

APART

Z MIŁOŚCI DO PIĘKNA

Najlepszą wizytówką Apart jest hasło „Z miłości do piękna”. Apart to firma jubilerska numer 1 w Polsce, słynąca z pięknej biżuterii i renomowanych marek zegarków. Apart istnieje już ponad 30 lat, podejmuje szereg niestandardowych działań marketingowych i reklamowych: współpracuje z telewizją, prestiżowymi wydawnictwami, obecny jest w internecie oraz innych mediach. W biżuterii Apart błyszczą gwiazdy na czerwonym dywanie. Emocje i zainteresowanie budzą niezwykle, piękne i luksusowe sesje zdjęciowe, realizowane przez Apart w magicznych zakątkach świata. Ambasadorką marki jest Anja Rubik, polska top modelka światowego formatu. Biżuteria Apart króluje na pokazach polskich projektantów mody, firma wspiera talenty, a logo marki towarzyszy wielu prestiżowym imprezom.

Kontekst rynkowy

Apart stawia na prestiż. Firma zbudowała silną pozycję lidera rynku jubilerskiego w Polsce, od lat ma największą sieć salonów firmowych (obecnie prawie 200) oraz najlepsze wyniki finansowe. Dla najbardziej wymagających klientów powstały butikiki Apart Exclusive. W szeregu rankingów marka Apart niezmiennie zajmuje czołową pozycję, a badania pokazują, że konsumenci uznają Apart za najbardziej prestiżową markę.

Historia Marki

Początki istnienia firmy sięgają 1977 roku. Wtedy Adam Rączyński, mistrz Rzemiosła Artystycznego w specjalności złotnictwo i jubilerstwo, założył swoją pierwszą pracownię jubilerską. W 1983 roku do firmy dołączył Piotr Rączyński – brat Adama.

W latach 90. Apart z sukcesem rozwijał swoją sieć salonów firmowych, a w 2000 roku rozpoczął współpracę z najbardziej renomowanymi producentami szwajcarskich zegarków. W 2003 roku pod szyldem Apart funkcjonowało już 55 salonów z biżuterią, a firma była niekwestionowanym liderem branży jubilerskiej na polskim rynku.

W 2007 roku ambasadorką diamentów Apart została Miss Świata Aneta Kręglińska. Kilka lat później rozpoczęła się współpraca Apart ze światowej sławy top modelką Anją Rubik. W 2011 roku w Starej Pomarańczarni i Teatrze Stanisławowskim w warszawskich Łazienkach Królewskich Anja Rubik i Sasha Knezevic luksusowo zainaugurowali kampanię Diamant Mon Amour.

Rok później powstała licencjonowana kolekcja z wykorzystaniem znaków UEFA EURO 2012™, a jesienią tego samego roku zachwyliła pierwsza kampania świąteczna Apart. W kolejnym roku Apart obchodził perłowy, trzydziesty jubileusz współpracy braci Rączyńskich. Wtedy też miała swoją premierę marka zegarków Albert Riele, w którą zainwestowali właściciele Apart. Wiosną 2015 roku, po sukcesie w Polsce, zegarki te zadebiutowały za granicą na najbardziej prestiżowych na świecie targach zegarmistrzowskich Baselworld Watch & Jewellery Show. To milowy krok i początek ekspansji zagranicznej dla firmy Apart.



Osiągnięcia

Dynamiczny rozwój Apart, wyznaczanie trendów i wiele nowatorskich, zaskakujących działań marketingowych zaowocowało wieloma nagrodami i wyróżnieniami, które marka otrzymała w ostatnich latach. Najważniejsze z nich to już ośmiokrotnie zdobyty tytuł najmocniejszej polskiej marki w rankingu dziennika „Rzeczpospolita” oraz przyznany w ośmiu kolejnych latach tytuł Doskonałość Mody miesięcznika „Twój STYL” – ostatnio za kolekcję biżuterii z diamentami i szafirami, których mistrzostwo połączenie tworzy wyjątkowy efekt cieniowania. Apart jest również siedmiokrotnym laureatem nagrody Superbrands.

Wiele wyróżnień otrzymały też salony marki. Z roku na rok firma przykładą coraz większą wagę do obsługi klienta oraz do tego, by biżuteria oferowana przez Apart była nowoczesna i by kreowała nowe trendy w jubilerstwie. Firma zdobyła wyróżnienia w programie Jakość Obsługi oraz tytuł Mistrza Handlu i Usług w plebiscycie MasterCard. Przykład Apart, jako prężnie działającej wielkopolskiej firmy, przytoczył na swych łamach w 2012 roku prestiżowy nowojorski dziennik „The New York Times”. Z perspektywy firmy, wielkim sukcesem jest zagraniczny debiut szwajcarskiej marki zegarkowej Albert Riele.

Oferta

Oprócz szerokiej gamy biżuterii z diamentami o różnorodnych, oryginalnych szlifach, Apart oferuje piękne i nietuzinkowe diamenty kolorowe, a także czarne. Hitem są wzory łączące diamenty z innymi kamieniami szlachetnymi, jak tanzanity, szmaragdy, rubiny, szafiry. Uwagę zwraca również piękna kolekcja biżuterii z perłami. Rok 2015 należy do diamentów – wiosną pojawiła się kolejna odsłona kampanii reklamowej z udziałem wspaniałej Anji Rubik. Oprócz diamentów i pereł, pod marką Apart klientki zawsze znajdą biżuterię złotą i srebrną, ujętą w szereg modnych i kuszących kolekcji. Za każdym produktem Apart stoi najwyższa jakość i prestiż. Nowoczesne technologie są ważnym wsparciem produkcyjnym, jednak największy skarb firmy to doświadczeni pracownicy, którzy w tworzenie biżuterii wkładają całe swoje serce.



Od dawna Apart kojarzony jest jako ambasador zegarmistrzostwa, oferując uznane na świecie marki zegarków, w tym luksusowe, jak: Vacheron Constantin, Jaeger-LeCoultre, A. Lange & Söhne, Breitling, czy Baume & Mercier. Rok 2015 jest wyjątkowy bowiem szwajcarskie zegarki Albert Riele, należące do właścicieli Apart, braci Rączyńskich, zadebiutowały na wspomnianych już targach zegarmistrzowskich w Bazylei. Wtedy też światową premierę miała kolejna należąca do Apart szwajcarska marka – Bergstern. Zegarki Albert Riele odniosły sukces w Polsce. W tym roku pojawi się wiele nowych modeli pod szyldem Albert Riele, z których każdy oznaczony jest magicznym *swiss made*. Apart poszerza kolekcję m.in. o pierwsze modele mechaniczne, a także limitowaną kolekcję unikatowych zegarków kieszonkowych. Na pewno dużą niespodzianką jest kolekcja biżuterii dla dzieci Disney by Apart na licencji Disney. Apart dba o najmłodszych nie od dziś – to uzupełnienie obecnej na rynku od kilku lat Kid's Collection. Zegarki z motywami z bajek Disney'a zadebiutowały w połowie kwietnia i już cieszą się sukcesem. Biżuteria pojawi się w maju.

Promocja Marki

Markę Apart z pewnością wyróżniają sesje zdjęciowe, odbywające się w magicznych miejscach świata, jak Paryż, Nowy Jork, Warszawa, Łazurowe Wybrzeże, Australia, Hiszpania, Portugalia. Sesje realizowane są z rozmachem i na światowym poziomie, z udziałem najwyższej klasy profesjonalistów. Kilka lat temu ambasadorką Apart była Aneta Kręglicka, obecnie jest nią Anja Rubik – światowego formatu polska top modelka. Klienci doceniają luksusowe kampanie i sesje zdjęciowe Apart, z upodobaniem czekają na pełne ciepła i atmosfery kampanie świąteczne pod choinkę, z udziałem Anji Rubik i Sashy Knezevica. To wyjątkowe sesje, dystansujące działania wielu konkurencyjnych marek na polskim rynku. Wiosenna odsłona sesji zdjęciowej Apart, poświęcona diamentom, zachwyca klasyczną fotografią portretową. Dominują zdjęcia czarno-białe, doskonale eksponujące ekskluzywną biżuterię z diamentami.

Biżuterię Apart na swych pokazach mody wykorzystują uznani polscy projektanci: duet Paprocki & Brzozowski, Robert Kupisz, Maciej Zień, Tomasz Ossoliński, czy Łukasz Jemiol. Teresa Rosati pokazała swą kolekcję z biżuterią Apart m.in. podczas fashion week w Miami, Nowym Jorku i kanadyjskim Vancouver oraz słynnego festiwalu filmowego w Cannes. Apart wspiera również utalentowanych debiutantów, jak Jacob Birge czy Maciej Sieradzki, którzy zostali finalistami telewizyjnego show Project Runway.

Firma jest partnerem plebiscytów: Róże Galii, Kobieta Glamour, Orły – Polskie Nagrody Filmowe, Telekamery, Złoty Nos „Pani”, Viva! Najpiękniejsi, Viva! Photo Awards, Warsaw



Fashion Street i wielu innych. Imprezy Apart organizowane są na miarę siły marki: wieczory z diamentami czy perłowa kolacja jubileuszowa wzbudziły zachwyt. Perłą wieczoru był magiczny pokaz biżuterii Apart, któremu towarzyszyła muzyka fortepianowa na żywo. Apart wspiera talenty w programach telewizyjnych cieszących się największym zainteresowaniem publiczności, jak: *Mam Talent!*, *X Factor*, *Top Model. Zostań Modelką*, czy *Project Runway*. Produkty z oferty Apartu, jak biżuteria Elix, czy zegarki am:pm goszczą w *You can dance*, *po prostu tańcz*, *Małych gigantach*, czy *Sablewskiej sposób na modę*. Obecności Apart nie brak również w serialach i filmach o wysokiej oglądalności, jak: *Prawo Agaty*, *Na Wspólnej*, *Nie rób scen*, *Rodzinka.pl*, a dawniej w takich jak: *Przepis na życie*, *Lekarze*, *Teraz albo nigdy*, *Brzydula*, *Kryminalni*, *Julia* czy *39,5*. Apart wielokrotnie sponsorował także telewizyjny show *Taniec z gwiazdami*, dlatego jest również partnerem *Dancing with the Stars*. *Taniec z gwiazdami* w nowej odsłonie. Także w produkcjach kinowych widzowie mogą zobaczyć, jak biżuterię Apart noszą gwiazdy, np. w *Kochaj i tańcz*, *Randka w ciemno*, *Och Karol 2*, *Listy do M.*, *Miłość bez końca*.

Ostatnie wydarzenia

Najważniejsze wartości, którymi kieruje się Apart, to: piękno, nowoczesność, moda, najwyższa jakość i elegancja. Marka kojarzy się przede wszystkim z wyjątkową na polskim rynku ofertą biżuterii z diamentami i innymi kamieniami szlachetnymi. Projektanci tworzą modne wzory, a specjaliści Apart tak komponują kolekcje, by wyznaczały trendy i cieszyły się dużą popularnością. Ekspansja zagraniczna szwajcarskich marek Albert Riele i Bergstern, należących do polskich inwestorów, właścicieli Apart, wyznacza nowy kierunek w rozwoju firmy i marki i jest z pewnością najważniejszym wydarzeniem w 2015 roku. Apart będzie też nadal zaskakiwać, nie zabraknie nowości biżuteryjnych, czy nowych ciekawych kolekcji w duchu najnowszych trendów. Wiosną 2015 roku zadebiutowała również biżuteria online – internetowa marka Artelioni, która pozwoli wzbogacić o biżuteryjne dodatki nawet najbardziej szaloną wakacyjną stylizację.

www.apart.pl



TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

- Apart ma już ponad 30 lat. Kilka lat temu właściciele Apart zainwestowali w powstałe w 1881 roku szwajcarskie atelier zegarkowe. W marcu 2015 roku marka Albert Riele debiutowała za granicą, na najważniejszych targach zegarmistrzowskich na świecie – Watch & Jewellery Show Baselworld. To początek zagranicznej ekspansji szwajcarskich zegarków należących do Polaków.
- Nazwa Apart powstała z połączenia pierwszych liter imion prezesów firmy – A (Adam), P (Piotr) – z oznaczającym w wielu językach sztukę słowem ART.