



Sodexo w Polsce zapewnia kompleksową obsługę nieruchomości dla ponad 120 klientów i ponad 200 000 konsumentów każdego dnia od 30 lat. Firma wspiera swoich partnerów w zarządzaniu miejscem pracy oraz tworzeniu bezpiecznej, komfortowej i unikatowej przestrzeni dla pracowników. Dzięki Sodexo wiele firm przeszło transformację, wykorzystując podejście Integrated Facility Management jako element strategiczny w rozwoju biznesowym.



Kontekst rynkowy

Sodexo, firma z francuskim rodowodem, działa na rynku kompleksowej obsługi nieruchomości (Facility Management – FM) w 55 krajach świata. Dzięki 412 tysiącom pracowników każdego dnia obsługuje 100 milionów konsumentów, którym oferuje unikatowe połączenie usług związanych z zarządzaniem miejscem pracy. W Polsce jest liderem branży w segmencie nieruchomości komercyjnych. Świadczy usługi w ponad 200 obiektach, takich jak fabryki, biurowce czy centra logistyczne, a z jej technicznego wsparcia mobilnego korzysta ich ponad 1000.

Oferta

W portfolio Sodexo znajduje się ponad 100 różnych usług wspierających nieruchomości, w tym między innymi: usługi kompleksowego zarządzania miejscem pracy, obsługa techniczna nieruchomości, usługi sprzątnięcia, serwis przeciwpożarowy czy usługi cateringowe w miejscu pracy.

Celem, który przyświeca marce, jest czynienie życia lepszym dla wszystkich. Sodexo pomaga klientom w re-

dukcyjności kosztów utrzymania powierzchni nieruchomości, tworząc wydajniejsze i łatwo adoptowalne do zmian miejsca pracy na miarę współczesności. Dzięki wykorzystaniu sieci usług i partnerstw strategicznych, firma tworzy rozwiązania dostosowane do potrzeb klienta, kreując przestrzeń, w której pracownicy z przyjemnością przebywają, czując się komfortowo i bezpiecznie. Rozwiązania w miejscu pracy firma wdraża z poszanowaniem i troską o środowisko naturalne – zarówno w odniesieniu do własnej działalności, jak i działalności klientów.

Osiągnięcia

Firma cieszy się renomą dobrego pracodawcy – pracownicy są jej najcenniejszym zasobem i uosobieniem wartości marki: ducha usług, ducha zespołu i ducha rozwoju.

W 2022 roku, po raz drugi z rzędu, zajęła 1. miejsce w swojej kategorii w rankingu Najlepszych Pracodawców w Polsce, przygotowywanym przez magazyn Forbes. W 2021 roku jej działania na rzecz pracowników z niepełnosprawnościami zostały

uwzględnione w raporcie „Pracodawca na TAK”, opublikowanym przez fundację TAKpełnosprawni. Marka wspiera także aktywność kobiet na rynku pracy: od 2018 roku jest sygnatariuszką dokumentu ONZ: Zasady Wzmacniania Pozycji Kobiet – Women’s Empowerment Principles.

Sodexo od wielu lat współpracuje także z organizacjami pozarządowymi w obszarze zrównoważonego rozwoju. W 2022 roku po raz kolejny aż 10 podjętych przez nią aktywności trafiło do raportu Forum Odpowiedzialnego Biznesu „Odpowiedzialny Biznes w Polsce”. Firma otrzymała również trzykrotnie wyróżnienie Białego Listka CSR tygodnika „Polityka” jako przedsiębiorstwo wspierające zrównoważony rozwój i zaangażowanie społeczne.

Istotnym elementem filantropijnej aktywności marki – zarówno w Polsce, jak i globalnie – jest walka z problemem głodu i niedożywienia. Co roku w ramach akcji Stop Hunger Servathon, wraz z Klientami, dostawcami i innymi partnerami biznesowymi, firma zbiera żywność, która następnie, poprzez sieć Banków Żywności, trafia do potrzebujących.



Promocja

Sodexo promuje swoją działalność przede wszystkim poprzez aktywność ekspertów. Specjaliści z obszaru Facility Management i Workplace Management dzielą się wiedzą, uczestnicząc w licznych konferencjach i innych wydarzeniach branżowych, a także wypowiadając się na łamach branżowych magazynów i przygotowując autorskie artykuły. Treści eksperckie dotyczą różnych obszarów działalności – od redukcji śladu węglowego, przez optymalizację kosztów w zakładzie produkcyjnym, aż po budowanie kultury bezpieczeństwa w miejscu pracy – można znaleźć także na stronie internetowej marki.

W ramach komunikacji zewnętrznej i budowania dialogu na istotne tematy Sodexo organizuje webinary dostępne nie tylko dla pracowników i Klientów, ale także otwarte dla każdego, kto jest zainteresowany wybranym zagadnieniem. W takiej formule odbyły się m.in. spotkania online dotyczące zdrowego żywienia i wzbogacania

diety w produkty, których pozyskiwanie odbywa się bez szkody dla środowiska. Webinarom towarzyszyły pokazy live cooking w wykonaniu Szeffów Kuchni Sodexo Polska.

Ostatnie wydarzenia

Jesienią 2022 roku Sodexo wprowadza na rynek wyjątkową propozycję dla klientów – Vital Spaces. To zupełnie nowe podejście do zarządzania miejscem pracy, odpowiadające na obecne potrzeby pracowników. Vital Spaces łączy w sobie tradycyjne usługi cateringowe i Facility Management z nowatorskimi rozwiązaniami dostosowanymi do elastycznego modelu pracy. Istotą tego podejścia jest zwiększanie efektywności poprzez generowanie pozytywnych doświadczeń pracowników w miejscu pracy i sprawienie, by czuli się zdrowi, zadowoleni i zmotywowani, przy jednoczesnej optymalizacji nakładów pracodawcy.

pl.sodexo.com

TO, CZEGO NIE WIESZ O MARCE

- W Sodexo Polska 80% Zespołu Dyrektorów stanowią kobiety.
- Do tej pory w Polsce w ramach inicjatywy Stop Hunger firma Sodexo przekazała żywność do łącznie 22 000 osób potrzebujących.
- W 2021 roku firma wycofała plastikowe artykuły jednorazowego użytku ze wszystkich swoich restauracji. Łącznie wyeliminowano dzięki temu 900 kilogramów plastikowych sztućców, mieszadełek i słomek oraz 1,6 tony styropianu.
- Sodexo, jako pierwsza firma Facility Management w Polsce, wprowadziła dla swoich pracowników szkolenia Virtual Reality.

7 000 000 m²

– tyle wynosi ogółem powierzchnia obsługiwanych przez Sodexo nieruchomości.



HISTORIA MARKI

1966 Pierre Bellon zakłada w Marsylii Sodexho – firmę typu start-up, specjalizującą się w usługach żywieniowych dla instytucji, przedsiębiorstw, szkół i szpitali.

1985-1993 Sodexho rozpoczyna działalność w Ameryce Północnej i Południowej, Japonii, Rosji i RPA, wzmacniając jednocześnie swoją obecność w Europie kontynentalnej.

1993 Powstaje Sodexho Polska.

1994 Sodexho Polska rozwija się poza Warszawą, zyskując pierwszy duży kontrakt na usługi żywieniowe w fabryce w Zielonej Górze.

1996 Sodexho uruchamia Stop Hunger – program nakierowany na walkę z głodem i niedożywieniem.

1997 Sodexho Polska rozwija usługi z zakresu kompleksowej obsługi nieruchomości, podpisując pierwszy kontrakt Facility Management na obsługę największego w tamtym czasie w Polsce banku zagranicznego.

2005 Sodexho Polska włącza się do programu Stop Hunger.

2008 Sodexho zmienia nazwę na Sodexo, wprowadza nowy logotyp i nową identyfikację wizualną.

2010 Sodexo Polska otrzymuje certyfikat ISO 9001:2008 (kompleksowa obsługa budynków) oraz certyfikat ISO 22000 (kompleksowa obsługa żywieniowa).

2017 Grupa Sodexo podejmuje zobowiązania dotyczące CSR w ramach planu Better Tomorrow 2025.

2018 Sodexo Polska otrzymuje certyfikaty ISO 9001:2015 (kompleksowa obsługa budynków), ISO 14001:2015 (obsługa techniczna budynków) i ISO 55001:2014 (system zarządzania zasobami) – pierwszy taki certyfikat w Polsce.

2020 Sodexo podejmuje działania w celu proaktywnego zarządzania wpływem COVID-19, koncentrując się na bezpieczeństwie i zdrowiu pracowników, klientów i konsumentów.

2021 Sodexo Polska otrzymuje certyfikat ISO 45001:2018 (systemy zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy dla obsługi żywieniowej).

2022 Sodexo rusza z Vital Spaces – kompleksowym podejściem, które wspiera firmy w transformacji miejsca pracy, odpowiadając na zmieniające się potrzeby i wyzwania.