



Volkswagen

Volkswagen należy do niemieckiego koncernu motoryzacyjnego Volkswagen AG z siedzibą w Wolfsburgu. Oferuje małe miejskie auta, samochody kompaktowe, rodzinne vany, SUV-y, a także samochody o charakterze sportowym, kabriolety oraz awangardowe Gran Turismo. Volkswageny doceniane są za niezawodność, jakość, bezpieczeństwo i komfort. Marka jest też liderem rynku w zakresie rozwiązań elektromobilnych oraz future mobility.



Kontekst rynkowy

Marka Volkswagen to wiodący producent samochodów na świecie. Jest obecna na ponad 150 rynkach, produkuje samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 różnych krajach. Tylko w 2017 r. wypuściła na rynek ponad 6 mln nowych aut. Oferowane przez Volkswagena modele wyznaczają standardy w swoich klasach, wyróżniają się jakością, niezawodnością, wysokim poziomem bezpieczeństwa oraz oszczędnymi silnikami. Obecnie branża motoryzacyjna przechodzi rewolucję – odchodzi od silników spalinowych w kierunku elektryczności oraz innych alternatywnych źródeł napędu. Dlatego eksperci marki Volkswagen z Działu Rozwoju Technicznego w Wolfsburgu pracują już nad nowymi modelami samochodów. Dzięki temu do 2025 r. na rynku pojawi się ponad 30 w pełni elektrycznych modeli. Już w 2020 r. do sprzedaży trafi np. innowacyjny Volkswagen I.D. – będzie to wprowadzenie marki do świata autonomicznych pojazdów przyszłości. Jako

lider rynku Volkswagen przedstawił też niedawno koncept pojazdu Sedric, w pełni autonomicznego, napędzanego silnikiem elektrycznym.

Oferta

Marka jest znana z tworzenia bezpiecznych, niezawodnych, wysokiej jakości, wygodnych samochodów. Jest też liderem, jeżeli chodzi o elektromobilność. W jej ofercie znajdują się dwa w pełni elektryczne pojazdy (e-Up! oraz e-Golf) oraz dwie hybrydy typu plug-in (Passat GTE oraz Golf GTE). W 2020 r. na rynku pojawi się pierwszy model z rodziny I.D., napędzany silnikiem elektrycznym. Jego baterie pozwolą przejechać na jednym ładowaniu około 600 km. Obecnie Volkswagen przoduje w ofercie SUV-ów, najbardziej popularnej kategorii samochodów. W sprzedaży znajduje się miejski crossover (SUV) Volkswagen T-Roc, zaawansowany technologicznie Tiguan oraz rodzinny Tiguan Allspace. Pełną ofertę marki Volkswagen w kategorii SUV zamyka najnowsza edycja

luksusowego Touarega, którego premiera nastąpi wiosną 2018 r.

Marka Volkswagen to także nowoczesne, innowacyjne systemy wspierające kierowcę i podnoszące poziom bezpieczeństwa oraz doskonale systemy rozrywki pokładowej. Volkswagen Golf został uznany za najbardziej intuicyjny samochód roku. Oferuje opcjonalny, sterowany gestem dłoni system rozrywki pokładowej. Emergency Assist w najnowszych modelach to z kolei system, który potrafi rozpoznać, że kierowca zasnął. Samochód w takiej sytuacji zjedzie na pobocze (na drodze dwujezdniowej sam bezpiecznie zmieni pas ruchu) oraz zatrzyma się na nim. Jest to system, jakiego próżno szukać w autach luksusowych. Śmiało można też powiedzieć, że Volkswagen demokratyzuje technologię – w tak podstawowych modelach jak Golf czy Nowe Polo dostępne są rozwiązania do niedawna oferowane jedynie przez marki premium.

Marka dba także o komfort finansowy klientów, prowadząc np. program Twoje Centrum Oszczędności.

Co więcej, według niezależnych badań samochody marki Volkswagen są najbardziej opłacalną opcją, jeżeli chodzi o zakup nowego auta. Wynika to z połączenia rozsądnej ceny z niskimi kosztami utrzymania oraz wysoką ceną odsprzedaży. Ponadto samochody te mają jeden z najdłuższych okresów pomiędzy przeglądami, czyli 30 tys. km do każdego przeglądu.

Osiągnięcia

Rok 2017 zakończył się dla Volkswagena rekordem. W ręce klientów trafiło 6,2 mln nowych aut. Oznacza to wzrost o 4,2 proc. w stosunku do roku 2016. Również w Polsce mówimy o rekordowym roku. Wzrost o 13,5 proc. w stosunku do poprzedniego roku skutkowało rejestracją 49 103 samochodów. Co więcej, w 2017 r. w ręce klienta trafił 150-milionowy egzemplarz Volkswagena wyprodukowany od momentu powstania marki. Rekordowym modelem była hybryda plug-in Volkswagen Passat GTE.

Ubiegły rok to też rok atrakcyjnych premier marki (Areton, T-Roc, Nowe Polo, Tiguan Allspace, Atlas w USA, Teramont w Chinach, Virtus w Brazylii). Modele Arteon oraz T-Roc wskazują nowy kierunek, jeżeli chodzi o design oraz zaawansowanie technologiczne systemów oferowanych przez Volkswagena. Nowe Polo to zaś nowe podejście do małego auta miejskiego. Tiguan Allspace pokazuje z kolei, że w kategorii SUV marka nadal jest w ofensywie.

Rok 2017 przyniósł też marce nagrody produktowe, np. Volkswagen e-Golf został najoszczędniejszym samochodem w Superteście Ekonomii, zapobiegający



wypadkom system Emergency Assist zyskał nagrodę German Mobility Award, a program finansowy dla MŚP – Volkswagen Business Care – nagrodę Fleet Derby 2017. W ubiegłym roku marka otrzymała też wyróżnienia wizerunkowe (np. podczas targów motoryzacyjnych IAA we Frankfurcie tytuł Most Innovative Brand). Był to także czas nowych inicjatyw – np. w Szklanej Manufakturze w Dreźnie powstał inkubator przedsiębiorczości dla start-upów z zakresu usług transportowych. Z kolei w Warszawie otwarto Volkswagen Home – pierwszy w Europie motoryzacyjny concept store. Na 200-metrowej, nowoczesnej przestrzeni (z mchem na ścianach, unikatową rzeźbą świetlną, w otoczeniu gustownych kanap i stolików, przy których można napić się kawy) wystawiono najnowsze modele Volkswagena. Klienci mogą tu odetchnąć, zapoznać się z ofertą marki, umówić na jazdy testowe, skonfigurować swoje auto i złożyć zamówienie. A wszystko w sercu Warszawy – przy Karolkowej 30.

Promocja marki

Marka przechodzi obecnie ewolucję z producenta najlepszych samochodów napędzanych silnikami spalinowymi w kierunku wiodącego producenta rozwiązań elektromobilnych. Początkiem ofensywy

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Volkswagen buduje bezpieczne samochody, ale także stara się rozwiązywać problemy związane z bezpieczeństwem Polaków. Dlatego wraz z Fundacją WOŚP stworzył program Mali Ratownicy, którego celem jest nauczanie najmłodszych zasad udzielania pierwszej pomocy. W ramach programu w 2017 r. przeszkolono ponad 8 tys. dzieci. Mali Ratownicy pojawili się np. podczas 25. Finału WOŚP, w najpopularniejszych nadmorskich miejscowościach w ramach Projektu Plaża czy podczas Wymarzonych Mikołajek – spotkań dla dzieci z domów dziecka.

23 000 000 000

Tyle euro Volkswagen przeznaczył na budowę i rozwój fabryk w latach 2018–2022. Inwestycje te zapewnią marce pozycję lidera innowacji.

w dziedzinie pojazdów elektrycznych jest ogłoszenie konkretnych dat wprowadzenia na rynek innowacyjnych modeli I.D. (I.D. Crozz – 2020, I.D. – 2020, I.D. BUZZ – 2022).

www.volkswagen.pl



HISTORIA MARKI

1945 Początek seryjnej produkcji.

1948 Znak towarowy Volkswagena został zgłoszony w urzędzie patentowym w Monachium.

1955 Z fabryki wyjechał milionowy Volkswagen.

1999 Volkswagen wyprodukował ponad 100 mln aut.

2000 W Wolfsburgu z taśmy zjeżdża 20-milionowy Golf.

2001 Volkswagen AG otworzył w Dreźnie Szklaną Manufakturę.

2003 Wyprodukowano ostatniego Garbusa (łącznie powstało ich 21 529 464).

2007 Golf osiąga rekordową liczbę 25 mln wyprodukowanych egzemplarzy.

2008 Rozpoczęła się produkcja Scirocco.

2009 Volkswagen Golf zdobył tytuł World Car of the Year.

2011 Volkswagen XL1 zużywa tylko 0,9 l paliwa na 100 km.

2012 Volkswagen Up! został wybrany na Światowy Samochód Roku 2012.

2013 Golf został Samochodem Roku 2013.

2014 Koncern Volkswagen świętował wyprodukowanie 200 mln samochodów.

2015 Samochodem Roku 2015 został Nowy Volkswagen Passat.

2016 Podczas salonu samochodowego w Paryżu Volkswagen prezentuje koncepcyjny model I.D.

2017 Arteon, przedstawiciel klasy premium, wzbogaca ofertę Volkswagena. Marka sprzedała w tym roku 6,2 mln nowych aut, w tym rekordowy egzemplarz – już 150-milionowy.