



Marka Sokolów to gwarancja jakości i bezpieczeństwa produktu. Jest najcenniejszą, najbardziej znaną i najchętniej kupowaną marką produktów mięsnych w Polsce. Sokolów SA to prekursor nowoczesnego podejścia marketingowego w branży mięsnej i lider innowacyjności w zakresie produktów, opakowań i handlu na naszym rynku. Wysokie standardy jakościowe są potwierdzone licznymi nagrodami i certyfikatami.



#### Kontekst rynkowy

Rynek mięsa w Polsce jest nadal dość rozdrobniony. Obejmuje on około 1,2 tys. przedsiębiorstw\* o różnych profilach i zakresach działalności. Są to zarówno małe lokalne firmy, jak i duże spółki. Ze względu na te uwarunkowania konkurencja jest ogromna. Sokolów jednak bardzo dobrze radzi sobie na rynku i należy do liderów w swojej branży. Jest największym producentem mięsa czerwonego i salami w Polsce. Należy także do liderów w produkcji konserw mięsnych w kraju, a także wyrobów plastrowanych, homogenizowanych i pasztetów pieczonych. Dysponuje najnowocześniejszymi liniami do uboju i rozbioru mięsa oraz maszynami do pakowania produktów.

#### Oferta

Marka Sokolów ma w swojej ofercie około 2 tys. produktów. Składają się na nią wyroby od luksusowych po popularne. Są to wszelkiego rodzaju wędliny, przekąski, dania gotowe, konserwy i mięsa konfekcjonowane, w tym linia kruchej wołowiny Uczta Kulinarna, Naturrino, Drób Premium, Pasty i pasztety warzywne z linii Z gruntu dobre.



„sprzedają” nawet wtedy, gdy mają wyższą cenę. Stąd znaczące miejsce, jakie w strategii handlowej firmy zajmuje promocja grupy wyrobów markowych. Należą do niej następujące brandy: Sokolów, Wyroby Babuni, Odrobina, Gold, Gratka, Uczta i Uczta Kulinarna, Darz Bór, Sokoliki, Drób Premium, Z gruntu dobre, Naturrino. Podstawową grupę produktów w ofercie Sokolowa stanowią wyroby o wysokiej jakości, np. produkty dojrzewające, suche i podsuszane, wędliny z tradycyjnej wędzarni, a także Parówki i Kielbaski i Serdelki z szynki. Sokolów jako pierwszy w Polsce wprowadził na rynek wyroby w niewyczuwalnych podczas jedzenia osłonkach alginianowych. Dzięki produkowanym przez Sokolów przekąskom, takim jak Kabanosy: francuskie, włoskie, amerykańskie, Paluszki sokołowskie czy Salami chips, Salami snack i Salamiutki, wędliny nie muszą się już kojarzyć jedynie z serwowanymi na kolację czy śniadanie kanapkami. Zastępują one mniej zdrowe słodycze czy mniej pożywne przekąski ziemniaczane lub kukurydziane. Sokolów jako pierwszy wśród producentów z branży wprowadził na rynek produkty przeznaczone specjalnie dla dzieci (marka Sokoliki) i wyroby bezfosforanowe (linia włoska) oraz Mięsa do zapiekania w specjalnej folii, która zapobiega ich wysuszeniu podczas przygotowania, a równocześnie pozwala zachować wszystkie walory pieczonego mięsa. Oferta produktów jest stale wzbogacana o wyroby pozbawione dodatków funkcjonalnych, konserwantów oraz produkty bezglutenowe. Nowością jest linia produktów bezglutenowych o wyso-

Produktów Sokolowa to wyroby o uznanej renomie i wysokiej jakości. Konsument sięgający po produkt na półce sklepowej na pierwszym miejscu stawia smak, na drugim świeżość i dopiero na trzecim cenę. Oznacza to, że wyroby postrzegane jako świeże, zdrowe i smaczne „dobrze się

kiej zawartości najlepszej jakości mięsa z kurczaka oraz linia past i pasztetów warzywnych Z gruntu dobre.

#### Osiągnięcia

Według badań, m.in. KANTAR i rankingu „Rzeczpospolitej”, Sokolów jest najwartościowszą, najbardziej znaną i najchętniej kupowaną marką mięsną w Polsce. Zajmuje również pierwsze miejsce w branży, jeśli chodzi o siłę marki („Rzeczpospolita”, Ranking najcenniejszych polskich marek 2018). Produkty Sokolowa zdobywały wielokrotnie nagrody krajowe i zagraniczne, w tym Złote Medale Międzynarodowych Targów Poznańskich. Jako jedyna firma w branży Sokolów zdobył Medal Grand Mercure MTP. Kilkudziesięciu produktom Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi przyznało znak Poznaj Dobrą Żywność. Firma otrzymała również tytuł Mister i Junior Eksportu Produktów Żywnościowych MTP, medal Acanthus Aureus, Certyfikat Konsumentckiego Konkursu Jakości „Najlepsze w Polsce” oraz tytuły Lidera Jakości, Superbrands i Business Superbrands. Sokolów jest także laureatem konkursu Perły Rynku i Hit Handlu. Produkty tej firmy były też wyróżniane tytułem Ulubiona Marka i Najlepszy Produkt – Wybór Konsumentów, Złoty Paragon i Teraz Polska.

#### Promocja marki

Do podstawowych, wykorzystywanych przez firmę kanałów komunikacji z klientem należą: prasa, radio,



#### HISTORIA MARKI

- 1899** Rozpoczęcie działalności przez zakłady w Poznaniu; początek tradycji produkcji wędlin w zakładach Sokolów SA.
- 1973** Powołanie Zakładów Mięsnych w Sokolowie Podlaskim w budowie.
- 1993** Pierwsze notowanie akcji spółki Sokolów SA na giełdzie.
- 1993** Powstały Zakłady Mięsne Farm Food.
- 1996–1999** Utworzenie dwóch grup kapitałowych: Sokolów i Farm Food.
- 2000** Fuzja dwóch grup kapitałowych: Grupy Sokolów z Grupą Farm Food i utworzenie spółki Sokolów SA. Wprowadzenie nowego logo i marki parasolowej Sokolów; stworzenie spójnej dla wszyst-



telewizja i Internet. W ostatnim czasie szczególnie ten ostatni jest bardzo mocno wykorzystywany w komunikacji. Sokolów ma własny profil na Facebooku, gdzie prezentowane są nowości produktowe, przekazywane informacje o działaniach firmy oraz organizowane wszelkiego rodzaju konkursy i promocje. Kanał na YouTube wykorzystywany jest do przedstawienia szerokiego profilu działalności firmy, prowadzenia edukacji w zakresie właściwości zdrowotnych mięsa i jego przetworów oraz prezentacji sposobów przygotowywania ciekawych potraw. Wiele produktów zawiera na opakowaniach specjalne kody, które zeskanowane za pomocą smartfona przekierowują na strony z opisami wyrobów i przepisami kulinarnymi. Sokolów aktywnie angażuje się również we wspieranie ważnych wydarzeń kulturalnych w Polsce. Sponsorował np. Puchar Świata w skokach narciarskich w Zakopanem, KKS Lecha Poznań, jak i cykl imprez Gortat Campy z udziałem najlepszego polskiego koszykarza. Firma jest także sponsorem kilku zespołów sportowych: MKK Sokolów Podlaski (ko-

\* Dane GUS z 2016 dotyczą przedsiębiorstw zatrudniających powyżej dziewięciu pracowników.



#### TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Sokolów to twórca i właściciel największej liczby brandów w branży mięsnej w Polsce.

10

Takie miejsce pod względem wartości zajmuje marka Sokolów wśród wszystkich polskich marek według rankingu „Rzeczpospolitej” z 2018 r. Jest też najcenniejszą, najbardziej znaną i najchętniej kupowaną marką w branży mięsnej w Polsce.

szkówka), Tenisa stołowego w Jarosławiu. Ponadto od lat sponsoruje tak popularne imprezy, jak Sopot Festival, czy programy rozrywkowe, np. „Taniec z Gwiazdami”, „Jaka to melodia?”, „Kuchenne rewolucje”, „MasterChef”, „Top Chef”, „Ewa Gotuje”, „Pytanie na śniadanie” czy „Dzień Dobry TVN”. Firma pomaga też w rozwoju inicjatyw lokalnych.

[www.sokolow.pl](http://www.sokolow.pl)



kich zakładów wizualizacji; podział produktów na subbrandy: markę korporacyjną Sokolów, Gold, Babuni, Odrobina, Gratka, Grill oraz marki zakładowe.

- 2006** Wycofanie spółki z giełdy; zakup Zakładów Mięsnych Pozmeat w Robakowie k. Poznania.
- 2010** Przekształcenie Igloomeat-Sokolów Sp. z o.o. w Sokolów SA. Oddział w Dębicy; wprowadzenie systemu SAP; przekształcenie Sokolów-Pozmeat Sp. z o.o. w Sokolów SA. Oddział w Robakowie.
- 2012** Otwarcie najnowocześniejszego i największego w Polsce zakładu produkcji wyrobów plasterkowanych w Sokolowie Podlaskim.

- 2014** Wprowadzenie na rynek pierwszej w Polsce marki kruchej wołowiny pod nazwą Uczta Kulinarna, obejmującej szeroki asortyment mięs do pieczenia, smażenia i gotowania, w tym wygodnych i szybkich w przygotowaniu steków z kością i bez kości.
- 2015** Wprowadzenie na polski rynek linii produktów przetworzonych bez konserwantów, fosforanów i glutamianu sodu pod nazwą Naturrino.
- 2016** Dodanie do oferty produktów Naturrino linii wędlin wędzonych.
- 2017** Wprowadzenie do oferty linii produktów drobiowych o najlepszej jakości mięsa z kurczaka pod nazwą Drób Premium; wprowadzenie do oferty past i pasztetów warzywnych pod marką Z gruntu dobre.