

# thermomix

Thermomix® to wielofunkcyjne urządzenie kuchenne, które umożliwia przygotowanie posiłków w szybki, oszczędny i łatwy sposób, a dzięki wykorzystaniu komplementarnej stacji gotującej Thermomix Friend® pozwala na równoczesne gotowanie lub przyrządzenie większej liczby porcji dla rodziny i przyjaciół. Swoim użytkownikom udostępnia platformę Cookidoo® z przepisami, wspierającą gotowanie oraz planowanie codziennego menu. W marcu 2022 marka wprowadziła na rynek limitowaną edycję urządzenia w kolorze czarnym.

## Kontekst rynkowy

Thermomix® jest produkowany przez koncern Vorwerk (w swoim portfolio firma ma również system do utrzymania czystości Kobold) i sprzedawany na całym świecie w systemie sprzedaży bezpośredniej. Polska sieć sprzedaży skupia ponad 8 tysięcy przedstawicieli handlowych, będących niezależnymi przedsiębiorcami, w 34 biurach regionalnych i okręgowych. Biura są miejscem spotkań przedstawicieli i klientów.

Thermomix® jest oferowany w tzw. systemie party, który zakłada spotkanie w domu potencjalnego klienta z trzema parami gości. Uczestnicy mogą poznać możliwości i szczegóły obsługi urządzenia, przygotowując jeden z trzech wariantów menu.

Z badań amerykańskiej firmy badawczej Mintel wynika, że po pandemii sektor sprzedaży bezpośredniej stał się silniejszy. Branża będzie nadal odnotowywać wzrosty, jednocześnie dostosowując się do potrzeb klientów, którzy pragną doświadczeń sprzedażowych, pozwalających im nauczyć się czegoś nowego i poczuć się częścią społeczności. Ten trend dotyczy także urządzenia Thermomix® – w ubiegłym roku firma przywitła w Polsce milionowego klienta, a społeczność internetowa klientów i Przedstawicieli Handlowych liczy dziś ponad 400 tysięcy osób i wciąż się powiększa.

## Oferta

Thermomix® to nowoczesne urządzenie kuchenne, dzięki któremu można szybko przygotować nie tylko codzienne posiłki, ale także wykwalifikowane dania. Łączy funkcje dwudziestu urządzeń w jednej kompaktowej formie, umożliwiając ważenie, mieszanie, mielenie, miksowanie, blendowanie, siekanie, ubijanie, emulgowanie, rozpuszczanie, gotowanie (także na parze i sous vide), karmelizowanie, rumienienie, wyrabianie ciasta, a także – dzięki osłonie noża miksującego 2.0 – obieranie warzyw. Najnowsza funkcja „Utworzone przepisy” pozwala na tworzenie własnych przepisów, a także na import i modyfikację przepisów opublikowanych w Przepisowni (portal fanów urządzenia TM) oraz na Cookidoo®.

Uzupełnieniem urządzenia jest stacja gotująca Thermomix Friend®, która za sprawą równoczesnego gotowania przejmie część zadań, pozwalając zaoszczędzić jeszcze więcej czasu i przygotować więcej porcji. Innowacyjność urządzenia Thermomix® wynika



z zastosowanej cyfrowej technologii, dzięki której każdy może przygotować skomplikowane danie, podążając za instrukcjami wyświetlanymi na ekranie. Thermomix® za pomocą sieci Wi-Fi łączy się z Cookidoo® – platformą zawierającą ponad osiemdziesiąt tysięcy przepisów z kuchni całego świata, w tym blisko pięć tysięcy w polskiej wersji językowej, które można pobrać bezpośrednio na ekran urządzenia. Wszystkie przepisy są tworzone przez zespół specjalistów i wielokrotnie testowane, by zagwarantować klientom najwyższą jakość i wspaniałe efekty gotowania. Po opłaceniu abonamentu użytkownicy zyskują dodatkowo możliwość układania menu tygodniowego oraz tworzenia listy zakupów.

## Osiągnięcia

Obecnie Thermomix® jest najpopularniejszym wielofunkcyjnym urządzeniem kuchennym w Polsce i liderem rynku zaawansowanego sprzętu kuchennego. Tę

pozycję potwierdzają liczne nagrody, takie jak Nagroda publiczności UX Design 2022 za „Utworzone przepisy na platformie Cookidoo®”, Nagroda RED DOT AWARD 2020 w kategorii Product Design; Nagroda German Design Awards 2020, nagroda KüchenInnovation des Jahres 2020 (Kuchenna Innowacja Roku), If Design Award 2020; RED DOT DESIGN AWARD za rok 2019; Plus X Award 2019 w kategoriach Innowacja, Wysoka jakość, Design, Łatwość użycia i Funkcjonalność oraz tytuł „Najlepszy produkt roku 2019”; nagroda w plebiscycie UX DESIGN AWARDS 2019 w kategorii produkt (z uwzględnieniem platformy Cookidoo®); Konsumentki Lider Jakości za rok 2017, Quality International 2016, Lider Dekady 2004-2014 Konkursu Laur Konsumenta. Dodatkowo książka kucharska sygnowana logo Thermomix® „Dobry smak na każdym poziomie” otrzymała tytuł Best in The World w konkursie Gourmand World Cookbook Awards 2017.



## TO, CZEGO NIE WIESZ O MARCE

- W roku 2021 urządzenie Thermomix® obchodziło swoje 50 urodziny.
- W sierpniu 2021 roku Thermomix® Polska zadebiutował w serwisie Pinterest. Pierwszy post zawierał przepis na makaron w sosie serowo-pieczarkowym ze szpinakiem.
- Oficjalne profile Thermomix® Polska w mediach społecznościowych (FB i IG) zgromadziły razem blisko 400 tysięcy fanów.

1 100 000

– tyle urządzeń Thermomix® sprzedano w Polsce od 1995 roku.

W latach 2019, 2020, 2021 i 2022 marka została wyróżniona nagrodą Superbrands Polska.

Korzystając z silnej pozycji i szerokich zasięgów firma Vorwerk Polska aktywnie angażuje się w działalność na rzecz potrzebujących.

Po wybuchu wojny przekazała SOS Wioskom Dziecięcym w Ukrainie kwotę 122 000 złotych (25 000 euro), a także utworzyła na stronie Siepomaga.pl Skarbonek Vorwerk Polska z myślą o przekazaniu całej zebranej kwoty na pomoc uchodźcom. Dołączyła tym samym do działań Międzynarodowej Grupy Vorwerk. Grupa przekazała ponad 400 000 euro na rzecz fundacji RTL „Pomagamy dzieciom” („Stiftung RTL – Wir helfen Kindern e.V.”). Środki te zostały wykorzystane m.in. na natychmiastową pomoc dla dzieci i rodzin ze Stacji Ługańskiej i Browarów oraz ich ewakuację do Polski. Co roku z okazji Miesiąca Świadomości Raka Piersi firma organizuje akcję „Różowy październik”. W jej ramach na platformie Cookidoo® publikowana jest kolekcja „różowych” przepisów, a marka zachęca klientów

i przedstawicieli handlowych do badań i dzielenia się informacjami o profilaktyce antynowotworowej w mediach społecznościowych. Vorwerk Polska przekazała także 10 procent dochodu ze sprzedaży wybranych artykułów w sklepie internetowym na rzecz Fundacji Onkologicznej La vie La vie.

## Promocja Marki

Thermomix® stawia na wysoką jakość obsługi, dostarczając klientom najwyższej klasy urządzenie, a także oferując doradztwo i opiekę przedstawicieli handlowych oraz profesjonalną opiekę posprzedażową. Marka tworzy wokół siebie społeczność ambasadorów, złożoną z zadowolonych klientów oraz zaangażowanych przedstawicieli handlowych. Jest aktywna w mediach społecznościowych, gdzie każdego dnia wspiera i inspirowa swoich fanów. Dla najbardziej aktywnych stworzyła program Community Stars, w ramach którego uczestnicy mogą testować nowe produkty i dzielić się doświadczeniem z innymi użytkownikami urządzenia Thermomix®.

Vorwerk Polska aktywnie angażuje się w wiele wydarzeń kulinarnych oraz współpracuje z najlepszymi szefami kuchni w Polsce i blogerami kulinarnymi, którzy biorą udział m.in. w tworzeniu przepisów na Thermomix®.

## Ostatnie wydarzenia

Produkty firmy Vorwerk wyróżniają się na rynku zarówno pod względem rozwiązań technicznych, jak i designu. Wpisując się w aktualne trendy firmą przygotowała limitowaną edycję urządzeń Thermomix® TM6 i odkurzacz ręczny Kobold VC100 w kolorze czarnym. Decydując się na odstąpienie od swoich kultowych kolorów – bieli, zieleni i szarości – spełniła marzenia tych, którzy stawiają na oryginalną aranżację wnętrza i unikatowe produkty. Limitowana edycja czarnych urządzeń była dostępna w Polsce w marcu 2022 roku.

[www.thermomix.pl](http://www.thermomix.pl)  
[www.cookidoo.pl](http://www.cookidoo.pl)  
[www.vorwerk.pl](http://www.vorwerk.pl)

## HISTORIA MARKI

**1961** We Francji zostaje wyprodukowane pierwsze urządzenie Vorwerk VKM5. Łączy w sobie siedem funkcji: mieszanie, ugniatanie, rozdrabnianie, miksowanie, mielenie i wyciskanie.

**1971** Wielofunkcyjne urządzenie kuchenne, wyposażone w zintegrowaną funkcję podgrzewania, zyskuje nazwę Thermomix®.

**Lata 70. i 80.** Do sprzedaży w wybranych krajach Europy Zachodniej trafiają cztery kolejne modele urządzenia.

**1995** Vorwerk Polska rozpoczyna sprzedaż urządzeń Thermomix® w Polsce; na krajowy rynek wchodzi model TM 3300.

**1997** Marka wdraża model TM21: pierwsze urządzenie Thermomix® z przystawką do gotowania na parze – Varoma®.

**2005** Na polski rynek wchodzi model TM31, posiadający m.in. obroty wsteczne.

**2014** Modelem TM5 marka wprowadza klientów w erę cyfrowego gotowania i przygotowywania posiłków z instrukcjami wyświetlanymi na ekranie urządzenia.

**2017** Dzięki dodatkowi Cook-Key® możliwe staje się łączenie urządzenia przez Wi-Fi z Cookidoo® – platformą z przepisami kulinarnymi na Thermomix®.

**2019** Premiera modelu TM6 zintegrowanego z platformą Cookidoo® – Thermomix® zyskuje duży ekran dotykowy i łączy w jednym urządzeniu aż 20 funkcji.

**2020** Model TM6 oferuje nowe funkcje: Gotowanie Jajek, Podgrzewanie, udoskonalony tryb Mycie Wstępne. Przy wielu przepisach pojawiają się

filmy przedstawiające kroki ich przygotowania. W urządzeniu można też oglądać inspirujące filmy ilustrujące artykuły tematyczne na platformie Cookidoo®.

**2021** Premiera stacji gotującej Thermomix Friend® współpracującej z modelami TM6 i TM5 w oparciu o ideę równoczesnego gotowania z ustawieniami. Użytkownicy zyskują możliwość szybszego przygotowania kilkudaniowego posiłku i większej liczby porcji. Wprowadzenie rewolucyjnej funkcji „Utworzone przepisy” umożliwiającej dodawanie własnych przepisów na Thermomix®, importowanie i modyfikowanie przepisów z Przepisowni i Cookidoo®.

**2022** Premiera limitowanej edycji urządzenia Thermomix® TM6 w kolorze czarnym, dostępnej wyłącznie w marcu.