

PKP INTERCITY

PKP Intercity to największy polski operator kolejowy, który łączy centra dużych miast oraz popularne ośrodki turystyczne w kraju, a także umożliwia wygodne podróżowanie po Europie. Każdego dnia uruchamia około 360 pociągów. Najważniejsze wyznaczniki podróżowania z PKP Intercity to atrakcyjne ceny biletów, konkurencyjne czasy przejazdów oraz komfortowy tabor.



Kontekst rynkowy

Rok 2017 był bardzo dobry dla polskich kolei – blisko 304 mln przewiezionych pasażerów to najwyższy wynik od 15 lat. Poprzedni rok pod wieloma względami był korzystny również dla PKP Intercity – z usług przewoźnika skorzystało 42,8 mln klientów, czyli o 4,3 mln więcej niż rok wcześniej. Polacy przekonują się do podróżowania pociągami. Duży wpływ na to ma coraz nowocześniejszy tabor, z którego korzystają podróżni, a także bezpieczeństwo i komfort, jakie gwarantuje przewoźnik.

Oferta

Obecnie PKP Intercity uruchamia w komunikacji krajowej cztery kategorie pociągów: • **Express InterCity Premium (EIP)**, obsługiwana przez 20 pociągów Pendolino, które łączą największe polskie miasta, oferując atrakcyjne czasy przejazdu oraz wyższy komfort podróży. • **Express InterCity (EIC)**, w ramach której

kursują składy zestawione z nowoczesnych wagonów.

• **InterCity (IC)** z nowymi pojazdami FLIRT3 i PesaDART oraz pociągami zestawionymi ze zmodernizowanych wagonów. • **Twoje Linie Kolejowe (TLK)**, które sprzyjają ekonomicznym podróżom. Europejskie szlaki obsługują pociągi EuroNight, EuroCity oraz międzynarodowe pociągi pośpieszne.

Na pokładach nowoczesnych pojazdów znajduje się wiele udogodnień dla pasażerów: wygodne fotele, gniazdko elektryczne, nowoczesne toalety, indywidualne oświetlenie, przewijaki dla niemowląt, strefa gastronomiczna, strefy ciszy czy stojaki do przewozu rowerów. Pociągi zostały też przystosowane do potrzeb rodzin z dziećmi czy podróżnych o ograniczonej mobilności ruchowej.

Na tych, którzy kupują bilety wcześniej, czekają oferty promocyjne. Super Promo to pula najtańszych biletów (od 49 zł) obowiązujących w pociągach ekspresowych EIP oraz EIC. Oferta Promo pozwala korzystać z po-

ciągów ekspresowych w cenie połączeń ekonomicznych (o 55 proc. niższej od ceny bazowej). Po wyczerpaniu puli najtańszych biletów PKP Intercity oferuje zniżki Wcześniej – Taniej obowiązujące we wszystkich pociągach (rabat w wysokości 30, 20 lub 10 proc.). Co więcej, we wrześniu 2017 r. PKP Intercity wraz z POLREGIO i PKP SKM w Trójmieście przystąpiło do Pakietu Podróżnika, czyli możliwości podróżowania na jednym blankiecie biletu na pokładzie pociągów trzech przewoźników.

Osiągnięcia

PKP Intercity zaktualizowało strategię taborową na lata 2016–2020 z perspektywą do 2023 r. pod hasłem „PKP Intercity – Kolej Dużych Inwestycji”. Kupując i modernizując nowe pociągi oraz stacje postojowe, zainwestuje 7 mld zł w komfort pasażerów. Dzięki przeprowadzonym inwestycjom blisko 80 proc. połączeń uruchamianych przez przewoźnika będzie zesta-



wianych z nowego lub zmodernizowanego taboru. Na programie skorzystają m.in. rodziny, rowerzyści, a także osoby z niepełnosprawnościami – po 2023 r. tabor PKP Intercity będzie w pełni dostosowany do ich potrzeb. Dodatkowo w co najmniej 77 proc. pociągów dostępny będzie bezprzewodowy Internet.

Elementem zaktualizowanej strategii taborowej jest współpraca z Narodowym Centrum Badań i Rozwoju (NCBR) dotycząca stworzenia nowoczesnych pociągów w ramach partnerstwa innowacyjnego. NCBR i PKP Intercity podpisały list intencyjny o wspólnej realizacji projektów w ramach rządowego programu Luxtorpeda 2.0. W wyniku prac badawczo-rozwojowych prowadzonych przez różnych wykonawców opracowany zostanie innowacyjny tabor kolejowy. Pojazdy mają być przystosowane do prędkości 160–250 km/h. Na ten cel przewoźnik zamierza przeznaczyć docelowo (w perspektywie po 2023 r.) około 3,7 mld.

PKP Intercity znajduje się w bardzo dobrej kondycji finansowej – spółka osiągnęła w 2017 r. dodatni wynik finansowy, który ukształtował się na poziomie 270 mln zł. Dodatkowo Fitch Rating podtrzymał długoterminowy rating dla spółki w walucie krajowej i obcej do BBB+. Podniesiony został także długoterminowy rating krajowy z A+ do AA, a perspektywa ratingów jest stabilna. PKP Intercity każdego roku otrzymuje liczne wyróżnienia. W 2017 r. zostało uhonorowane Medalem

Przyjaciela Integracji za świadome i skuteczne działania, które umożliwiają osobom z niepełnosprawnością coraz bardziej swobodne podróżowanie.



Promocja marki

W ubiegłym roku podróżni mogli uczestniczyć w wielu akcjach, które były przeprowadzone na pokładach składów PKP Intercity. Przykładowo w wyniku współpracy z firmą REBEL w ostatni weekend lutego mogli

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Na intercity.pl podróżni mogą kupić bilety na połączenia z przesiadką, sprawdzić zajętość miejsc w wybranym pociągu czy kupić bilety z różnymi zniżkami w jednej transakcji. Znajduje się tam też wyszukiwarka składów dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami i zakładka z niezbędnymi dla nich informacjami ułatwiającymi planowanie podróży.

1 189,674

Tyle kilometrów wynosi obecnie najdłuższa trasa obsługiwana przez pociąg PKP Intercity.

w trakcie przejazdu zagrać w nowoczesne gry towarzyskie. Z kolei wiosną na tory wyjechały mobilne wagony coworkingowe Idea Hub Express, które ułatwiły pracę podróżującym na kilku popularnych trasach (przestrzeń w wagonach została przystosowana do pracy biurowej; wyposażona w stół, wygodne krzesła oraz ekran do wyświetlania prezentacji).

Przewoźnik był ponadto partnerem wystawy „Relacja Warszawa – Zakopane”, która przez kilka miesięcy gościła w Muzeum Rzeźby w warszawskiej Królikarni. Eskpozycja ukazywała sztukę inspirowaną zimową stolicą Polski. Natomiast we wrześniu odbyła się akcja „Kolej na kino z legalnych źródeł” – pasażerowie dwóch pociągów mogli odbyć podróż w specjalnych wagonach kinowych. Przez całą drogę były w nich wyświetlane filmy wybrane przez Fundację Legalna Kultura. PKP Intercity brało również udział w akcji Narodowe Czytanie – w pociągu IC Wyspiański odbyło się wspólne czytanie „Wesela” Stanisława Wyspiańskiego. PKP Intercity promuje też polską turystykę – w 2017 r. nawiązało współpracę z Polską Organizacją Turystyczną. Wspólnym celem partnerów jest wsparcie rozwoju usług turystycznych i polskiego transportu kolejowego.

www.intercity.pl

HISTORIA MARKI

2001 Z grupy PKP wydzielona została spółka PKP Intercity, której zadaniem jest zapewnienie dalekobieżnych przewozów pasażerskich.

2005 Marka uruchomiła internetową sprzedaż biletów w systemie elektronicznym e-IC.

2012 Bilet zakupiony w e-IC można okazać przy kontroli biletowej na dowolnym urządzeniu mobilnym.

2013 Padł nowy rekord prędkości na polskich torach, ustanowiony 24 listopada przez pociąg Express InterCity Premium podczas testów na Centralnej Magistrali Kolejowej – 293 km/godz.

2014 14 grudnia na trasę z Krakowa do Warszawy wyruszył pierwszy pociąg Pendolino.

2015 Pierwszy raz z pasażerami na pokładzie wyruszyły nowoczesne, wygodne i bezpieczne pociągi pośpieszne FLIRT3 i PesaDART.

2016 Na pokładach pociągów PKP Intercity na spotkanie z Ojcem Świętym w ramach Świątowych Dni Młodzieży dotarło ćwierć miliona pielgrzymów. Uruchomionych zostało 45 dodatkowych pociągów do Krakowa i Częstochowy.

2017 Ogłoszenie największego w historii spółki programu inwestycyjnego „PKP Intercity – Kolej Dużych Inwestycji” na kwotę 7 mld zł.