



Wirtualna Polska to holding technologiczny od ponad 25 lat prowadzący działalność mediową, reklamową oraz e-commerce. Jest właścicielem Strony Głównej WP i serwisów tematycznych takich jak money.pl, WP SportoweFakty czy autocentrum.pl. W branży e-commerce działa w obszarach turystyki, mody, wyposażenia wnętrz i projektowania domów, usług finansowych oraz motoryzacji. Według Gemius/PBI w marcu 2022 roku z produktów internetowych WP korzystały ponad 22 miliony Polaków.



Kontekst rynkowy

WP rozpoczęła działalność w 1995 roku, a jej twórcy pracowali początkowo w jednym małym pokoju. Obecnie WP to grupa kapitałowa, na czele której stoi Wirtualna Polska Holding SA. Grupa działa w Polsce i tworzy nowoczesne otoczenie pracy w wielu miejscach kraju. Działalność w obszarach e-commerce, reklamy i mediów łączy technologia. Wszystkie usługi idealnie dopasowują się do preferencji i zainteresowań użytkowników. Dziennikarze codziennie przygotowują dziesiątki materiałów, dostarczając bieżących informacji, komentując aktualne wydarzenia i przedstawiając ciekawostki ze świata rozrywki. Swoim partnerom WP oferuje innowacyjne produkty reklamowe, które często wprowadza na polskim rynku jako pierwsza. Wyróżnia ją między innymi transparentne rozliczanie, nowoczesne formaty i dostarczanie rozbudowanych metryk mierzalności. E-commerce WP to gwarancja efektywnego dotarcia do odbiorców, informacje o trendach oraz rekomendacje zakupowe. Misją WP jest pozostanie dla Polaków partnerem pierwszego wyboru, który dostarcza angażujących informacji, rozrywki i usług oraz inspiracji do podejmowania codziennych decyzji.

Oferta

WP ma w swojej ofercie dwie strony główne (WP oraz o2), ogólnopolskie i lokalne serwisy informacyjne (m.in. WP Wiadomości, WP Wrocław), strony poświęcone biznesowi i finansom (money.pl, WP Finanse) oraz najpopularniejszy serwis sportowy w Polsce (WP SportoweFakty). Świat motoryzacji prezentowany jest w WP Autokult

i AutoCentrum.pl. Redakcje WP przygotowują specjalistyczne serwisy w zakresie nowych technologii, zdrowia i parentingu, rozrywki i kultury, show-biznesu i tematyki *lifestyle*. Holding posiada także usługi pocztowe WP Poczta i o2 poczta, serwis WP Wideo, najpopularniejsze polskie radio internetowe Open FM, naziemną Telewizję WP oraz platformę WP Pilot, oferującą dostęp do tradycyjnej telewizji w wersji *online*, która w marcu 2022 roku zyskała nową oprawę antenową. E-commerce WP to m.in. serwisy turystyczne, które zapewniają ofertę dla podróżujących oraz poszukujących noclegów w kraju i za granicą. Należą do nich: Wakacje.pl, Nocowanie.pl oraz Parklot.pl. Marki Domodi i Allani ułatwiają poszukiwanie produktów z branży mody. Homebook i Extradom działają na rynku wyposażenia



wnętrz i projektowania domów. Totalmoney.pl porównuje i pozwala wybrać najkorzystniejsze oferty ubezpieczeń, kredytów, pożyczek, kart i kont. W serwisie super-auto.pl prezentowana jest szeroka oferta samochodów od autoryzowanych dilerów różnych marek. WP prowadzi działalność na także polskim rynku reklamy online i oferuje klientom szeroką gamę produktów. Należą do nich m.in. nowoczesne reklamy *display*, w tym m.in. reklamy wideo *online*, wysyłane pocztą elektroniczną, na urządzenia mobilne oraz oparte na modelu efektywnościowym (tj. rozliczane za przejścia do strony, wypełnienie formularza, rejestrację, zakup towarów lub usług, *lead generation*, *performance marketing*). WP od lat rozwija sprzedaż w inteligentnym modelu programatycznym, który dostarcza wielu rozbudowanych metryk mierzalności prowadzonych kampanii. W celu personalizacji reklam wykorzystuje zaawansowane narzędzia *big data*, umożliwiające analizę zachowań użytkowników w czasie rzeczywistym i natychmiastowe dopasowanie treści reklamowej do oczekiwań. W ubiegłym roku do użytku klientów zostało oddane narzędzie WP Ads, umożliwiające samodzielne planowanie i zarządzanie kampaniami reklamowymi i mailingiem. Platforma pomija pośredników i zapewnia rozliczenie za faktyczną sprzedaż (ROAS). To pierwszy tego typu produkt na rynku reklamowym.

Osiągnięcia

Na początku 2022 roku Wirtualna Polska przyjęła Strategię Zrównoważonego Rozwoju. W dokumencie opisane zostały trzy główne obszary działań – środowisko,



społeczeństwo i ład korporacyjny (Environmental, Social and Corporate Governance, ESG), w których spółka będzie realizować wyznaczone zadania, oraz strategiczne cele: zwiększenie udziału odnawialnych źródeł energii w zużywanej energii elektrycznej do 90 procent, zwiększenie publikacji artykułów o tematyce środowiskowej i klimatycznej do ponad 800 w roku oraz zwiększenie udziału kobiet w kadrze menadżerskiej do 41 procent. W maju 2022 roku Wirtualna Polska Holding SA, jako pierwsza polska firma działająca w obszarze mediów i technologii, podpisała umowę finansowania opartą o cele ESG. Środki pozyskane w ramach umowy sponosób będą przeznaczone m.in. na finansowanie akwizycji i wydatków inwestycyjnych. W czerwcu firma została także sygnatariuszem Karty Różnorodności. W pierwszym kwartale 2022 roku WP Holding SA zwiększyła zysk netto o ponad 65 procent w porównaniu do roku 2021, a jej łączne przychody ze sprzedaży wyniosły ponad 213 milionów złotych. Grupa może pochwalić się także indywidualnymi osiągnięciami poszczególnych podmiotów: Według badania Mediapanel (Genius/PBI) WP Wiadomości zdobyły w kwietniu 2022 roku pozycję lidera rynku w kategorii „Informacje i publicystyka”. W sierpniu 2022 roku Wirtualna Polska zainwestowała w Patronite, największy polski serwis internetowy łączący twórców z patronami. Dzięki temu użytkownicy WP będą mieć dostęp do nowych wysokojakościowych treści i ich autorów, a twórcy otrzymają szersze możliwości rozwijania swoich pasji. Na platformie zarejestrowanych jest już ponad 7 tysięcy niezależnych twórców, wśród których

HISTORIA MARKI

- 1995** Powstaje katalog Wirtualna Polska.
- 1998** WP udostępnia darmowe konta e-mail.
- 1999** Startuje moja.wp.pl, pierwszy w Europie Wschodniej w pełni konfigurowalny przez użytkownika serwis internetowy.
- 2000** Jako pierwszy portal w Polsce WP daje użytkownikom dostęp do portalu przez telefon komórkowy. Jednocześnie rusza horyzontalny portal o2.pl, który do 2014 roku będzie konkurował z WP.



są m.in. publicyści, podcasterzy, sportowcy, youtuberzy i blogerzy, ale także stowarzyszenia czy fundacje. Istotnym obszarem zainteresowania marki pozostają sprawy odpowiedzialności społecznej, w 2022 roku w dużym stopniu skoncentrowane na wsparciu uchodźców i mieszkańców ogarniętej wojną Ukrainy. 27 lutego 2022 roku, w niespełna 72 godziny po rosyjskiej agresji, WP uruchomiła nowy serwis VPolshchi.pl, przygotowany z myślą o społeczności ukraińskiej. Na platformę WP pilot trafiło kilkanaście ukraińskich kanałów tematycznych, a pracownicy Grupy aktywnie włączyli się w zbiórki, transport darów i bezpośrednią pomoc osobom przybywającym do Polski. Współ z Funduszem Obywatelskim im. Henryka Wujca marka uruchomiła także Fundusz Wspierania Uchodźców z Ukrainy w Polsce, a zebrane pieniądze przekazała na wsparcie inicjatyw organizacji społecznych i grup nieformalnych z całego kraju.

Promocja marki

W 2022 roku, w ramach kontynuacji strategicznego projektu ekologicznego „WP Naturalnie”, Wirtualna Polska zainicjowała projekt „Zielona Szafa”, w którym edukuje na temat ekologicznych aspektów i wyzwiań branży mody w Polsce i na świecie. Wraz z influencerami i ekspertami skłania do przemyślanych zakupów i zwiększa świadomość konsumentów. Wirtualna Polska była także partnerem medialnym Polskiej Kadry Olimpijskiej podczas XXIV Zimowych Igrzysk Olimpijskich w Pekinie. Podczas ich trwania serwis WP SportoweFakty emitował program „Prosto

TO, CZEGO NIE WIESZ O MARCE

Użytkownicy WP Poczty i Poczty O2 posiadający aktywny 1 login od WP mogą korzystać usług kurierskich w serwisie furgonetka.wp.pl i nadawać przesyłki nawet 70% taniej od standardowych cen. Serwis umożliwi łatwe porównanie ofert 12 przewoźników i śledzenie przesyłek.

22,1 miliona

– tylu realnych użytkowników korzystało ze wszystkich produktów internetowych Grupy WP w marcu 2022 roku. Według badania Gemius/PBI wykonali oni 4,9 miliardów odwiedzeń, spędzając w serwisach WP łącznie prawie 90 milionów godzin, z czego blisko połowę – korzystając z urządzeń mobilnych.

z Igrzysk”, a wysłannik redakcji relacjonował wydarzenia prosto z Pekinu.

W ramach obchodzonego w lutym Światowego Dnia Internetu Platforma WP Pilot i kanał Da Vinci podjęły wspólne działania dla bezpieczeństwa w Internecie. Użytkownicy platformy zyskali darmowy dostęp do animowanych materiałów edukacyjnych, w których mogli znaleźć najważniejsze fakty na temat korzystania z sieci i informacji, które można w niej znaleźć. W odpowiedzi na nasilone sytuacją wojenną potrzeby dotyczące bezpieczeństwa użytkowników w sieci Wirtualna Polska przeprowadziła edukacyjny webinar pt. „PRAWDA CZY FAKE?”. Eksperti przekazali wiedzę na temat ochrony przed dezinformacją i weryfikacji źródeł informacji w internecie. W maju redakcja serwisu WP Kobieta przygotowała drugą edycję akcji #JestemWszechmocna. Jej celem jest pokazanie siły, jaka tkwi w kobietach i pomoc w jej odnalezieniu. W kampanii wzięły udział panie, które – przezwyciężywszy trudne życiowe doświadczenia, inspirowały na wielu polach: Katarzyna Dacyszyn, Monika Miller, Sandra Kubicka, Aleksandra Hangel, Teresa Schneider i Renata Orłowska.

holding.wp.pl

- 2018** Biuro Reklamy WP w rankingu Media&Marketing Polska czwarty raz z rzędu otrzymuje tytuł Biura Reklamy Internetowej Roku.
- 2020** WP otrzymuje Wektora 2019 Pracodawców RP.
- 2021** Wirtualna Polska po raz kolejny zostaje uznana za najbardziej opiniotwórcze medium internetowe w rankingu IMM.
- 2022** Wirtualna Polska Holding S.A. przyjmuje Strategię Zrównoważonego Rozwoju na lata 2022-2025 i podpisuje umowę finansowania opartą o cele dotyczące środowiska, społeczeństwa i ładu korporacyjnego.