

tołpa.®

tołpa® to polska marka kosmetyków kierowana do wszystkich, którzy cenią naturalne składniki oraz ich skuteczność i bezpieczeństwo. Wyróżniającym składnikiem kosmetyków tołpa® jest ekstrakt z torfu – torf tołpa®. To silny antyoksydant, unikalny na skalę światową, który wzmacnia odporność, przyspiesza regenerację i poprawia kondycję skóry. Kosmetyki tołpa® są przebadane alergologicznie i bezpieczne dla skóry wrażliwej, a ich skuteczność została potwierdzona w badaniach aparaturowych.



Kontekst rynkowy

tołpa® to marka w portfolio Torf Corporation, producenta kosmetyków z Kątów Wrocławskich. Firma istnieje od 1989 r., przez ponad 30 lat zdobyła uznanie i lojalność klientów dzięki wysokiej jakości innowacyjnym kosmetykom.

Torf Corporation jako jedyna firma na świecie opatentowała technologię ekstrakcji dwóch unikatowych substancji czynnych: torfu i borowiny. Ekstrakty torfowe lub borowinowe są obecne we wszystkich kosmetykach marki tołpa®. To silne antyoksydanty o szerokim dobroczynnym spektrum działania na skórę. Mają właściwości regenerujące, antyoksydacyjne i stymulujące odporność skóry.

Marka tołpa® obecna jest w kanale drogowym i innych sieciach szerokiej dystrybucji oraz ma własny e-sklep.

Oferta

Portfolio marki składa się z kosmetyków przeznaczonych dla kobiet i mężczyzn. Są to produkty do pielęgnacji twarzy, ciała i włosów, a także kosmetyki spa i do higieny jamy ustnej, bazujące na składnikach pochodzenia naturalnego i ekstrakcie z torfu. Kosmetyki tołpa® nie zawierają parabenów, silikonów, alergenów, sztucznych barwników ani agresywnych substancji pieniących. Co roku marka wprowadza wiele

innowacyjnych produktów, które wyprzedzają trendy rynkowe.

Marka tołpa® dzieli się wiedzą o pielęgnacji i związanych z nią nawykach poprzez rozmowę i użyteczne porady. Zachęca konsumentów do świadomych zakupów, proponuje testowanie kosmetyków, oferuje miniprodukty. Marka dba także o środowisko – opakowania kosmetyków tołpa® nadają się do recyklingu, a są i takie, które zostały stworzone z materiałów pochodzących z recyklingu.

W trosce o środowisko opakowania naszych kosmetyków dopasowaliśmy do rozmiarów opakowania wewnętrznego, dzięki czemu oszczędzamy papier,



a dzięki zmniejszeniu rozmiarów słoiczków zużywamy mniej plastiku. Zrezygnowaliśmy też z ulotek – wykorzystujemy wnętrze kartonika, aby przekazać dodatkowe informacje i porady. Nie używamy celofanu do foliowania kartoników.

W kosmetykach tołpa® staramy się stosować składniki, które są naprawdę niezbędne i skutecznie działają. Mamy na to dowody w postaci obiektywnych badań – nasze dermokosmetyki badamy aparaturowo, także pod kątem alergologicznym w Klinice Dermatologii, Wenerologii i Alergologii Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu. Dzięki temu mamy pewność, że są odpowiednie dla skóry wrażliwej i bardzo wrażliwej.

Osiągnięcia

Marka tołpa® co rok zdobywa wyróżnienia i nagrody. W 2019 r. została wskazana przez konsumentów jako marka nr 1 w Plebiscycie Ulubiona Marka Polek i Polaków w kategorii Kosmetyki w Trendzie Eko. W latach 2018 i 2020 otrzymała tytuł Superbrands. Dermokosmetyki dla mężczyzn z linii dermo men zdobyły tytuł Doskonałość Roku Twojego Stylu 2019, kąpiel borowinowa spa detox otrzymała nagrodę Produkt Roku 2019 magazynu „Women's Health” i nagrodę w konkursie Qltowy Kosmetyk 2019. Maski z glinami z linii dermo face strefa t otrzymała na-

godę TOP AVANTI 2019. Natomiast bestseller dermo face sebio peeling 3 enzymy otrzymał tytuł Kosmetyk Wszech Czasów przyznawany przez Wizażanki, użytkowniczki portalu wizaz.pl.

W poprzednich latach marka zdobywała także nagrody za jakość kosmetyków oraz za design m.in.: Superprodukt magazynu „Świat Kobiety”, Produkt Roku magazynu „Women's Health”, InStyle Best Beauty Buys magazynu „InStyle”, nagrodę Must Have „Łódź Design Festival”, ART OF PACKAGING Professional czy Perły Rynku Kosmetycznego. To tylko niektóre z wielu nagród i wyróżnień zdobytych w ubiegłych latach.

Promocja marki

W 2019 roku został przeprowadzony relaunch marki. Stworzono pierwszą w historii marki komunikację szerokok zasięgową, w tym reklamę w telewizji, internecie i mediach społecznościowych, skupiającą się na budowaniu wizerunku marki i komunikacji jej unikalnego wyróżnika, jakim jest torf tołpa®. W 2019 roku marka otrzymała wyróżnienie Golden Arrow za kampanię internetową promującą kosmetyki do demakijażu i oczyszczania twarzy.

www.tołpa.pl

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Nazwa „tołpa” nie została wymyślona w trakcie burzy mózgów. To nazwisko Profesora, bez którego nigdy nie powstałyby kosmetyki. Największym marzeniem Profesora Stanisława Tołpy było pozyskanie ekstraktu z torfu o wyjątkowych, regenerujących właściwościach. Dzięki jego determinacji, po wielu latach badań udało się stworzyć wymarzony ekstrakt, a wielokrotne próby i doświadczenia pozwoliły na skonstruowanie przez firmę urządzeń i opatentowanie sposobu ekstrakcji substancji czynnych z torfu. Tak powstał unikalny składnik kosmetyków tołpa®.

50

Tyle wyróżnień otrzymała marka tołpa® za koncepcję i promocję kosmetyków.



HISTORIA MARKI

1960 Profesor Stanisław Tołpa rozpoczyna studia nad właściwościami torfu.

1989 We Wrocławiu powstaje firma Torf Corporation Fabryka Leków Sp. z o.o. Pierwszym produktem jest immuno complex – innowacyjny lek do stymulacji układu odpornościowego na bazie wyciągu torfowego. Początek marki tołpa®.

1994 Firma wchodzi na rynek kosmetyczny i rozpoczyna produkcję past do zębów oraz produktów do higieny jamy ustnej.

1999 Firma rozwija się, poza marką tołpa® wprowadza także pierwsze produkty Torf Corporation pod markami własnymi na polskim rynku. tołpa®

współpracuje z największymi detalistami, m.in. Tesco, Metro Group, Jeronimo Martins.

2002 Marka tołpa® otrzymuje pierwsze nagrody za jakość produktów.

2012 Rozpoczyna się proces rebrandingu marki, firma sukcesywnie rozszerza kanały dystrybucji.

2013 Pierwsze nagrody klientów i specjalistów za rebranding oraz kolejne za produkty marki tołpa®.

2017 Marka tołpa® znajduje się wśród czołowych polskich marek kosmetycznych w kategorii pielęgnacji twarzy. Torf Corporation zostaje producentem nr 1 past do zębów pod markami własnymi w Europie

Środkowo-Wschodniej i znaczącym dostawcą produktów kosmetycznych w Polsce i za granicą (m.in. marka własna, produkcja kontraktowa).

2018 Marka tołpa® zostaje wyróżniona tytułem Superbrands 2018.

2019 Relaunch marki tołpa® i pierwsza w historii marki kampania reklamowa w telewizji i innych mediach. Linia tołpa® dermo face sebio jest nr 1 w sprzedaży wartościowej w kategorii kosmetyków do pielęgnacji twarzy, w segmencie kosmetyków przeciwtrądzikowych (Panel Handlu Detalicznego, rynek: Cała Polska za Dyskontami, sprzedaż wartościowa, okres 03. 2019 – 02.2020, kategoria: kosmetyki do pielęgnacji twarzy).