampania outdoorowa „SMOG. Nie puszczaj życia z dymem” uświadamiająca społeczeństwu, że za powstawanie smogu w Polsce odpowiedzialne są przede wszystkim indywidualne gospodarstwa domowe. W 2018 roku, dzięki zawartym z klientami umowom na zmianę źródła ogrzewania z paliw stałych na gaz płynny, do powietrza nie zostało wyemitowanych 13 tys. kg pyłów zawieszonych.

www.gaspol.pl



HISTORIA MARKI

1991 Powstaje marka GASPOL.

1992 GASPOL tworzy pierwsze w Polsce instalacje zbiornikowe na gaz płynny.

1993 GASPOL zaczyna wspierać polski sport balonowy.

1994 W Małaszewiczach zostaje uruchomiony pierwszy w Polsce terminal lądowy do przeładunku gazu.

1997 GASPOL jako pierwszy dystrybutor w Polsce

wprowadza do swojej oferty butle przeznaczoną do zasilania wózków widłowych.

1999 Zostaje uruchomiony terminal morski w Gdańsku, umożliwiający sprowadzanie gazu drogą morską.

2000 Zostają wdrożone pierwsze w Polsce rozwiązania telemetryczne.

2009 Firma rozpoczyna pionierską kampanię GASPOL Kibicuje Klimatowi, mającą na celu edukację w zakresie nowoczesnych i ekolo-

gicznych rozwiązań energetycznych oraz aktywizowanie społeczności do lokalnego podejmowania inicjatyw proekologicznych.

2013 GASPOL wprowadza do swojej oferty skroplony gaz ziemny (LNG).

2015 Na terenie terminalu w Małaszewiczach zostaje uruchomiona nowoczesna instalacja do odsiarczania gazu.

2018 GASPOL wprowadza na rynek ultralekkie butle 8 kg propanu.