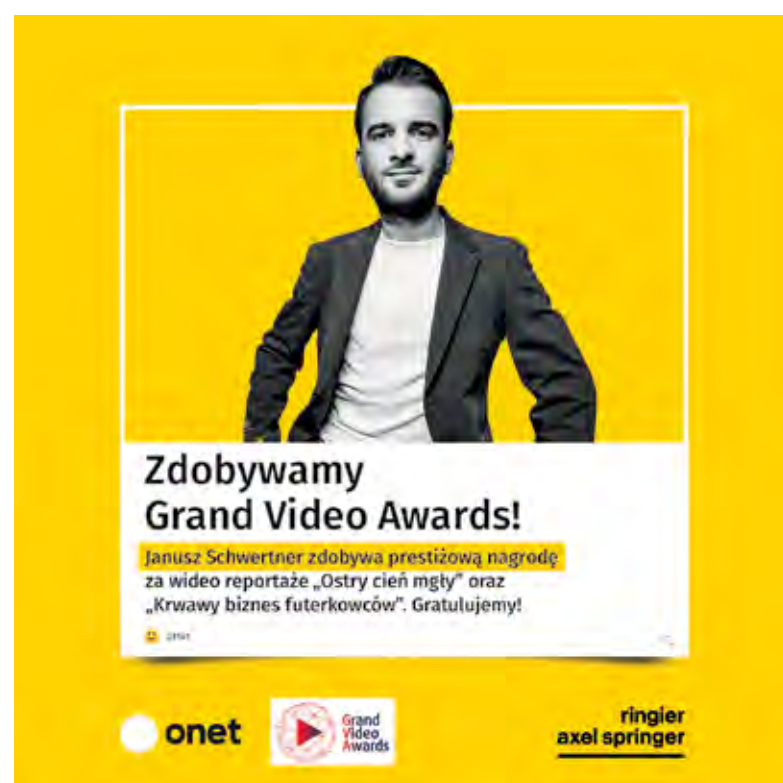




Onet to największy, najczęściej cytowany i cieszący się największym zaufaniem portal informacyjny w Polsce. Od ponad 25 lat dostarcza rzetelnych informacji, pełniąc rolę przewodnika po tym, co najważniejsze w kraju i na świecie. Odpowiada na potrzeby współczesnych internautów, pomagając im odnaleźć się w informacyjnym chaosie. Dlatego dla wielu użytkowników jest pierwszym codziennym źródłem informacji, któremu ufają.



Kontekst rynkowy

Onet został uruchomiony w czerwcu 1996 roku, początkowo jako katalog stron internetowych. Szybko jednak ewoluował w kierunku medium informacyjnego, by stać się w Polsce synonimem Internetu. Obecnie – dzięki bogatej ofercie tematycznej – jest numerem jeden w najważniejszych kategoriach: zasięgu strony głównej wśród portali horyzontalnych, najwyższego zaufania użytkowników oraz rozpoznawalności marki.

Jako jedno z najważniejszych mediów w Polsce, marka czuje odpowiedzialność za przekaz, który codziennie trafia do milionów ludzi. W dobie niepewnych źródeł informacji i w zalewie fake newsów, istotnym elementem wyróżniającym Onet na tle konkurencji jest współpraca z uznanymi komentatorami sceny politycznej, a także ekspertami ze świata sportu, motoryzacji czy życia gwiazd. Dla portalu pracują między innymi: Bartosz Węglarczyk – redaktor naczelny, Andrzej Stankiewicz, Andrzej Gajcy, Janusz Schwertner, Tomasz Sekielski, Renata Kim, Katarzyna Janowska i Łukasz Kadziewicz. W 2018 roku portal został włączony w skład grupy medialnej Ringier Axel Springer Polska, specjalizującej się w działalności wydawniczej, reklamowej i techno-

logicznej. Koncern ma szerokie portfolio serwisów tematycznych, takich jak Sympatia.pl – największy serwis randkowy; Plejada.pl – portal poświęcony gwiazdom show-biznesu, Noizz.pl – serwis dla Generacji C, czy Business Insider Polska dla nowoczesnych menedżerów. Swoją pozycję na rynku e-commerce Ringier Axel Springer Polska wzmacnia oferując serwisy Skapiec.pl, Opineo.pl, LaModa.pl czy platformę dla e-commerce Moneteasy.pl, łączącą szereg narzędzi pozwalających na dotarcie do użytkownika na dowolnym etapie ścieżki zakupowej. W ofercie RASP znajduje się również autorska platforma Ring Publishing do publikacji i monetyzacji treści w Internecie, skierowana do małych i średnich firm. Serwisy należące do koncernu docierają do niemal 75 procent Polaków korzystających z sieci. W 2019 roku, jako pierwszy wydawca i medium w Polsce, grupa Ringier Axel Springer Polska została partnerem United Nations Global Compact i zobowiązała się do promowania i realizacji siedemnastu celów zrównoważonego rozwoju oraz agendy ONZ 2030. Wydawca prowadzi szeroko zakrojone działania proekologiczne, mające na celu uświadamianie społeczeństwa w zakresie zmian klimatycznych i konieczności

zmiany nawyków, równocześnie eliminując ze swojej działalności ponad 20 tysięcy ton CO2. Wszystkie marki z portfolio Ringier Axel Springer Polska, w tym Onet.pl, od maja 2021 roku pozostawiają zerowy ślad węglowy

Oferta

Onet jest dostępny we wszystkich kanałach dystrybucji cyfrowej: desktop, strona mobilna, social media i – jako pierwszy wydawca w Polsce – na asystentach głosowych Google i Amazon Alexa. Poza bieżącymi wiadomościami z kraju i ze świata oferuje szereg serwisów tematycznych, od daily needs (informacje o pogodzie czy aktualnym programie TV), przez treści kulturalne, sportowe i motoryzacyjne, po te dotyczące wydarzeń politycznych czy gospodarki. Onet to także ciekawostki i treści poradnikowe, informacje o zdrowym stylu życia czy nowinkach technologicznych. To sprawia, że jest pierwszym źródłem informacji online w Polsce (Reuters Digital News Report 2021). Użytkownicy Onetu mają również do dyspozycji darmową pocztę, z której korzysta 5,2 miliona osób miesięcznie, dostępną także w formie aplikacji mobilnej. Marka stara się przecierać szlaki i tworzyć nowe trendy. Stąd w jej portfolio materiały i programy wideo.



Znakomicie rozwija się oferta programowa podcastów Onetu: od „Stanu po burzy”, najbardziej popularnego podcastu publicystycznego w Polsce, po podcasty o tematyce kulturalnej, społecznej, sportowej, parentingowej czy motoryzacyjnej, tworzone przez cenionych autorów.

Jako część grupy Ringier Axel Springer Polska oferuje kompleksowe rozwiązania reklamowe dla marketerów. Koncern zainicjował między innymi projekt Women Power, skierowany do marketerów zajmujących się segmentem kobiecym. Serwisy kobiece Ringier Axel Springer Polska są liderem w komunikacji do kobiet: miesięcznie docierają do 80 procent internatek w Polsce. Dzięki wykorzystaniu szerokiej wiedzy własnej (między innymi Big Data) i współpracy z partnerem zewnętrznym (IQS), marka zna ich potrzeby polskich internatek i potrafi do nich efektywnie dotrzeć. Kolejną docenianą inicjatywą na rynku jest Impact Day – konferencja dla marketerów o najnowszych osiągnięciach i trendach w świecie mediów cyfrowych.

Osiągnięcia

Media grupy Ringier Axel Springer Polska od lat są doceniane przez rynek i ekspertów – nagradzani są dziennikarze i innowacyjne rozwiązania. W 2021 roku dziennikarz Onetu Janusz Schwertner został laureatem

prestiżowej nagrody European Press Prize 2021 w kategorii „Reportaż” za materiał „Miłość w czasach zarazy”. Program wideo Onet Opinie otrzymał nagrodę Best Stream Awards za najlepszy streamingowy program publicystyczny w Polsce. Reportaż „Ostry cień mgły” Janusza Schwertnera zwyciężył w 2021 Grand Video Awards w kategorii „Publicystyka, Wideorozmowa”, a kampania #NiechŻyjePlaneta, promująca postawy proekologiczne, została nagrodzona srebrem w Konkursie Effie 2021. Onet zdobył również złoto w kategorii „Digital experience” oraz srebro w kategorii „Best use of Social Media” za kampanię „Żywiec Męskie Granie #wdomu” i rozbił bank nagród w konkursie MIXX Awards.

Promocja marki

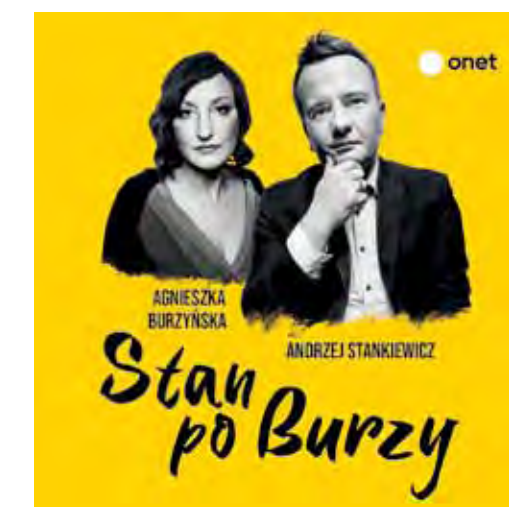
Konsumenci już od dawna oczekują, że marki zaangażują się w budowanie lepszego świata. Pandemia zdecydowanie wzmocniła ten trend. Onet jako największy portal informacyjny w kraju świadomie używa swojego głosu i siły oddziaływania do promowania zmian na rzecz ratowania Planety. W 2021 roku marka kontynuowała akcję #NiechŻyjePlaneta, inspirowaną inicjatywą ONZ #ACT NOW, która zachęca ludzi do podjęcia jednego z dziesięciu wyzwań. Pięćminutowy przysnuc zamiast kąpieli w wannie, posiłki bez mięsa czy oszczędzanie energii to zmiana nawyków, która realnie przekłada się

TO, CZEGO NIE WIESZ O MARCE

Początkowo portal Onet.pl nosił nazwę OptimusNet i był katalogiem stron internetowych.

30 milionów

– do tylu użytkowników dotarła kampania Onet #NiechŻyjePlaneta.



na wspieranie Planety. Jesienią 2021 roku Onet przeprowadził badanie dotyczące świadomości ekologicznej Polaków – wzięło w nim udział ponad 100 tys. Polaków. Przyjmując, że mądre wspieranie to edukowanie poprzez zaangażowanie, w ramach kampanii Onet realizował niestandardowe reportaże multimedialne oraz angażujące działania w social media. Marka jest także partnerem największych organizacji pozarządowych w Polsce. Od lat intensywnie wspiera działania Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, Szlachetnej Paczki czy Polskiej Akcji Humanitarnej, zachęcając do niesienia pomocy nie tylko użytkownikom Onetu, ale również angażując pracowników wydawnictwa do wolontariatu.

www.onet.pl

HISTORIA MARKI

1996 Powstaje portal www.onet.pl – katalog polskich stron internetowych.

1998 W logotypie Onet.pl po raz pierwszy pojawia się charakterystyczna żółta kropka; powstaje Biznes – pierwszy serwis tematyczny.

2001 Grupa Onet.pl staje się częścią Grupy ITI; oglądalność Onet.pl osiąga pół miliona odsłon miesięcznie.

2006 Powstaje spółka DreamLab Onet.pl – centrum rozwoju nowych technologii internetowych i multimedialnych.

2012 Spółka Ringier Axel Springer Media AG staje się większościowym udziałowcem Onetu.

2016 Onet-RASP jako pierwsza w Polsce grupa mediowa prezentuje nową ramówkę własnych programów wideo, dostępnych wyłącznie w Internecie.

2017 Powstaje nowe logo Onet.pl z powiększonym motywem żółtej kropki symbolizującej reflektor rzucający światło na to, co istotne. Aplikacja mobilna Onet zdobywa najważniejsze nagrody w Polsce i na świecie za innowacyjność.

2018 Wszystkie spółki Grupy Onet-RAS Polska łączą się w jedną firmę: Ringier Axel Springer Polska.

2019 RAS Polska przeprowadza się do nowej, ultranowoczesnej i przyjaznej środowisku siedziby w Warszawie.

2021 Onet i inne marki należące do Ringier Axel Springer Polska ogłaszają zeroemisyjność i neutralność klimatyczną.