



NAJLEPSZE OKNA

DRUTEX jest największym producentem okien i drzwi w Europie. W ciągu 30 lat zdobył zaufanie milionów klientów na całym świecie i jest synonimem jakości, innowacyjności i wiarygodności. Dzięki bogatej ofercie produktów, zaawansowaniu technologicznemu, sprawności działania i niestandardowym akcjom marketingowym firma zwiększa swój zasięg i realizuje kolejne spektakularne projekty. Ambasadorami DRUTEX-u są światowej klasy piłkarze: Philipp Lahm, Andrea Pirlo i Jakub Błaszczykowski, którzy utożsamiają wartości marki: rzetelność, *fair play*, precyzję i szybkość. Okna DRUTEX to Wybór Mistrzów.



Kontekst rynkowy

DRUTEX jest niekwestionowanym liderem w branży stolarki okiennie-drzwiowej w Polsce zarówno pod względem wyników finansowych, jak i potencjału produkcyjnego, liczby pracowników, partnerów handlowych czy oferowanego asortymentu. Dzięki swoim mocom produkcyjnym, pozwalającym na wytwarzanie ponad 5 tys. okien dziennie, firma jest także największym producentem okien w Europie.

Badania rynku przeprowadzone przez Centrum Analiz Branżowych wskazują, że DRUTEX jest najlepiej ocenianą marką okienną w Polsce i jedną z najbardziej rozpoznawalnych na rynku [CAB, 2014].

Historia Marki

Początki działalności firmy sięgają 1985 roku. Leszek Gierszewski założył wtedy firmę, która początkowo produkowała siatki ogrodzeniowe, a od 1987 roku również druty i wyroby z drutu – stąd nazwa DRUTEX. W 1994 roku firma uruchomiła pierwszą linię do produkcji okien i drzwi z PVC, a 3 lata później rozpoczęła produkcję rolet. Następnym etapem w rozwoju DRUTEX-u było uruchomienie produkcji stolarki z aluminium, w 1999 roku. W latach 2000-2002 konsekwentnie poszerzano zdolności produkcyjne DRUTEX-u, m.in. rozpoczęto produkcję stolarki okiennej i drzwiowej z drewna. W 2003 roku zmieniona została forma prawna firmy – na spółkę akcyjną. Rok 2014 to początek współpracy DRUTEX-u ze światowej sławy piłkarzami: Philippem Lahmem, Andrea Pirlu i Jakubem Błaszczykowskim. W tym samym roku firma zakończyła też trwającą 20 miesięcy budowę I etapu Europejskiego Centrum Stolarki (ECS), czyli hali produkcyjnej o powierzchni ponad 28500 m². To największa w historii firmy inwestycja, która pozwala na podwojenie mocy produkcyjnych oraz poszerzenie

asortymentu. II etap budowy ECS, czyli kolejne 30 tys. m² powierzchni, ruszył z początkiem 2015 roku.

Osiągnięcia

DRUTEX to firma nowoczesna, stosująca w procesie produkcyjnym najnowsze rozwiązania technologiczne. Produkty znajdują uznanie w oczach klientów, a także zdobywają liczne wyróżnienia i nagrody, takie jak: Złoty Laur Klienta, Ambasador Polskiej Gospodarki, Filar Polskiej Gospodarki, Lider Polskiego Biznesu, Solidna Firma, Top Builder, Diament Forbesa, Medal Europejski, Gazele Biznesu, EU Standard, Kryształowy Profil, Dobra Firma, czy Zielona Marka.

W 2014 roku firma osiągnęła przychód na poziomie 520 mln zł, a sprzedaż zagraniczna firmy sięgnęła ponad 70 proc. Obecnie DRUTEX współpracuje z ponad 3 tys. partnerów handlowych na całym świecie i jest jednym z największych pracodawców w województwie – zatrudnia ponad 2 tys. osób.

Niepodważalnym sukcesem DRUTEX-u jest jego reputacja, której podstawą poza wiarygodnością firmy i wysoką jakością produktów, jest także szybkość działania. Firma zapewnia najkrótsze na rynku terminy realizacji zamówień – do 7 dni w całej Europie. Czynniki te decydują o rosnącym zainteresowaniu marką i produktami DRUTEX-u, także wśród klientów zagranicznych. DRUTEX jako jedyna firma w branży został wyróżniony przez Wydział Promocji Handlu i Inwestycji przy współpracy z Ambasadą Rzeczypospolitej Polskiej w Berlinie za istotne sukcesy eksportowe na rynku niemieckim, co potwierdza siłę i potencjał przedsiębiorstwa.

DRUTEX jest również firmą społecznie odpowiedzialną, a polityka społecznej odpowiedzialności biznesu jest wpisana w strategię jej działania. Dzięki temu DRUTEX postrzegany jest jako firma rzetelna, uczciwa i otwarta na potrzeby społeczeństwa.



Oferta

Znakiem rozpoznawczym produktów DRUTEX-u jest innowacyjność, wysoka jakość, i niepowtarzalne wzornictwo. Firma stawia na kompleksowość oferty i indywidualne podejście do klienta tak, by maksymalnie odpowiadać na zmieniające się preferencje swoich odbiorców na całym świecie. Dzięki temu od lat wyznacza trendy na europejskim rynku stolarki okienno-drzwiowej.

W swojej ofercie, oprócz produktów z PVC, DRUTEX posiada również okna i drzwi z aluminium i drewna, jak również fasady, rolety czy systemy drewniano-aluminiowe. Firma, jako jedna z niewielu w branży, posiada również ponad dwudziestoletnie doświadczenie w produkcji szyb zespolonych oraz wytwarza własne profile PVC.

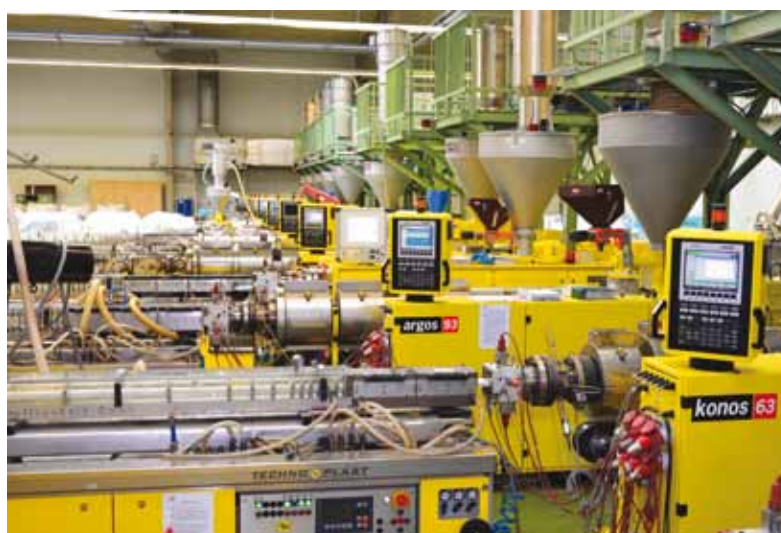
DRUTEX współpracuje z renomowanymi światowymi dostawcami komponentów, co wpływa na jakość stolarki. Produkty firmy odpowiadają rygorystycznym normom i standardom światowym w zakresie nowoczesnej, energooszczędnej stolarki. Są badane i testowane, poza znanymi i renomowanymi instytucjami certyfikującymi, również we własnym laboratorium badawczym firmy wyposażonym w nowoczesne maszyny i urządzenia, w tym w największą wśród producentów okien w Polsce maszynę badawczą KS Schulten, na której bazują znane światowe instytucje badawcze, w tym niemiecki IFT Rosenheim. Dzięki nieustannej kontroli jakości i nadzorowi na każdym etapie produkcji, firma jest także autorem wielu innowacyjnych pomysłów i rozwiązań technologicznych, czego świetnym przykładem jest chociażby najnowszy system PVC firmy DRUTEX – Iglo Energy czy nowoczesny system drzwi podnosząco-przesuwanych HS. O zaawansowaniu technologicznym świadczy również wprowadzenie do oferty nowoczesnego szkła laminowanego PRIVA LITE. Jednocześnie DRUTEX jest pierwszym producentem stolarki w Polsce i jednym z pierwszych w Europie, który stosuje do swoich produktów nowej generacji folię Renolit Exofol PX zapewniającą trwałość koloru okna.

Produkty DRUTEX-u wyróżnia ponadczasowy design i dbałość o detale, a dzięki wiedzy i doświadczeniu działu B+R, producent wciąż poszerza swoją ofertę, wyznaczając trendy na światowym rynku stolarki.

Promocja Marki

Aktywna komunikacja z klientami i partnerami biznesowymi od lat towarzyszy marce DRUTEX. Działania firmy w zakresie marketingu i promocji realizowane w ramach koncepcji 360 stopni wyróżniają się nieszablonowością, innowacyjnością i oryginalnością; stanowią zintegrowany pakiet aktywności dopasowanych do charakterystyki poszczególnych rynków, bazujący jednak na wspólnych dla wszystkich rynków wartościach i strategii. Głównym celem firmy jest pozycjonowanie marki jako lidera na rynku wyróżniającego się wysokiej jakości produktami i innowacyjnym podejściem do kwestii aranżacji okien.

Od lat promocja kierowana do klientów firmy związana jest m.in. ze wspieraniem sportu. Dzięki zaangażowaniu światowych ikon piłki nożnej: Jakuba Błaszczykowskiego, Philippa Lahma i Andrei Pirlo, DRUTEX kontynuuje strategię wzmocnienia obecności na rynkach międzynarodowych i zwiększania rozpoznawalności marki za granicą, a szczególnie w Niemczech i we Włoszech, gdzie firma już dziś dysponuje silną siecią dystrybucji. Trzej piłkarze, ambasadorzy marki, uczestniczą w kampanii reklamowej pod hasłem: „Okna DRUTEX – Wybór Mistrzów”. Jednocześnie to pierwsza wśród polskich firm reklama, w którą zaangażowani są tej klasy piłkarze. Dotychczas podobne spoty reklamowe realizowały tylko marki globalne.



Realizowana przez DRUTEX kompleksowa kampania reklamowa obejmuje spoty telewizyjne w wiodących stacjach w Polsce oraz za granicą (przede wszystkim w Niemczech i we Włoszech). Towarzyszy temu szeroko zakrojona kampania promocyjna w radiu, Internecie i prasie. Dodatkowe wsparcie zapewniają promocje i konkursy z nagrodami oraz działania za pośrednictwem serwisów społecznościowych.

Firma jest również zaangażowana w realizację programów telewizyjnych, w których zdecydowała się na lokowanie produktu oraz sponsoring. Są to, poza programami związanymi z modernizacją i aranżacją wnętrz, również seriale i inne programy telewizyjne, zarówno w Polsce jak i za granicą.

DRUTEX, jako wieloletni aktywny partner sportu, sponsoruje także m.in. klub piłkarski, I-ligową DRUTEX-Bytówię oraz uczestniczy w szeregu projektów i wydarzeń dotyczących polskiego sportu.

Ostatnie wydarzenia

W 2014 roku DRUTEX przeznaczył ponad 120 mln zł na inwestycje. Wielkość nakładów na działalność innowacyjną rośnie z roku na rok, a w związku z realizacją ECS firma i w tym zakresie bije kolejne rekordy. I etap ECS to hala produkcyjna o powierzchni prawie 30 tys. m², czyli 4 boisk piłkarskich, która pozwala na podwojenie mocy produkcyjnych do 10 tys. okien dziennie.

www.drutex.eu



TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

- DRUTEX wyposażył w okna nowojorski hotel Hilton.
- DRUTEX wytwarza ponad 5 tys. okien dziennie, a od początku działalności wyprodukował ich już ponad 8 milionów.
- DRUTEX jest producentem profili z PVC, które jako jedne z nielicznych na rynku wykonane są wyłącznie z materiału pierwotnego, dzięki czemu zachowana jest ich najwyższa jakość.
- Konstrukcja stalowa hali produkcyjnej wchodzącej w skład wybudowanego w 2014 roku Europejskiego Centrum Stolarki waży łącznie 904 tony, co odpowiada ciężarowi trzech samolotów Airbus A380 Superjumbo. Prace ziemne rozpoczęte w 2013 roku wiązały się z przewiezieniem ok. 18 tys. m³ ziemi. Łącznie posadzonych zostało 30 tys. roślin wokół hali i ułożono 10 tys. m² trawnika.