

# TORK Think ahead.

Tork, marka firmy Essity, światowego lidera branży higienicznej i ochrony zdrowia, jest dostawcą profesjonalnych produktów do utrzymania higieny dla szerokiej gamy odbiorców: restauracji, hoteli, placówek opieki zdrowotnej, biur, szkół oraz zakładów produkcyjnych. Działa na rynkach w ponad 110 krajach. Misją marki jest podnoszenie jakości życia dzięki specjalistycznym, innowacyjnym rozwiązaniom. Bogata oferta produktów Tork klasy premium jest stale doskonalona przy zachowaniu troski o środowisko. Stosowanie artykułów marki sprzyja zmniejszeniu ilości produkowanych odpadów i redukcji śladu węglowego. Zrównoważony rozwój jest integralnym elementem modelu biznesowego Tork.



## Kontekst rynkowy

Ponad 50-letnie doświadczenie pozwala marce dzielić się rekomendacjami, wskazówkami i spostrzeżeniami dotyczącymi bardziej wydajnej pracy oraz radzenia sobie z wyzwaniami za pomocą innowacyjnych rozwiązań, które oszczędzają czas i zwiększają efektywność działań. Produkty Tork umożliwiają optymalizację działań firm przy jednoczesnym zwiększeniu dobrostanu pracowników i gości.

## Oferta

Wiedza ekspercka, funkcjonalne produkty i polityka zrównoważonego rozwoju decydują o tym, że Tork jest liderem w branży.

Wybór produktów Tork oznacza dla klientów oszczędność czasu i pieniędzy oraz daje możliwość skupienia się na priorytetowych działaniach w prowadzeniu biznesu. W ofercie znajdują się dozowniki, ręczniki i papier toaletowy, mydła, serwetki i czyściwa kuchenne oraz przemysłowe, a od 2021 roku – maseczki ochronne. HoReCa. Marka Tork oferuje kompletny asortyment artykułów i usług związanych z higieną, utrzymaniem czystości oraz poprawą standardów obsługi klienta w branży HoReCa. W katalogu produktów są czyściwa, ręczniki, serwetki, mydła i środki do dezynfekcji rąk. Przemysł. W pakiecie rozwiązań higienicznych Tork znajdują się czyściwa i inne produkty, które są kluczowe w spełnieniu podwyższonych wymagań w zakresie hi-

gieny. Odpowiedni wybór rozwiązań i ich optymalne rozmieszczenie generuje poprawę wydajności bez konieczności pójścia na kompromis w kwestii praktyk higienicznych i przestrzegania zasad BHP. Ochrona zdrowia. Produkty Tork do mycia i dezynfekcji dłoni zostały opracowane z myślą o bezpieczeństwie personelu szpitali, domów opieki i innych placówek medycznych. Dzięki nim pracownicy łatwiej utrzymują higienę, ograniczając tym samym ryzyko infekcji. Składniki nawilżające produktów zapewniają dodatkową pielęgnację. Bezdotykowe dozowniki preparatów do higieny dłoni Tork zostały zaprojektowane w taki sposób, aby spełniać specyficzne wymagania i potrzeby placówek ochrony zdrowia. Z kolei interaktywne szkolenia Tork

wspierają menedżerów i personel sprząający w tworzeniu higienicznego i bezpiecznego środowiska opieki medycznej. Narzędzia online zostały opracowane tak, aby edukacja w zakresie higieny i sprzątania placówek opieki zdrowotnej przebiegała intuicyjnie, była angażująca i skuteczna. Szkolenie „Tork – Czysty Szpital” pozwala przećwiczyć prawidłowe strategie czyszczenia oraz kolejność wykonywanych czynności w celu uzyskania optymalnych wyników sprzątania. „Tork VR Clean Hands”, wykorzystując wirtualną symulację, aktywnie angażuje uczestników w zdobywanie wiedzy z zakresu higieny dłoni. Taka forma ćwiczeń jest znacznie bardziej efektywna niż tradycyjne szkolenia w formie wykładów lub materiałów do przeczytania.

## Osiągnięcia

Pionierskie rozwiązania, takie jak sprzątanie oparte na danych, innowacje w zakresie osuszania rąk czy pierwsza na świecie usługa recyklingu ręczników papierowych to przykłady działań marki Tork świadczące o podążaniu za rozwojem technologicznym i wyznaczaniu nowych trendów.

W 2021 roku marka otrzymała najwyższe platynowe wyróżnienie przyznawane przez platformę EcoVadis. Tym samym znalazła się w gronie 1 procenta najlepszych przedsiębiorstw ocenianych pod kątem zrównoważonego rozwoju. To obszar będący podstawą działalności firmy, ukierunkowanej na poprawę jakości życia oraz odpowiedzialną produkcję i konsumpcję.

Osiągnięcia i doświadczenie Tork w opracowywaniu innowacji szkoleniowych pomagają podnosić standardy opieki oraz wspierają utrzymywanie czystych i bezpiecznych szpitali. Przykładem jest „Tork VR Clean Hands” – pierwsze interaktywne szkolenie z zakresu hi-



gieny rąk, które zdobyło prestiżową nagrodę InterClean Amsterdam Innovation.

## Promocja marki

Oznakowania ekologiczne i certyfikaty umożliwiają klientom wybór bardziej wartościowych produktów oraz dają gwarancję, że zostały one wyprodukowane bez szkodliwego wpływu na środowisko. Wiele produktów Tork posiada ekocertyfikaty (m.in. EU Ecolabel, Nordic Ecolabel, Certyfikat FSC), dzięki czemu można łatwo przekonać się, że spełniają rygorystyczne standardy zrównoważonego rozwoju. Tork bierze pełną odpowiedzialność za każdy etap powstawania produktu: od pozyskania surowców, przez produkcję, po recykling odpadów. 100 procent pozyskiwanego i używanego przez



## HISTORIA MARKI

**1968** Powstaje marka Tork.

**1987** Portfolio marki Tork ma już 500 produktów.

**1992** Zrównoważony rozwój staje się kluczowym elementem modelu biznesowego Tork; marka zaczyna stosować ocenę cyklu życia (LCA).

**1993** Tork wprowadza stalową linię dozowników – jest to pierwsza linia produktów do najbardziej wymagających warunków.

**1995** Tork zostaje liderem rynku w Europie.

**2003** Powstaje system Tork Xpressnap® zmniejszający zużycie serwetek aż o 25%.

**2014** Tork rewolucjonizuje branżę wprowadzając technologię sprzątania opartego na danych.

**2017** Tork wprowadza Tork PeakServe® – system niekończących się ręczników, który wyznacza nową wydajność dozowania oraz Tork PaperCircle®, pierwszą na świecie usługę recyklingu ręczników papierowych.

## TO, CZEGO NIE WIESZ O MARCE

- Obecnie prawie 90 procent opakowań Tork jest wykonywanych z surowców odnawialnych takich jak papier lub tektura, nadających się do recyklingu.
- Do 2025 roku marka Tork będzie dysponować opakowaniami plastikowymi nadającymi się do recyklingu w 100 procentach.
- „Tork Vision Sprzątanie” to wiodące na świecie oprogramowanie do zarządzania obiektami, które pomaga doskonalić model pracy poprzez wykorzystanie danych uzyskiwanych w czasie rzeczywistym.

**99%**

– w takiej części Tork czyściwo włókninowe wielozadaniowe do trudnych zabrudzeń jest produkowane z biomateriałów.

markę Tork włókna drzewnego pochodzi od dostawców z certyfikatem FSC®.

Tork bierze udział w wielu wydarzeniach branżowych. Kilkakrotnie był fundatorem nagród w prestiżowych konkursach kulinarnych – L'Art de la cuisine Martell i Bocuse d'Or. Jako partner konkursów wspierał wydarzenia, dostarczając produkty ułatwiające utrzymywanie czystości stanowisk pracy.

W ostatnich latach marka Tork była obecna podczas konferencji naukowo-szkoleniowych i zjazdów członków Polskiego Stowarzyszenia Pielęgniarek Epidemiologicznych. Z kolei na targach POLAGRA TECH prezentowano produkty Tork, których działanie poprawia efektywność czyszczenia, podnosi poziom bezpieczeństwa i dbałość o zdrowie.

W 2022 roku marka Tork po raz kolejny uczestniczyła w targach InterClean, odbywających się co roku w Amsterdamie. Podczas wydarzenia specjaliści marki przedstawili najnowsze badania i innowacje, zaprezentowali nagrodzone produkty i usługi wspierające firmy w zapewnieniu standardów higieny i w rozwijaniu ich działalności dzięki zrównoważonemu zarządzaniu higieną.

[www.tork.pl](http://www.tork.pl)