

LANCÛERTO

Lancerto to marka mody męskiej i damskiej, w której ofercie każdy – bez względu na wiek i styl, jaki preferuje – znajdzie coś dla siebie. Krótkie kolekcje ubrań i dodatków powstają w zgodzie najnowszymi światowymi trendami, z zachowaniem precyzji i uwagą dla detali, w jednym z najnowocześniejszych zakładów odzieżowych w Europie – w Łańcucie na Podkarpaciu.



Kontekst rynkowy

Według prognoz wartość rynku modowego w Polsce w 2022 roku przekroczy 43 miliardy złotych. W dynamicznie rozwijającej się branży działają zarówno rozpoznawalne marki polskie o ugruntowanej pozycji i bogatej historii, jak i mniejsze rozproszone podmioty oraz duże brandy zagraniczne. Wiele z nich konkuruje ceną; Lancerto przyjęło inną strategię: połączenia wysokiej jakości produktu i znakomitej obsługi, które razem tworzą unikatową usługę kreowania stylu i wizerunku Klienta. Strategia procentuje: pod względem przychodów Lancerto SA jest drugą największą firmą w Polsce w segmencie *premium* formalnej mody męskiej.

Oferta

Lancerto jest marką komfortowej odzieży męskiej i damskiej – od ponadczasowych eleganckich garniturów poprzez smart casualowe marynarki, po koszule, wygodne bluzy i spodnie jeansowe, a także sukienki i spódnice. Oferuje również szereg dodatków takich jak obuwie męskie, bielizna, paski do spodni, portfele skórzane, krawaty, muchy, poszetki i wiele innych. Znakomite tkaniny z renomowanych europejskich tkalni marka łączy z autorskimi krojami, wypracowanymi przez

lata w oparciu o testy setek modeli anatomicznych. Nad jakością czuwa zespół kilkuset krawców, krojczy, projektantów i ekspertów.

W swoim portfolio ma kolekcje całoroczne i sezonowe oraz dedykowane linie. *Lancerto Business Mix* to całoroczna linia garniturów dostępnych od ręki, o uniwersal-



nej gramaturze i kolorystyce oraz szerokiej rozmiarówce, pozwalająca uzyskać jak najlepsze dopasowanie stroju do cech fizycznych i preferencji klienta. Linia sportowych marynarek, bawełnianych spodni chino, koszul, krawatów knit i funkcjonalnych kurtek powstała z myślą o klientach ceniących swobodniejszy styl przy zachowaniu znakomitych parametrów jakościowych i funkcjonalnych. Jej uzupełnieniem są koszule *Lancerto Comfort Plus*, uszyte wyłącznie z naturalnych tkanin – 100 procent bawełny. *Lancerto Comfort Plus* to także spodnie, marynarki, koszule, garnitury i jeansy uszyte z funkcjonalnych tkanin z efektem natural stretch: wodoodporne, odporne na zagniecenia i mechacenie. *Lancerto Black Tie* – taką wszywką sygnowane są ubrania przeznaczone na wyjątkowe okazje: wieczorowe garnitury, smokingi, koszule smokingowe oraz wizytowe dodatki, dopełniające zasad ceremonialnego dress code'u. Dla najbardziej wymagających mężczyzn dostępna jest także opcja szycia na miarę *Lancerto Made to Measure*. Klienci mogą wybierać spośród kilkuset wzorów tkanin, podszewek, filców i guzików, nici i dodatków od najlepszych europejskich producentów. Każda szyta na miarę sztuka może także zostać opatrzona monogramem właściciela, ulubioną sentencją lub ważną datą. Dla



odebrał e-Commerce Polska awards w kategorii Design Roku dla najlepiej zaprojektowanego sklepu internetowego w Polsce; w 2019 – marka otrzymała nominację do Retailers' Awards 2019.

Promocja

Marka przelamuje schematy i komunikuje się z różnymi grupami konsumentów. Od ubiegłego roku, jako pierwsza w branży, z powodzeniem prowadzi kanał na TikToku, gdzie serwuje filmiki o zabawnych i angażującym charakterze. Działania te mają charakter wizerunkowy, a także pozwalają jej na zaistnienie w nowej grupie docelowej. Tylko do czerwca 2022 roku liczba wyświetleń wszystkich filmików Lancerto przekroczyła 10,5 miliona. Ważnym elementem promocji marki jest pierwsza autorska linia ubrań męskich w Polsce stworzona we współpracy z najpopularniejszym blogerem piszącym o klasycznym męskim stylu Michałem Kędziórą, znanym jako Mr Vintage. Lancerto & Mr Vintage to limitowana kolekcja, której znakomitą częścią stanowią marynarki, pozbawione ciężkich wkładów barkowych, z typowo letnich, delikatnych tkanin: mieszanek wełny z lnem, lnem i jedwabiem lub lnem, jedwabiem i bawełną. Oferuje niespotykane wzory marynarek: kraty z szerokim oknem

kobiet dostępnych jest kilkanaście korespondujących ze sobą modeli z kapsułowej kolekcji *Lancerto Women*. Ta kompleksowa oferta, kierowana do mężczyzn i kobiet w każdym wieku, zwracających uwagę na swój wygląd i samopoczucie, jest dostępna w 44 sklepach stacjonarnych w 34 miastach Polski oraz w sklepie internetowym lancerto.com. Firma zatrudnia ponad 230 profesjonalnych doradców klienta, którzy każdego dnia dobierają garderobę ponad 3 tysiącom mężczyznom odwiedzających sklepy Lancerto.

Osiągnięcia

Koncept biznesowy, obejmujący znakomitej jakości odzież i perfekcyjną obsługę, od początku znajduje uznanie branżowych gremiów i Klientów indywidualnych. W 2022 roku Lancerto SA uzyskała tytuł najlepiej zarządzanej firmy w Polsce w plebiscyście Deloitte „Best Managed Companies Poland”. Na swoim koncie ma dwa tytuły Superbrands, liczne Gazele Biznesu i Diament Forbesa. W 2015 roku otrzymała nagrodę główną Daymakerindex 2015 dla najlepiej obsługującej klientów marki w Polsce; w 2017 – serwis lancerto.com

HISTORIA MARKI

- 2008** Mariusz Jończy, Tomasz Ciapala i Tomasz Górkiewicz zakładają w Łańcucie firmę Lancerto. Nowa ciekawa marka formalnej odzieży męskiej ma wypełnić rynkową lukę.
- 2014** Lancerto zatrudnia już ponad 200 osób.
- 2015** Lancerto otrzymuje nagrodę główną Daymakerindex 2015 dla najlepiej obsługującej klientów marki w Polsce.

- 2016** Startuje sklep internetowy lancerto.com z pełną ofertą marki. Lancerto otrzymuje Diament Forbesa.
- 2017** Marka rozpoczyna sprzedaż wspólnej kolekcji z najpopularniejszym polskim blogerem modowym Mr. Vintage. Projekt stanie się najdłuższą współpracą blogerską z marką na polskim rynku i potrwa przez 11 kolekcji – 5 lat. Serwis lancerto.com otrzymuje e-Commerce Polska awards dla najlepiej zaprojektowanego sklepu w Polsce. Marka rozpoczyna sprzedaż ubrań i dodatków przez platformę Allegro.

TO, CZEGO NIE WIESZ O MARCE

Nazwa Lancerto nawiązuje do najlepszych wzorców mody męskiej rodem z Mediolanu. Pierwsza część nazwy, „Lanc”, pochodzi od Łańcuta – miasta, w którym zlokalizowana jest siedziba i zakład produkcyjny firmy. Końcówka „certo” to po włosku: „oczywiście, pewnie”! Tak właśnie powinien czuć się klient, wybierając ofertę marki.

4 miliony

– tylu klientów odwiedza każdego roku salony stacjonarne marki i sklep internetowy lancerto.com.

typu *windowpane*, kratki księcia Walii, tartan czy drobne strukturalne mikrowzory. Uzupełnieniem kolekcji są koszule i garnitury.

www.lancerto.com

