

# 3M Science. Applied to Life.™

Źródłem sukcesu wszystkiego, co tworzy 3M, są zdobycze nauki i inspirująca współpraca. Od ponad wieku 3M korzysta z osiągnięć naukowych i wprowadza przełomowe rozwiązania, które czynią życie ludzi na całym świecie lepszym, łatwiejszym i pełniejszym. Firma zarejestrowała już ponad 100 tys. patentów, a w Polsce ludzie spotykają się z jej produktami 17 razy dziennie. Słowem nikt nie potrafi dostosować nauki do życia tak, jak 3M. Nauka jest wpisana w DNA firmy.

## Kontekst rynkowy

3M funkcjonuje na światowych rynkach od ponad 100 lat, działając w pięciu głównych obszarach: ochrony zdrowia, produktów konsumenckich, bezpieczeństwa i reklamy wizualnej, przemysłu oraz elektroniki i energetyki. Globalnie, firma osiąga przychody roczne w wysokości 32 mld USD, zatrudnia ponad 90 tys. pracowników i świadczy usługi dla konsumentów z ponad 200 krajów. Portfolio 3M to ponad 55 tys. produktów powstałych w wyniku współpracy wielu ludzi i czerpania z naukowych osiągnięć. Niezwykle bogata oferta produktowa firmy stała się podstawą jednego z jej popularniejszych sloganów reklamowych, który głosi, że „firma 3M nie wymyśliła koła, ale wymyśliła 1000 drobiazgow, które czynią je użytecznym”. Do najważniejszych, a zarazem najbardziej rozpoznawalnych produktów 3M można zaliczyć karteczki samoprzylepne Post-it®, materiały ściernie 3M Cubitron™ II, serię taśm Scotch® oraz specjalistyczne produkty dentystyczne 3M ESPE. Ponadto, w Polsce firma 3M jest znana także z produktów medycznych firmy Viscoplast.

## Historia

Historia firmy 3M rozpoczyna się w 1902 roku od wydobycia korundu – minerału służącego do produkcji papieru ściernego. W latach 20. XX wieku firma opracowała pierwszy na świecie wodoodporny papier ścierny, dzięki któremu zmniejszono ilość pyłu zawieszonego w powietrzu podczas naprawy samochodów. W 1925 roku w laboratoriach firmy wynaleziono taśmę maskującą, będącą początkiem jednej z najbardziej znanych marek 3M – samoprzylepnych taśm Scotch®.

W kolejnych latach postęp techniczny zaowocował opracowaniem celofanowej taśmy Scotch® Cellophane Tape służącej do zamykania i opieczutowywania kartonów. Niedługo po tym odkryto setki jej praktycznych zastosowań. W latach 40. ubiegłego wieku firma 3M powiększyła swoje portfolio produktów o folie odbłaskowe Scotchlite™, wykorzystywane do oznakowania dróg, a także taśmę magnetyczną zapisującą dźwięk. Dekadę później, 3M wprowadziło środek do impregnacji tkanin Scotchgard™, taśmę video, gąbki czyszczące Scotch-Brite™ oraz proces kopiowania Thermo-Fax™. W latach 60. firma wypuściła na



rynek mikrofilm wykonany w technologii suchego srebra, produkty fotograficzne, rzutniki pisma, a oprócz tego produkty medyczne i stomatologiczne w ramach szybko rozwijającego się sektora firmy – opieki zdrowotnej. Na przełomie lat 70. i 80. XX wieku 3M wprowadziło na rynek środki farmaceutyczne, materiały biurowe i produkty związane z radiologią oraz kontrolą energii – to wszystko przy jednoczesnej ekspansji geograficznej i objęciu przez firmę swoim zasięgiem niemal wszystkich krajów na świecie. W latach 90. XX wieku firma poszerzyła swoją ofertę m.in. o folie poprawiające jasność obrazu wyświetlaczy elektronicznych. To także okres, w którym pojawiły się pierwsze filtry prywatyzujące 3M, inhalator dla osób chorych na astmę, a także materiały ściernie wykonane z wykorzystaniem technologii mikroreplikacji.

Obecnie 3M to zdobywca ponad 100 tys. patentów, lider w pięciu obszarach biznesowych oraz laureat wielu prestiżowych międzynarodowych nagród. Firma 3M od połowy lat 70. XX wieku działa także na polskim rynku, początkowo jedynie jako biuro handlowe, a od 1991 roku już jako oficjalna polska filia 3M z główną siedzibą w podwarszawskich Kajetanach oraz czterema ośrodkami produkcji: dwoma we Wrocławiu oraz po jednym w Rabce i Janinowie.

## Osiągnięcia

Firma 3M Poland już od ponad 20 lat w istotny sposób przyczynia się do rozwoju polskiego biznesu i gospodarki, za

co otrzymała liczne branżowe nagrody i wyróżnienia. Wśród najważniejszych można wymienić tytuł Firma XX-lecia 1990-2010 przyznawany przez Polski Klub Biznesu, Business Superbrands 2014/2015 oraz Premium Brand 2014. Firma jest także dwukrotnym laureatem Perła Polskiej Gospodarki oraz zdobywcą specjalnego wyróżnienia Nagrody Progress 2013 – Perła Innowacji.

W 2014 roku polska filia 3M otrzymała także Dolnośląski Certyfikat Gospodarczy dla najlepszych firm tego regionu. Firma 3M rokrocznie zajmuje czołowe miejsca w rankingach firm o najwyższej reputacji. Tylko w 2014 roku 3M uplasowało się na 10. miejscu na liście World's Most Respected Companies amerykańskiego tygodnika „Barron's”,

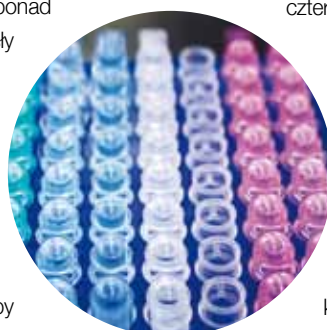


zdołało 21. miejsce na liście World's Most Admired Companies magazynu „Fortune” oraz 27. miejsce w rankingu Global RepTrack, sporządzonym przez Reputation Institute. W 2015 roku 3M po raz drugi z rzędu otrzymało nagrodę Instytutu Ethisphere i znalazło się wśród najbardziej etycznych firm świata.

#### Oferta

Firma 3M posiada w Polsce 4 ośrodki produkcyjne oraz zatrudnia ponad 2 tys. pracowników. Dotychczasowe inwestycje 3M w Polsce wyniosły ponad 400 mln USD. Oferta produktowa 3M w Polsce to ponad 10 tys. unikalnych rozwiązań, związanych z obszarami ochrony zdrowia, przemysłu, bezpieczeństwa i reklamy wizualnej, energetyki i elektroniki oraz produktów konsumenckich. Do innowacyjnych produktów znajdujących się w portfolio 3M należą m.in.:

- elektroniczny stetoskop Littmann®, który pozwala nie tylko osłuchać pacjenta, lecz także nagrywać i archiwizować historię jego choroby oraz wyświetlać wykres fonokardiogramu. Elektroniczne stetoskopy 3M są przeznaczone zarówno do użytku przez lekarzy pierwszego kontaktu czy pielęgniarki, jak i kardiologów czy weterynarzy – z myślą o nich powstały wyspecjalizowane serie tego urządzenia.
- nowoczesne techniki klejenia z haczykami Command™ pozwalające montować dekoracje bez użycia śrubek czy gwoździ. Wyjątkowo silna warstwa klejąca sprawia, że haczyki mogą wytrzymać do 2,2 kg obciążenia, nie naruszając przy tym powierzchni. Specjalne paski uzupełniające pozwalają natomiast na wielokrotne odklejenie haczyków i ponowne ich przyklejenie w dowolnym miejscu.
- folie prywatyzujące 3M, które pozwalają zachować niewidoczność ekranu do 60 stopni po obu stronach. Według badań 3M aż 93 proc. osób korzysta codziennie z urządzeń mobilnych, a ponad 60 proc. z nich sprawdza lub przygotowuje na nich poufne informacje. Robią to często w miejscach publicznych, w których wrażliwe dane są narażone na niepożądany wzrok ciekawskich. Dzięki zastosowaniu folii prywatyzujących obraz jest widoczny wyłącznie dla korzystającego z urządzenia.
- innowacyjny środek gaśniczy 3M Novec™ 1230, czyli substancja, która paruje prawie 50 razy szybciej niż woda, błyskawicznie zmieniając się z cieczy w gaz i niemal natychmiastowo gasząc płomień. Dzięki krótkiej żywotności w atmosferze nie wpływa na zmiany klimatu i jest całkowicie bezpieczna dla człowieka. Gaszony nią sprzęt elektroniczny nadal działa, a papier pozostaje suchy.



naukowców, którzy w laboratoriach 3M opracowują innowacyjne, oparte na nauce rozwiązania, korzystając z 46 platform technologicznych.

W październiku 2014 roku firma 3M rozpoczęła kampanię „Łączą nas innowacje” połączoną z publikacją raportu 3M „Innowacyjny Polak 2014”. Wyniki raportu pokazywały, czy Polacy uważają się za innowacyjnych, jak rozumieją innowacje oraz w jakich obszarach najbardziej ich potrzebują. W ramach kampanii na kanale Discovery Channel emitowano cztery spoty prezentujące unikatowe rozwiązania 3M.

#### Ostatnie wydarzenia

W marcu 2015 roku 3M wystartowało z nową odsłoną marki *3M Science. Applied to Life™*, której celem jest pokazanie, jak szerokie zastosowanie mają produkty 3M w poszczególnych sektorach – od szklanych mikrokulek 3M w samochodach, przez stetoskop z funkcją Bluetooth w gabinecie lekarskim, folię odblaskową, która zapewnia bezpieczeństwo na drodze, kończąc na technologii, która zwiększa poziom jasności ekranów w urządzeniach elektronicznych, używanych przez konsumentów każdego dnia. Nowa odsłona marki to także nowa identyfikacja wizualna, odświeżony wygląd strony internetowej oraz podkreślanie naukowego charakteru dokonań 3M.

[www.3m.pl](http://www.3m.pl)

## TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

- W 1972 roku srebrna taśma 3M uratowała ostatnią załogową misję na Księżycu. Z pojazdu kosmicznego urwał się błotnik, bez którego dalsza jazda byłaby niebezpieczna. Na szczęście astronauta zabrali ze sobą taśmę 3M Duck Tape™. Dzięki niej stworzyli awaryjny błotnik, sklejając ze sobą 4 laminowane mapy. Błotnik działał sprawnie do końca misji.
- Do dzioba samolotu lecącego w 1996 roku z Las Vegas do Minneapolis przylepiono karteczkę Post-it®, bez użycia dodatkowego środka klejącego. W trakcie lotu przetrwała ona prędkością blisko 900 km/h i temperaturę -49 stopni Celsjusza, a po wylądowaniu została odklejona.
- 33 chilijskim górnikom uwięzionym ponad 1000 metrów pod ziemią spuszczone przez szyb o 12-centymetrowej średnicy projektor 3M. Dzięki niemu górnicy mogli porozumiewać się z rodzinami i otrzymywali informacje o stanie akcji ratunkowej. Obejrzeliby także mecz Chile – Ukraina.
- W 2005 roku na jednym z przystanków autobusowych w Vancouver pomiędzy szybami oklejonymi folią 3M Scotchshield™ umieszczono 3 mln dolarów. Każdy z przechodniów mógł podjąć wyzwanie i zmierzyć się z zabezpieczeniem. Nikomu się to nie udało.

#### Promocja Marki

W 2013 roku otwarto we Wrocławiu 3M Innovation Center – Centrum Innowacji 3M. Można się w nim dowiedzieć, jak powstają produkty i technologie, z których codziennie korzystają miliony ludzi na całym świecie, a także poznać efekty pracy ponad 8 tys.