

APART

Z MIŁOŚCI DO PIĘKNA

Apert jest najbardziej znaną i cenioną marką jubilerską w Polsce. Jej wyroby są najlepiej postrzegane wśród firm jubilerskich we wszystkich kategoriach. Potwierdzają to tegoroczne badania Superbrands. To firma rodzinna, która w ubiegłym roku hucznie świętowała 40-lecie istnienia. Właściciele Apart – bracia Adam i Piotr Rączyńscy – ciężką pracą, konsekwencją i talentem osiągnęli niekwestionowany sukces.

Kontekst rynkowy

Apert jest potęgą polskiego jubilerstwa. Od lat ma w kraju największą sieć salonów firmowych (200) oraz najlepsze wyniki finansowe. Jak wynika z ogólnopolskiego badania konsumentów TNS OBOP, jest najsilniej kojarzony z nowoczesnością, prestiżem i ekskluzywnością, jest postrzegany jako firma, której biżuteria odpowiada najnowszym trendom. Jest też uważany za najlepszego eksperta w dziedzinie diamentów i zegarków. Najważniejsze wartości, którymi kieruje się Apart, to: piękno, nowoczesność, moda, najwyższa jakość i elegancja. Projektanci tworzą modne wzory, a specjaliści Apart tak komponują kolekcje, by wyznaczały trendy i cieszyły się popularnością. Dlatego biżuteria Apart jest obecna na pokazach polskich projektantów mody, a logo marki towarzyszy wielu prestiżowym imprezom.

Apert prowadzi sprzedaż wyrobów jubilerskich wyłącznie we własnych salonach sprzedaży oraz w sklepie internetowym, nie ma sobie równych pod względem oferowanego asortymentu. Dla najbardziej wymagających konsumentów sukcesywnie otwiera butik Apart Exclusive. Klienci znajdują tu wyłącznie produkty z najwyższej jubilerskiej półki – biżuterię z kamieniami szlachetnymi oraz zegarkowe arcydzieła renomowanych szwajcarskich manufaktur. Każdy z salonów Apart jest stylowy, przestronny – zaprojektowany zgodnie z hasłem marki, czyli „z miłości do piękna”. Wiele z nich poddawanych jest rewitalizacji – tak było również w przypadku otwartego w kwietniu 2018 r. salonu Apart w Galerii Mokotów. Od dawna był to jeden z ekskluzywnych butików Apart, jednak teraz został przeniesiony i poszerzony o specjalnie wydzielną część zegarkową, w której widnieją prestiżowe nowości. W tym wyjątkowym atelier każda marka zegarków prezentowana jest w swoich, specjalnie sprowadzonych oryginalnych meblach, tak zaprojektowanych, by salon tworzył harmonijną całość. Do obecnych już w Apart luksusowych marek zegarków, takich jak Vacheron Constantin, Jaeger-LeCoultre, A. Lange & Söhne, Zenith, IWC, Breitling, Maurice Lacroix czy Baume & Mercier, dołączyły w tym roku: Cartier, Panerai oraz Hublot. Na otwarcie salonu przybyli przedstawiciele wszystkich wymienionych manufaktur zegarkowych, którzy w towarzystwie gwiazd, mediów, ważnych partnerów i kontrahentów Apart świętowali premierę nowej odsłony salonu.



Oferta

Apert słynie z diamentów. Oprócz szerokiej gamy wzorów biżuterii z kamieniami o różnorodnych, oryginalnych szlifach oferuje nietuzinkowe diamenty kolorowe. Od lat uznaniem cieszą się wzory łączące diamenty z tanzanitami, szmaragdami, rubinami czy szafirami. Nowością w ofercie Apart jest kolekcja biżuterii Your Diamond Story, która umożliwia klientowi poznanie historii zakupionego diamentu od nieoszlifowanego kryształu do pięknego brylantu oprawionego w szlachetny metal. Oprócz diamentów i pięknej kolekcji biżuterii z perłami klienci zawsze znajdują w Apart biżuterię złotą i srebrną, a także kolekcje specjalne. Apart od dawna postrzegany jest także jako ambasador zegarmistrzostwa, oferujący najlepsze marki zegarków, w tym te wspomniane wcześniej. Z roku na rok coraz większym uznaniem cieszą się szwajcarskie zegarki



Albert Riele czy Bergstern, a także wiele innych, szeroko dostępnych marek. Entuzjastycznie przyjmowana jest kolekcja zegarków i biżuterii dla dzieci Disney by Apart na licencji Disneya, która stanowi uzupełnienie obecnej od wielu już lat Kid's Collection. Z kolei debiut zegarków serii am:pm Star Wars okazał się hitem – dlatego szybko dołączyła do nich linia biżuterii.

Osiągnięcia

Dynamiczny rozwój Apart, kreowanie nowych trendów w jubilerstwie i wiele zaskakujących działań marketingowych są co roku dostrzegane przez kapituły różnych konkursów. Rok 2018 rozpoczął się podwójnym wyróżnieniem miesięcznika „Twój Styl” – Doskonałość Mody przyznały marce Apart same czytelniczki „Twojego Stylu”, a jury konkursu doceniło ubiegłoroczną doskonałą kampanię reklamową, „Passione per la Bellezza”, zrealizowaną we włoskich plenerach, która powstała z okazji jubileuszu czterech dekad istnienia marki. Jednym z ważnych wyróżnień dla Apart jest pierwsze miejsce w kategorii Biżuteria i zegarki w badaniu Superbrands 2018.



Promocja marki

Markę Apart wyróżniają sesje zdjęciowe odbywające się w ciekawych miejscach świata, takich jak Paryż, Nowy Jork, Warszawa, Łazurowe Wybrzeże, Australia, Hiszpania, Portugalia, Włochy. Za każdym razem sesje realizowane są z rozmachem i na światowym poziomie, z udziałem najwyższej klasy profesjonalistów. Klienci doceniają te luksusowe kampanie Apart, lubią też jej pełne ciepła i humoru reklamy świąteczne.

Apert swój związek z modą podkreśla na wielu polach – biżuterię marki na swych pokazach mody, zarówno w Polsce, jak i za granicą, wykorzystują uznani polscy projektanci: duet Paprocki&Brzozowski, Robert Kupisz, Tomasz Ossoliński, Teresa Rosati, Łukasz Jemioł, duet MMC czy Lidia Kalita. Wiele przedstawicieli blogosfery używa dodatków od Apart w swych stylizacjach. Marka Apart jest też gościem na salonach jako partner wielu prestiżowych wydarzeń, np.: Róże Gali, Kobieta Glamour, Telekomery, Viva! Photo Awards, Warsaw Fashion Street. Apart wspiera talenty w programach telewizyjnych cieszących się



TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Your Diamond Story by Apart to jedyna na rynku kolekcja biżuterii, która umożliwia klientowi poznanie historii zakupionego diamentu od nieoszlifowanego kryształu do pięknego brylantu. Obróbkę diamentu opisuje specjalny certyfikat. Eksperti YDS starannie sortują diamenty, by wybrać te, którym przeznaczony będzie prawdziwy blask. Proces ten wymaga dużej wiedzy, a także doświadczenia.

15

W tylu krajach dostępne są zegarki szwajcarskiej marki Albert Riele, należącej do braci Rączyńskich. Dynamiczna ekspansja zagraniczna to duży sukces polskich inwestorów.

dużym zainteresowaniem publiczności, np.: „Dancing with the Stars – Taniec z gwiazdami”, „Mam Talent!”, „Top Model. Zostań Modelką”. Produkty z oferty Apart, np. biżuteria Elix, Artelioni czy zegarki Aztorin lub am:pm, goszczą też w produkcjach kinowych i telewizyjnych.

www.apart.pl



HISTORIA MARKI

1977 Początek istnienia firmy; założył ją Adam Rączyński, Mistrz Rzemiosła Artystycznego o specjalności złotnictwo i jubilerstwo.

1983 Do firmy dołączył Piotr Rączyński, brat Adama.

lata 90. Dynamiczny rozwój sieci salonów Apart.

2000 Początek współpracy z renomowanymi producentami szwajcarskich zegarków.

2003 Firma liderem branży jubilerskiej na polskim rynku, działa już 55 salonów firmowych.

2007 Ambasadorką diamentów Apart została Miss Świata Aneta Kręglicka.

2011 Oficjalna inauguracja kampanii z udziałem top modelki Anji Rubik (Łazienki Królewskie, Stara Pomarańczarnia i Teatr Stanislavowski).

2012 Powstała licencjonowana kolekcja z wykorzystaniem znaków UEFA EURO 2012™.

2013 Powstaje pierwsza w historii polskiego jubilerstwa kampania biżuterii z perłami.

2015 Powstała kolekcja zegarków am:pm na licencji Disney – wkrótce została poszerzona o biżuterię; linia szybko stała się hitem sprzedaży.

2017 Jubileusz 40-lecia Apart – gala z tej okazji odbyła się w dostojnych wnętrzach i na scenie Teatru Wielkiego – Opery Narodowej w Warszawie. Jubileusz podkreśla kampania „Passione per la Bellezza” z udziałem 4 ambasaderek na 4 dekady Apart, biorą w niej udział: Kasia Smutniak, Anja Rubik, Małgosia Socha i Kasia Sokolowska.