

HERBALIFE NUTRITION

Herbalife Nutrition jest globalną firmą z branży odżywiania, której misją jest poprawa nawyków żywieniowych ludzi na całym świecie. Oferuje wysokiej jakości produkty, których formuły są opracowywane na podstawie rzetelnych badań naukowych. Marka prowadzi działalność za pośrednictwem Niezależnych Dystrybutorów, odpowiedzialnych za kompleksową obsługę klienta: doradztwo, edukację oraz wsparcie na drodze do osiągnięcia celów związanych z nawykami żywieniowymi.



Kontekst rynkowy

Sprzedaż bezpośrednia to model z ogromnym potencjałem rozwoju: w 2020 roku branża zanotowała w Polsce rekordowe obroty na poziomie 3,5 miliarda złotych – o 2,1 procenta więcej niż rok wcześniej – a o 6 procent wzrosła liczba osób współpracujących z firmami, które prowadzą działalność w oparciu o tę formę sprzedaży. Herbalife Nutrition ma w tym zasłużony udział, oparty zarówno na jakości produktów, jak i oferowanej obsłudze. Na 31 grudnia 2021 roku firma prowadziła działalność w 95 krajach, w których sprzedawała blisko 130 rodzajów produktów w kategorii odżywiania podstawowego, suplementacyjnego, kontroli wagi, tzw. *wellbeing* oraz dla osób aktywnych. Sprzedaż netto za rok 2021 osiągnęła wartość 5,8 miliarda dolarów i wzrosła o 5 procent rok do roku – najwięcej w 42-letniej historii firmy.

Sukces marki idzie w parze ze wzrostem świadomości konsumenckiej w zakresie nawyków żywieniowych i związanym z nimi rosnącym popytem na produkty o bogatej matrycy odżywczej. Wyniki badań, które firma zrealizowała w Polsce w lipcu 2021 roku wspólnie z Radą Odpowiedzialnego Żywności, wskazują, że aż 80% respondentów w jakimś stopniu pracuje nad poprawą stanu swojego zdrowia. Najważniejsze powody, które skłaniają Polaków do sięgania po suplementy diety i produkty specjalnego przeznaczenia żywieniowego, to źle zbilansowana dieta, brak regularnych ćwiczeń i zbyt krótki sen. Opracowane naukowo produkty Herbalife Nutrition wspierają użytkowników w polepszeniu samopoczucia i osiągnięciu celów sportowych, kondycyjnych oraz związanych z nawykami żywieniowymi.

Oferta

Na portfolio Herbalife Nutrition składa się szereg produktów o powiązanych ze sobą działaniach, tworzących kompleksowe uzupełnienie codziennej diety w mikro- i makroelementy. Marka działa zgodnie z zasadą „Od ziarna do produktu”, co nawiązuje do procesu rozpoczynającego się od pozyskania najlepszych składników, poprzez spełnienie wymogów dobrych praktyk produkcyjnych i 14-stopniowy system kontroli jakości, po przyjazną dystrybucję i obsługę posprzedażową. Flagowym produktem marki są bogate w witaminy i składniki mineralne koktajle odżywcze Formula 1, oferujące wygodny sposób na uzyskanie zbilansowanego, niskokalorycznego posiłku. Z myślą o odżywianiu organizmu i zagwarantowaniu zalecanego dziennego spożycia witamin i składników



mineralnych marka oferuje suplementy diety, takie jak Zestaw witamin i minerałów Formula 2 dla kobiet i mężczyzn czy Microbiotic Max.

W kategorii *wellbeing* dużą popularnością cieszy się Collagen Skin Booster. Produkt zawiera bioaktywne peptydy kolagenowe pod nazwą Verisol®, które redukują zmarszczki wokół oczu i poprawiają elastyczność skóry. Ma także wysoką zawartość witamin i składników mineralnych, które pomagają zachować zdrowie i ładny wygląd skóry, włosów i paznokci.

Dla osób aktywnych fizycznie istotnym wsparciem na każdym etapie treningu są produkty z linii Herbalife 24. Ostatnia nowość marki – Batony proteinowe H24 Achieve – to idealna przekąska po treningu: bogata w białko, o wyśmienitym smaku gorzkiej czekolady lub ciastek z kawałkami czekolady oraz niskiej zawartości cukrów, odpowiednia dla wegetarian i posiadająca certyfikat Informed Sport.

Wszystkie zakłady produkcyjne i laboratoria Herbalife Nutrition konsekwentnie stosują dobre praktyki produkcyjne; laboratoria uzyskały najwyższy poziom akredytacji. Firma posiada m.in.: Certyfikat Międzynarodowej Organizacji Normalizacyjnej (ISO) 17025, potwierdzający przestrzeganie norm dotyczących kompetencji technicznych personelu naukowego, dokładności metod badań mikrobiologicznych i chemicznych oraz walidacji sprzętu, a także Certyfikaty NSF International poświadczające, że produkty powstają w zgodzie z przepisami, spełniają wymagania dotyczące specyfikacji i oświadczeń na etykietach, a w wypadku produktów dla sportowców nie zawierają substancji zakazanych przez wiodące międzynarodowe organizacje i ligi sportowe.

¹Źródło: Euromonitor International Ltd.; Consumer Health, edycja 2022. Dane za 2021 rok

HISTORIA MARKI

1980 Mark Hughes tworzy firmę Herbalife i wprowadza na rynek koktajl proteinowy zaprojektowany z myślą o kontroli wagi.

1985 Herbalife zostaje uznana przez magazyn Inc. za najszybciej rozwijającą się prywatną firmę w USA.

1986 Herbalife staje się spółką publiczną notowaną na NASDAQ i zmienia nazwę na Herbalife International.

Firma przynależy także do Koalicji Natural Health Products (NHP) – to inicjatywa mająca na celu opracowanie nowych, wspólnie uzgodnionych standardów uwierzytelniania składników roślinnych.

Marka pracuje także nieustannie nad wysoką jakością i odżywczością produktów: Dział badań i rozwoju (R&D) łączy doświadczenia specjalistów Herbalife Nutrition i zespołu światowej sławy naukowców w celu tworzenia wysokiej jakości produktów. Pracę działu Innowacji i Produkcji (HIM) wspiera Rada Naukowa ds. Odżywiania (Nutrition Advisory Board), którą tworzą wybitni eksperci w dziedzinie żywienia. W jej skład wchodzi m.in. dr n. med. Louis Ignarro, laureat Nagrody Nobla z 1998 roku w dziedzinie medycyny, a przewodniczącym Rady jest prof. med. David Heber, wykładowca i dyrektor Centrum Odżywiania Człowieka prestiżowego Uniwersytetu Kalifornijskiego w Los Angeles (UCLA).

Osiągnięcia

Herbalife Nutrition co roku otrzymuje liczne nagrody za wysokiej jakości produkty wsparte wiedzą naukową, przyznawane przez instytucje państwowe, media i firmy zajmujące się badaniami konsumenckimi.

Marka piąty rok z rzędu jest numerem 1 na świecie wśród produktów w kategoriach: kontrola masy ciała i *wellbeing*, produkty zastępujące posiłek oraz odżywianie wspierające dobre samopoczucie i aktywny styl życia¹.

W Polsce marka Herbalife Nutrition otrzymała w ostatnim czasie m.in. tytuł Zdrowej Marki Roku dla Protein drink mix Wegański oraz Kobięcej Marki Roku dla Collagen Skin Booster, przyznawane przez Best Brands Connect / Polski Instytut Rozwoju Marki, i będące potwierdzeniem najwyższej jakości produktu skierowanego do najbardziej wymagających konsumentów, a także tytuł Symbol Rozwoju Biznesu, przyznawaną przez Monitor Rynkowy. Oprócz nagród zdobywanych za produkty, Herbalife Nutrition otrzymuje także wyróżnienia za badania naukowe, społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR), warunki zatrudnienia i praktyki w miejscu pracy oraz ogólną jakość i rozpoznawalność marki.

Promocja marki

Siłą promocyjną Herbalife Nutrition są Niezależni Dystrybutorzy, którzy – dzięki zaangażowaniu i partnerskiej współpracy – są kluczowym elementem w budowaniu rozpoznawalności marki. Nie tylko polecają produkty marki w oparciu o preferencje oraz indywidualne cele i potrzeby klientów, ale także proponują aktywności

TO, CZEGO NIE WIESZ O MARCE

Jakość i skuteczność produktów Herbalife Nutrition opiera się na skrupulatnych badaniach naukowych. Firma posiada 6 ośrodków badawczo-rozwojowych i 7 laboratoriów, a jej zespół liczy 2 tysiące pracowników na całym świecie, w tym ponad 300 naukowców, z których 50 ma stopnie doktorskie.

2 300 000

– tylu Niezależnych Dystrybutorów współpracuje z Herbalife Nutrition. Łączna liczba Dystrybutorów i zarejestrowanych Klientów Premium na całym świecie to aż 6,3 mln!

grupowe, również w formie *online*, pozwalające wprowadzić zmiany stylu życia, utrzymać motywację oraz stałe, pozytywne relacje wewnątrz organizacji, co przekłada się na skuteczność wszystkich podejmowanych działań promocyjnych.

Od 2013 roku ambasadorem marki jest Cristiano Ronaldo, który promuje produkt Herbalife Nutrition z serii H24 – CR7 Drive, sygnując go swoim wizerunkiem. Rolę wiceprezesa ds. wydolności sportowej i edukacji fitness pełni natomiast olimpijka Samantha Clayton, będąca niekwestionowaną ekspertką w dziedzinie fitnessu i odżywiania.

Firma jest obecna także w mediach, prowadząc m.in. działania edukacyjne przy wsparciu członków Rady Naukowej Herbalife Nutrition.

Ostatnie wydarzenia

Przyjęta filozofia i kultura organizacji, w ramach której Herbalife Nutrition wspiera swoich pracowników i Niezależnych Dystrybutorów, została w tym roku szczególnie doceniona: w rankingu Forbes 2022 firma została uznana za jednego z najlepszych amerykańskich pracodawców średniej wielkości w kategorii obejmującej m.in. żywność i napoje. To efekt kompleksowej strategii, stawiającej na pierwszym miejscu – obok oferowanych produktów żywnościowych najwyższej jakości – dobre relacje ze wszystkimi uczestnikami rynku.

www.herbalife.pl

w obszarze tworzenia skutecznych formuł produktów i kontroli jakości.

2018 Herbalife zmienia nazwę na Herbalife Nutrition Ltd.

2022 Herbalife Nutrition jest obecna w 95 krajach na całym świecie. Zrzesza blisko 6,3 miliona członków, w tym 2,3 miliona Niezależnych Dystrybutorów. W ofercie marki znajduje się około 130 różnych produktów.