



Ćmielów to najstarsza fabryka porcelany w Polsce, która od 230 lat dumnie kultywuje tradycję, sławiąc polską sztukę rękodzielniczą na całym świecie. Ćmielowskie kolekcje oznaczają powrót do źródeł poprzez odtwarzanie najstarszych, jedynych w swoim rodzaju, kolekcjonerskich fasonów porcelanowej zastawy. To klasyczna i tradycyjna marka, która słynie z historycznych zestawów porcelany stołowej w nowym, ekskluzywnym wydaniu. Ćmielowskie produkty trafiają do monarchów i głów państw na całym świecie.



Kontekst rynkowy

Marka Ćmielów lokowana jest na rynku w segmentach premium i prestige. W Ćmielowskiej fabryce produkuje się 420 ton porcelany miesięcznie, z czego 40 proc. wyrobów trafia na rynki zagraniczne, a aż 60 proc. na rynek krajowy. Sprzedaż produktów prowadzona jest dzięki trzem kanałom: hurtowemu, detalicznemu – obejmującemu tworzoną u partnerów handlowych sieć shop in shop – oraz salonom własnym, w których, ze względu na wybór najlepszych lokalizacji w Polsce, szczególny nacisk kładziony jest na dystrybucję selektywną. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klientów marka Ćmielów prowadzi sprzedaż internetową w ramach Polskiej Grupy Porcelanowej, rozwija dział B2B,

realizując zamówienia specjalne i poszerza kontakt z klientem dzięki przedstawicielom.

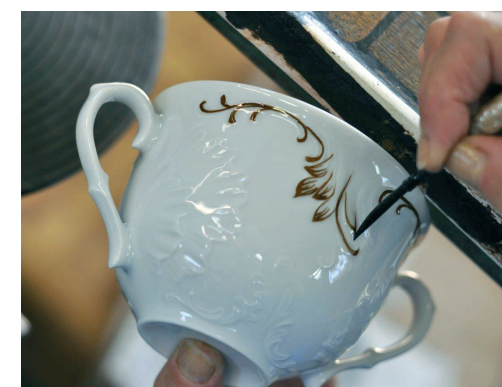
Oferta

W ofercie marki Ćmielów znajdują się między innymi: zestawy obiadowe i kawowe, pojedyncze elementy kolekcji, które dają możliwość komponowania własnych zestawów oraz uzupełniania posiadanej zastawy. Nasi klienci cenią kolekcje eleganckich filiżanek i kubków (serie limitowane, kolekcje specjalne, filiżanki z monogramami), figurki porcelanowe a także galanterię – bombonierki, ozdoby świąteczne i upominki. Proponujemy również dzieła artystów wykonywane na specjalne zamówienia (obrazy, figury, itp.). Wyjątkowa, ekskluzywna linia Koneser to produkty,

które otrzymują Certyfikat Autentyczności. Dodatkowo do oferty salonów firmowych zostały włączone produkty komplementarne będące uzupełnieniem zastawy stołowej m.in. sztucce, szkło i kryształy.

Osiągnięcia

Polska Grupa Porcelanowa może pochwalić się kilkoma znaczącymi nagrodami. Porcelanowa sztuka została doceniona na targach Ambiente we Frankfurcie, o czym świadczy nagroda „Solution 2018”. W tym samym roku kolekcja Rococo Ślad Człowieka została wyróżniona jako „Must Have 2018” na Łódź Design Festival. Dumą napawa nas także fakt, iż premier Mateusz Morawiecki przyznał firmie Polskie Fabryki



Porcelany Ćmielów i Chodzież S.A odznaką honorową „Za Zasługi dla Wynalazczości”, która została nadana w uznaniu szczególnych zasług w dziedzinie ochrony własności przemysłowej i rozwijania innowacyjności w Rzeczypospolitej Polskiej.

Porcelana to nieodłączny element świata sztuki. Dlatego Polska Grupa Porcelanowa z chęcią angażuje się w idee o kulturowym znaczeniu. Jednym z nich jest projekt badawczy „Ludzie z fabryki porcelany”, autorstwa ceramika Arkadiusza Szweda, pod kuratelą antropolożki Ewy Klekot, będący hołdem dla pracowników fabryki. W ramach projektu założyli oni rękawice, których palce zanurzono w kobaltcie. Ślad dotyku pozostał na produktach prawie niewidoczny – aż do czasu wypału, kiedy kobalt przyjął ciemnoniebieską barwę. W ten sposób porcelana

stołowa zachowała dotyk rąk pracownika, ujawniając rolę czynnika ludzkiego w produkcji przemysłowej. Kolejnym ważnym projektem, który został zrealizowany przy współpracy z Ćmielowską fabryką jest „Ściana Wolności”. Powstała, by uczcić stulecie odzyskania przez Polskę niepodległości. Ścianę tworzy sto porcelanowych rzeźb, wykonanych przez artystę i ceramikę Stanisława Bracha. Popiersia przedstawiają portret marszałka Józefa Piłsudskiego jako ikony niepodległości, odzyskanej po 123 latach niewoli.

Promocja marki

Jedną z największych i najbardziej znaczących zmian w strategii działania była decyzja o powołaniu Polskiej Grupy Porcelanowej. Jako grupa łącząca tradycję ze współczesnością, chcemy wyróżnić się nie tylko doskonałym wzornictwem i jakością, ale także sprawnością organizacji i nowoczesnymi systemami współpracy z dynamicznie zmieniającym się rynkiem. Polska Grupa Porcelanowa daje możliwość budowy silnej, jednolitej organizacji handlowej, mogącej sprostać coraz wyższym oczekiwaniom stawianym przed producentami w zakresie kreatywnego podejścia do rynku i innowacyjności oraz tworzenia nowych produktów – zarówno tych z segmentu HoReCa, jak i tworzonych, by gościć w domach naszych klientów. Staramy się zaspokajać potrzeby użytkowników dzięki nowym wdrożeniom i sprawnej komunikacji. Komunikujemy się za pomocą newsletterów, a także mediów społecznościowych. Oprócz tego pracujemy nad udoskonaleniem sprzedaży internetowej.

Ostatnie wydarzenia

Rok 2018 – powstanie Polskiej Grupy Porcelanowej, która łączy struktury handlowe i marketingowe dwóch spółek, a w jej obrębie w dalszym ciągu funkcjonują cztery odrębne marki: Ćmielów, Lubiana, Chodzież oraz Ćmielów Design Studio.

www.porcelana-cmielow.pl

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Prawdziwą porcelaną poznaje się po tym, jaki wydaje dźwięk. Wystarczy uderzyć w krawędź sprawdzanego naczynia, by przekonać się, z czym mamy do czynienia. Czysty, dźwięczny odgłos oznacza porcelaną, natomiast fajans i porcelit wydają z siebie głuche brzmienie.

W 1927 roku przyznano Złoty Medal dla Ćmielowa na wystawie artystycznej w Rzymie oraz Grand Prix i kolejny Złoty Medal w Paryżu na Wystawie Postępu (Exposition du Progrès).

8

Tyle osób bierze udział procesie produkcji jednej porcelanowej filiżanki.



HISTORIA MARKI

1790 Miejscowy garncarz Wojtas tworzy niewielką manufakturę produkującą wyroby gliniane.

1804 Fabryka zostaje zarejestrowana i zaczyna produkować fajans.

1821 Po śmierci Jacka Małachowskiego spadkobierczynią fabryki zostaje jego córka Franciszka Dunin Karwicka. Manufakturą kieruje doświadczony fachowiec Fryderyk Watke – fabryka zdobywa ugruntowaną pozycję na rynku krajowym i europejskim.

1827 Fabrykę dzierżawi bracia Jeremiasz i Beniamin Weiberg, którzy wchodzi w układ handlowy z kupcem Franciszkiem Ordonem, Ćmielowski fajans trafia do coraz większej liczby odbiorców.

1839 Kolejnymi właścicielami zostaje rodzina Weissów, która rozpoczyna produkcję porcelany.

1849 Właścicielami fabryki zostają księżęta Józef i Aleksander z Druckich-Lubeckich. Zdobienie porcelany techniką druku w różnych kolorach staje się powszechne.

1863-1880 Kolejny właściciel fabryki, kupiec Kazimierz Cybulski, sprowadza z Francji wybitnego ceramikę Stanisława Thiele, który kieruje produkcją wyrobów majolikowych.

1868 Pożar niszczy fabrykę, która zostaje jednak szybko odbudowana.

1887 Fabryka wraca w ręce rodziny Druckich-Lubeckich, a specjaliści z Limoges dbają o technologie produkcji i najwyższą jakość wyrobów. Obok dekoracji ręcznie malowanych powszechnie stosuje się kalkomanię. Liczne sukcesy Ćmielowa na wystawach pozytywnie wpływają na liczbę zamówień i rozwój fabryki.

1920 Księżę Drucki-Lubecki sprzedaje fabrykę Polskiemu Bankowi Przemysłowemu we Lwowie, zyskuje ona nową nazwę Fabryka Porcelany i Wyrobów Ceramicznych w Ćmielowie S.A.

1945 Fabryka zostaje upaństwowiona i kontynuuje swą działalność do lat 90.

1997 Prywatyzacja fabryki i przyjęcie nazwy Zakłady Porcelany Ćmielów sp. z o.o.

2013 Zakłady Porcelany Ćmielów łączą się Porcelaną Chodzież SA. Powstają Polskie Fabryki Porcelany Ćmielów i Chodzież SA oraz Ćmielów Design Studio.

2018 Powstanie Polskiej Grupy Porcelanowej.