



UNIQA to firma z 200-letnią historią, a obecnie jedna z wiodących grup ubezpieczeniowych w Europie Środkowej i Wschodniej. W Austrii, gdzie ma swoje korzenie, jest jedną z najsilniejszych marek ubezpieczeniowych. W październiku 2020 roku stała się właścicielką spółek AXA w Polsce, Czechach i Słowacji, umacniając swoją pozycję na rynku.



Kontekst rynkowy

Grupa UNIQA weszła do Polski dwadzieścia lat temu, przejmując działający wówczas na rynku już od dekady Zakład Ubezpieczeń i Reasekuracji Polonia, a następnie – kilka lat później – Towarzystwo Ubezpieczeń Filar. W kwietniu 2021 roku UNIQA połączyła się z firmą AXA. Razem stworzyły piątą co do wielkości grupę ubezpieczeniową w Polsce według stanu na koniec 2021 roku. Obecnie marka ma wszechstronną ofertę dla osób prywatnych i rodzin; małych, średnich i dużych firm oraz ich pracowników, a także dla spółdzielni, wspólnot mieszkaniowych i ich mieszkańców. UNIQA ubezpiecza w Polsce 5,5 miliona klientów, wypłacając im odszkodowania i świadczenia na poziomie 2,7 miliarda złotych rocznie¹. UNIQA to także ubezpie-

czenia korporacyjne, z których korzysta obecnie osiemdziesiąt tysięcy przedsiębiorstw. W strukturach UNIQA pracuje ponad dwa tysiące osób; firma współpracuje z trzydziestoma tysiącami agentów i OFWCA (Osoba Fizyczna Wykonująca Czynności Agencyjne) oraz ośmiuset brokerami.

Oferta

Spółki UNIQA w Polsce dysponują kompleksową ofertą ubezpieczeń majątkowych, komunikacyjnych i życiowych oraz inwestycyjnych i emerytalnych. Marka jest liderem w ubezpieczeniach majątku należącego do zrzeszeń mieszkańców: ubezpiecza siedemdziesiąt procent spółdzielni mieszkaniowych i ponad czterdzieści procent wspólnot mieszkaniowych.

Polisy UNIQA można kupić w placówkach wyłącznych, a także w multiagencjach, u brokerów, w bankach oraz w kanale online.

Osiągnięcia

UNIQA w Polsce była wielokrotnie nagradzana. Uzyskała m.in. tytuł Instytucji Roku, nadany przez niezależny portal MojeBankowanie.pl za lata: 2015, 2016, 2017, 2018, 2019 i 2020. W 2020 i 2021 roku zdobyła tytuł Superbrands i znalazła się w gronie najsilniejszych marek w kategorii ubezpieczenia i inwestycje. W 2019 roku spółka otrzymała odznakę *Customers' Friend* – Przyjaciela Klientów, przyznawaną instytucjom, które budują najlepsze relacje z klientami i zapewniają im usługi najwyższej jakości. W 2021 roku zdobyła odzna-



czenie Rodzinnej Marki Roku za ubezpieczenie szkolne z opcją na wypadek hejtu w Internecie.

Promocja marki

W maju 2022 roku UNIQA wystartowała z ogólnopolską kampanią reklamową dotyczącą ubezpieczeń komunikacyjnych. W spocie reklamowym można zobaczyć historię opartą na motywach z kulturowej polskiej komedii „Chłopaki nie płaczą”: do grupki znajomych, robiących zrzutkę na OC, podchodzi filmowy Gruha i przekonuje ich do wykupienia polisy w UNIQA. Spoty są emitowane na antenach ogólnopolskich stacji telewizyjnych, w Internecie i mediach społecznościowych oraz na VoD.

UNIQA (wcześniej pod marką AXA) od lat realizuje także kampanię edukacyjną #maszmochnahejt, w ramach której prowadzi działania edukacyjne i komunikacyjne dotyczące hejtu w Internecie. W ramach projektu współpracowała z psycholog Małgorzatą Chorzewską, aktorką Anną Muchą oraz Kamilem

Nowakiem, prowadzącym blog i fanpage Blog Ojciec. UNIQA chce pomagać zarówno dzieciom, jak również ich opiekunom, którzy w takich sytuacjach są często dla dzieci jedynym oparciem. Robi to nagłaśniając problem, edukując, ale także – oferując ubezpieczenie NNW szkolne na wypadek hejtu w sieci. Jeżeli dziecko zostanie w Internecie znieważone lub pomówione, może zostać otoczone opieką psychologiczną, prawną, a specjalista IT pomoże usunąć z sieci negatywne lub bezprawnie ujawnione informacje.

Ostatnie wydarzenia

13 czerwca 2022 roku wystartowała nowa kampania wizerunkowa UNIQA, będąca zwińczeniem projektu „Masz moc na hejt”. Najnowszy spot to historia dziewczynki doświadczającej hejtu w Internecie, ujęta w metaforę gry w chowanego. W symboliczny sposób marka zwraca uwagę, że przed hejtem nie da się schować, ale dzięki wsparciu najbliższych łatwiej przez niego przejść.

TO, CZEGO NIE WIESZ O MARCE

- Firma jest jednym z najstarszych ubezpieczycieli na polskim rynku. Działa od ponad 30 lat.
- UNIQA jako pierwsza firma ubezpieczeniowa w Polsce wprowadziła na rynek ubezpieczenie na wypadek hejtu w Internecie.

18

– w tylu europejskich krajach działa Grupa UNIQA.



Także w tym roku UNIQA nawiązała współpracę z Fundacją Instytut Przyszłości im. Stanisława Lema. W ramach projektu „Ogarnij hejt”, będzie realizowała z Instytutem warsztaty o cyberprzemocy skierowane do uczniów, nauczycieli i rodziców. Ambasadorem akcji został prezes Fundacji Maciej Kawecki.

¹Źródło: dane własne spółek UNIQA w Polsce za 2021 rok

www.uniqa.pl

HISTORIA MARKI

1990 Powstaje Zakład Ubezpieczeń i Reasekuracji POLONIA.

1994 Na rynku pojawia się Zakład Ubezpieczeń i Reasekuracji POLONIA-Życie.

2000 Zakupu POLONII dokonuje inwestor strategiczny UNIQA.

2003 Następuje zmiana nazw spółek na UNIQA.

2004 UNIQA przejmuje Towarzystwo Ubezpieczeń FILAR.

2020 UNIQA przejmuje spółki AXA w Polsce, Czechach i Słowacji. Firma obchodzi trzydziestolecie działalności w Polsce oraz dwudziestolecie obecności na rynku marki UNIQA.