



OSM Piątница to polska spółdzielnia mleczarska, należąca do ponad 2 tysięcy rolników, których gospodarstwa położone są na zielonych, czystych ekologicznie terenach Mazowsza, Podlasia i Kurpi. Priorytetem Spółdzielni jest dbałość o najwyższą jakość i naturalność produktów. Bogate tradycje mleczarskie regionu, szacunek dla natury i otwartość na innowacje pozwoliły Piątnicy stać się jedną z najnowocześniejszych i najszybciej rozwijających się mleczarni w kraju i na świecie.



#### Kontekst rynkowy

Sektor mleczarski w Polsce opiera się w dużej mierze na wyrobach tradycyjnych typu mleko, śmietany czy twarogi. Piątница to najsilniejsza marka nabiałowa w kraju – lider segmentu świeżych produktów nabiałowych i synonim najwyższej jakości produktów. Wyróżnia się wysoką penetracją rynku i olbrzymią rozpoznawalnością. Produkty z Piątnicy są obecne w niemal każdym polskim domu, a konsumenci uwielbiają je za wyjątkowe walory smakowe i prosty skład. Korzystając z dużej otwartości rynku na nowości marka aktywnie odpowiada na oczekiwania konsumentów, oferując kolejne innowacyjne wyroby. Przykładem nowych produktów Piątnicy, które zyskały uznanie konsumentów, są jogurty skyr, serek wiejski wysokobiałkowy oraz odżywcze koktajle ze świeżym, nieprzetworzonym białkiem serwatkowym.

#### Oferta

Konsumenci darzą produkty z Piątnicy ogromnym zaufaniem i doceniają je za naturalny skład i doskonały

smak. Sekretem wysokiej jakości wyrobów jest najlepsze mleko od lokalnych dostawców. Spółdzielnia jako pierwsza w Polsce wdrożyła kompleksowy program poprawy jakości surowca i wprowadziła najwyższą klasę skupowanego mleka – premium, która znacznie przewyższa wymagania unijne. Wiele z wprowadzonych przez Piątnicę produktów okazało się przełomowymi dla krajowego rynku nabiałowego. Serek Wiejski, wprowadzony do sprzedaży w 1992 roku, dał początek zupełnie nowej kategorii, której zdecydowanym liderem Piątница pozostaje do dzisiaj. Marka wiecie także prym na rynku śmietan, oferując doskonale wyroby wyróżniające się jakością oraz uniwersalnym zastosowaniem. Piątница jest również największym w kraju producentem twarogu typu kliniek – ten sposób pakowania białego sera był rewolucją na rynku twarogowym. Spółdzielnia znacząco wpłynęła na polski rynek jogurtów, wprowadzając niskotłuszczowe jogurty typu greckiego oraz islandzkiego: Skyr i Skyr pitny. Jest również

jedynym producentem Koktajli odżywczych z białkiem serwatkowym, uznanych za najbardziej innowacyjny produkt mleczny w Europie. Oferta OSM Piątница obejmuje także: serki do smarowania Twój Smak, Twój Smak Puszysty, serki śmietankowe w plastrach Milandia, serki homogenizowane, twarożki, ser mascarpone, masło, jogurty naturalne i kefir. Odpowiadając na trendy i preferencje konsumentów, Spółdzielnia rozwija linię produktów BIO wytwarzanych z mleka pochodzącego z certyfikowanych gospodarstw ekologicznych, prowadzących tradycyjną pastwiskową hodowlę krów. Dodatkowo w styczniu 2022 roku firma poszerzyła ofertę o napoje roślinne pod marką Piątница Roślinna.

#### Osiągnięcia

Ogromna popularność marki na polskim rynku, zaufanie konsumentów i branży znajduje potwierdzenie w licznych nagrodach i wyróżnieniach. W 2022 roku marka została uznana Liderem Dekady w kategorii „Śmietany” w plebiscyście Konsumentki

Lider Jakości, organizowanym przez Redakcję „Strefy Gospodarki”; w 2021 roku Koktajle z białkiem serwatkowym Piątnicy otrzymały Europejską Nagrodę Innowacji Spółdzielczych w konkursie organizowanym przez Cogeca oraz hiszpański bank spółdzielczy Cajamar Caja Rural, a linia produktów Bio została nagrodzona tytułem Dobra Marka – Jakość, Zaufanie, Renoma oraz tytułem specjalnym Eko Marka 2021 w plebiscyście Biznes Trendy dziennika „Rzeczpospolita”. W raporcie o polskim rynku konsumenckim „Love Brands”, opracowanym przez Brincandy w 2021 roku, Piątница znalazła na 11. miejscu wśród marek, które Polacy kochają najbardziej.

Produkty Piątnicy są doceniane także w wielu plebiscytach branżowych. Marka ma na swoim koncie tytuły Superbrands, Złoty Paragon – Nagrodę Kupców Polskich i tytuł Hit Handlu. W rankingu Rzeczpospolita „Najważniejsze firmy dla Polski 2020” została doceniona za nieustanny rozwój i konsekwentne umacnianie swojej pozycji na rynku krajowym i zagranicznym. W 2019 roku zyskała tytuł Ulubionej Marki Polaków – konsumenci docenili jej produkty w kategoriach: serki kanapkowe oraz kefir i jogurty naturalne.

W 2018 roku OSM Piątница, jako jedna z 30 polskich firm i jedyna reprezentująca branżę mleczarską, znalazła się w raporcie „1000 Companies to Inspire Europe”, opublikowanym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Londynie.

#### Dodatkowe informacje

OSM Piątница kieruje się ideą społecznej odpowiedzialności, którą realizuje poprzez wpływ na dobrobyt społeczności i rozwój lokalnej gospodarki. W 2020 roku



#### HISTORIA MARKI

**Połowa XIX wieku** W Drozdowie powstaje pierwsza mleczarnia, założona przez Franciszka Dionizego Lutosławskiego i jego syna, którzy rozwijali hodowlę sprowadzonego z zagranicy bydła mlecznego i dostarczali wyroby mleczne do Łomży.

**1947** Mleczarnia, przeniesiona do Łomży, specjalizuje się w produkcji masła i serów.

**1965** Produkcja przenosi się do nowego zakładu w Piątnicy, a zakład mleczarski pod nazwą Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Łomży z siedzibą w Piątnicy zatrudnia 94 osoby i przerabia 14 milionów litrów mleka rocznie.



dołączyła do akcji #WeźWolneOdRaka, umożliwiając wszystkim pracownikom wykonanie badań z zakresu profilaktyki onkologicznej. Firma corocznie angażuje się także w lokalne działania charytatywne, jak na przykład „Bieg z butelką mleka”, którego ideą jest wsparcie lokalnych stowarzyszeń.

OSM Piątница jest także tytułarnym sponsorem PIĄTUŚ CUP – największego w regionie turnieju tenisa ziemnego dla dziewcząt, który cieszy się ogromną popularnością wśród zawodniczek z całej Polski.

#### Promocja marki

W ramach promocji swoich produktów OSM Piątница realizuje długofalową strategię komunikacyjną pod hasłem: „Z Piątnicy, no bo skąd”. Nawiązuje ona do tego, co w sposób szczególnie wyróżnia markę i jej



#### TO, CZEGO NIE WIESZ O MARCE

- OSM Piątница jako pierwsza w Polsce wprowadziła standaryzację opakowań śmietany, oznaczenia kolorystyczne i wskazówki dotyczące sposobów wykorzystania.
- „Otwórz / zamknij” – zastosowane przez markę innowacyjne opakowanie twarogu typu kliniek upowszechniło się w całej Europie Środkowo-Wschodniej.
- Jako pierwszy producent w Polsce Spółdzielnia wprowadziła Mleko Wiejskie świeże w charakterystycznej butelce z uchem.

#### Ponad 92 miliony

– tyle 200-gramowych opakowań Serka Wiejskiego sprzedaje rocznie OSM Piątница.

produkty – naturalności, autentyczności i lokalnego pochodzenia.

Jako najsilniejsza marka nabiałowa w Polsce Piątница buduje swój wizerunek w oparciu o trzy najważniejsze aspekty: najwyższej jakości produkty, bogatą ofertę oraz spójną komunikację. Znajduje to odzwierciedlenie także w nazwach produktów – mleko wiejskie, serek wiejski – które podkreślają wartości wpisane w tożsamość marki: tradycje receptury i miejsce pochodzenia.

Prowadzone przez markę działania promocyjne i edukacyjne są doceniane przez konsumentów i branżę, co potwierdzają liczne nagrody. W 2020 roku OSM Piątница została wyróżniona w 5. edycji konkursu Złota Mowa Reklamowa nagrodą w kategorii „Kultura języka polskiego” za serię spotów wykorzystujących język regionalny. W 2019 roku kampania „Śniadanie to podstawa” została laureatką konkursu adFM, a kampania „Z Piątnicy, no bo skąd” była jedną z czterech nominowanych w konkursie Effie Awards w kategorii „żywność”.

[www.piatnica.com.pl](http://www.piatnica.com.pl)

**1981** Powstaje Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Piątnicy.

**1992** Spółdzielnia wprowadza na polski rynek nową kategorię produktową – Serek Wiejski.

**1992** Pojawiają się śmietany w kubku.

**1999** Powstaje marka serków śmietankowych Twój Smak.

**2011** OSM Piątница łączy się ze Spółdzielnią Mleczarską Ostrołęką.

**2013** Marka wprowadza Mleko Wiejskie.

**2014** Rozpoczyna się produkcja jogurtów.

**2016** W ofercie Spółdzielni pojawia się mleko bez laktozy, a dwa lata później: bezlaktozowy Serek Wiejski.

**2019** OSM Piątница wprowadza najwyższą klasę skupowanego mleka – premium.

**2019** Spółdzielnia rozszerza ofertę o serki homogenizowane.

**2022** Na rynek wchodzi napoje roślinne pod marką „Piątница Roślinna”.