

Forbes

„Forbes” to największe i najbardziej znaczące na polskim rynku opiniotwórcze źródło pogłębionej wiedzy społeczno-ekonomicznej, dostępnej zarówno w tradycyjnej formie prasowej, jak i w wersji cyfrowej. Unikatowe i ekskluzywne treści są ukierunkowane na najważniejsze wydarzenia ze świata biznesu, gospodarki i finansów. Rodzima odsłona miesięcznika stanowi ważne ogniwo globalnej sieci zagranicznych edycji amerykańskiego magazynu „Forbes”, szczytującego się ponadstuletnią tradycją.

Kontekst rynkowy

Magazyn „Forbes” jest liderem rynku czasopism o tematyce biznesowo-gospodarczej. Klasyk drukowana ma swoje odzwierciedlenie w postaci internetowego serwisu Forbes.pl, który integruje zarówno treści pochodzące z miesięcznika „Forbes”, jak i dwumiesięcznika „Forbes Women”.

Tematyka magazynu jest skierowana do wymagających czytelników, zainteresowanych ekskluzywnymi i inspirującymi wywiadami z ludźmi biznesu, autorskimi raportami oraz rankingami opartymi na wiarygodnych danych interpretowanych przez cenionych ekspertów. „Forbes Women” jest dodatkowo magazynem o współczesnym biznesie bez względu na płeć. Znajdują się w nim publikacje związane z karierą, rozwojem i psychologią.

Podstawową grupą odbiorców magazynu oraz serwisu są właściciele dużych firm, kadra zarządzająca wyższego szczebla, osoby szeroko zainteresowane tematyką przedsiębiorczości oraz aspirujące do zaistnienia w świecie biznesu. Czytelnicy oczekują fachowych treści i bieżących informacji gospodarczych.

Polska edycja magazynu koncentruje się na rodzimej gospodarce, ale postrzeganej w wyraznym kontekście trendów światowych. „Forbes”

nie tylko odpowiada na pytania o jakość prowadzenia biznesu w naszym kraju, ale również inspirowa przedsiębiorców, pokazując starannie wybrane zjawiska, które kształtują współczesną ekonomię i rynki. Modele biznesowe, pomysły na biznes czy warte uwagi zwroty historii polskiej przedsiębiorczości i gospodarki magazyn opisuje przez pryzmat ludzi. Bohaterami tekstów są nie tylko wielcy i znani przedsiębiorcy, lecz także ci mniejsi, których osiągnięcia nie liczą się jeszcze w setkach milionów złotych przychodów czy równie imponującym zysku, ale zastosowane przez nich rozwiązania i oryginalne



CZYTAJ MAGAZYN W TRADYCYJNEJ FORMIE PRASOWEJ LUB W WERSJI CYFROWEJ NA FORBES.PL I ONET PREMIUM

nałne podejście do biznesu mogą stanowić inspirację dla przyszłych adeptów biznesu.

Oferta

Polska edycja magazynu „Forbes” znana jest przede wszystkim z głośniejszych i szeroko komentowanych rankingów. Sztandarowym i najczęściej cytowanym jest Lista 100 Najbogatszych Polaków, najbardziej prestiżowy i wiarygodny ranking polskich miliardów i milionerów. Nie mniej ważny dla obserwatorów polskiego życia gospodarczego i społecznego jest ranking

100 Największych Polskich Firm Prywatnych, Liderów Biznesu, ekskluzywny ranking Bank Przyjazny Firmie czy zestawienie Liderów Klimatycznych. „Forbes” jako pierwszy w Polsce wyłonił także ponad 300 Najlepszych Polskich Pracodawców z podziałem na branże i sektory.

„Forbes” z sukcesem sięga po globalne rozwiązania: polska edycja ma własną, uznaną w środowisku listę najbardziej zasługujących na uznanie i uwagę przedsiębiorców przed 30. rokiem życia: 30 Under 30. Twórcy magazynu poszli nawet o krok dalej i stworzyli listę 25 Under 25, a talentów szukają wśród młodych ludzi będących na samym początku kariery. To tylko niektóre głośniejsze inicjatywy magazynu, który w sposób przystępny, ale i profesjonalny, opisuje zjawiska mające wpływ na jakość prowadzenia biznesu czy stan polskiej gospodarki. W „Forbesie” jest również miejsce na styl życia i opisywanie segmentu dóbr luksusowych – zarówno od strony produktowej, jak i przez pryzmat ludzi, którzy potrafią smakować luksus.

W portfolio marki znajdują się także znane, realizowane od wielu lat Diamenty Forbesa – ranking firm najdynamiczniej zwiększających swoją wartość, wydawany w specjalnym, drukowanym albumie. Diamenty Forbesa to przede wszystkim seria doskonałych eventów, łączących networking z przekazywaniem aktualnej i niezbędnej przedsiębiorcom wiedzy. W podobnej formule powstało Forum Firm Rodziny wraz z rankingiem firm – to jeden z większych sukcesów magazynu w ostatnich latach. Po raz kolejny „Forbes” może poszczycić się także sporządzeniem Wielkiego Rankingu Twórców Gier – jedynego zestawienia najbardziej wartościowych polskich firm tworzących gry, który obejmuje cały segment: nie



tylko spółki publiczne, ale również spółki niepubliczne oraz start-upy.

Subskrybenci Forbes.pl mogą słuchać audycji „Forbes Women Podcast” autorstwa Aleksandry Karasińskiej, która zaprasza do rozmowy nietuzinkowe i inspirujące kobiety sukcesu.

Promocja marki

Komunikacja magazynu „Forbes” to kompleksowe działania marketingowe oparte na strategii 360°. Każde nowe wydanie ma sprecyzowany plan promocji, wynikający z indywidualnego podejścia do unikatowych treści poszczególnych numerów. Kampanie telewizyjne, radiowe, prasowe oraz online’owe zawierają zapowiedzi wybranych publikacji, które w podobnej postaci nie pojawiają się w żadnym innym medium. Rzeczowe, wnikliwie materiały pokazywane w kampaniach prezentują jakość, rzetelność i analityczne podejście, którym kieruje się marka.

Jednym z najważniejszych filarów promocji, stanowiącym o rozpoznawalności marki w grupie docelowej, są organizowane przez „Forbesa” wydarzenia. Od lat cieszą się one nieślabnącą popularnością; sukcesy odnosiły również w czasie pandemii. W ciągu ostatniego roku pod egidą „Forbes” odbyło się wiele znaczących konferencji, nie tylko w rzeczywistości wirtualnej. Mowa tutaj m.in. o Kongresie Firm Rodziny, BrandMe CEO, Diamentach Forbesa, Liście 100 Najbogatszych Polaków oraz najnowszych autorskich inicjatywach,

takich jak Kongres Odpowiedzialnego Pracodawcy i webinaria Centrum Wiedzy Forbesa.

Ostatnie wydarzenia

W grudniu 2021 roku redakcje „Forbes”, „Forbes Women” oraz „Business Insider Polska” zainicjowały projekt Forbes #RazemMamyWplyw, będący serią konferencji i platformą zawierającą artykuły, podcasty i treści wideo, które promują inkluzję i różnorodność w biznesie oraz w innych obszarach naszego życia. W styczniu 2022 roku miała miejsce pierwsza z konferencji, podczas której wybitni przedstawiciele biznesu, technologii i sportu wypracowali wnioski i postulaty do podjęcia w kolejnych krokach. Pryzmat biznesu jest w przypadku „Forbesa” najistotniejszy, stąd szczególny nacisk na afirmatywne podejście do firm, które te wartości wcielają w życie.

Od początku 2022 roku autonomię zyskują: Kongres Odpowiedzialnego Kapitału oraz Chief Digital of the



HISTORIA MARKI

- 1917** Bertie Charles Forbes zakłada w USA dwutygodnik o tematyce biznesowej.
- 2004** Ukazuje się pierwszy numer polskiej edycji magazynu.
- 2005** Pojawia się Ranking 10 Najbogatszych Polaków.
- 2006** Magazyn publikuje pierwsze zestawienie Listy 100 Najbogatszych Polaków. Polski „Forbes” zostaje uznany przez branżowy tygodnik „Media i Marketing Polska” za Magazyn Roku.

- 2008** Na okładce magazynu „Forbes” pojawia się Steve Forbes, mówiący o przyczynach kryzysu gospodarczego. Odbywa się pierwsza edycja Diamentów Forbesa.
- 2017** Amerykańska edycja magazynu „Forbes” świętuje stulecie istnienia.
- 2018** Odbywa się pierwsza edycja Forum Firm Rodziny.

TO, CZEGO NIE WIESZ O MARCE

- Na tegorocznej Liście 100 Najbogatszych Polaków znalazło się aż 83 miliardów. Łączna wartość ich majątku wynosi 260 miliardów złotych. Odpowiada to równowartości około 1040 ton czystego złota.
- 7 reprezentantów Polski znajduje się na światowej liście miliardów według „Forbes”.

39

– w tylu edycjach na 5 kontynentach i w 14 strefach czasowych ukazuje się „Forbes”. Magazyn dostępny jest w 26 wersjach językowych.

Year – z racji ogromnego zainteresowania wydarzenia przestają być częścią wysoko ocenianego Kongresu Polskiego Kapitału i stają się samodzielnymi bytami.

W lipcu bieżącego roku „Forbes Polska” stał się częścią przełomowej na polskim rynku usługi – Onet Premium. W jednym miejscu i w jednej cenie użytkownicy mają dostęp do bogatej oferty treści z kilkunastu polskich i zagranicznych tytułów, w tym „Forbes”, „Forbes Women”, „Newsweek”, „Newsweek Learning English”, „Przegląd Sportowy”, „Auto Świat”, „Komputer Świat”, „Vogue”, „Kontynenty”, „Noizz”, „POLITICO”, „Bild” czy „Die Welt” oraz magazynów specjalnych „Newsweeka”. W pakiecie są również ekskluzywne materiały opracowywane przez redakcję Onetu. Onet Premium to teksty, podcasty i materiały wideo: od politycznych newsów, opinii i analiz, przez gospodarcze rankingi, samochodowe porady, po lifestylowe newsy oraz geopolityczne analizy z najlepszych światowych tytułów. Wszystkie materiały są dostępne z ograniczoną ilością reklam.

Najnowszym ekskluzywnym magazynem jest wydany przez redakcję w lipcu 2022 roku „Forbes Yachting”, a już wkrótce na rynku pojawi się „Forbes: Nieruchomości Inwestycyjne”. Wydania specjalne są odpowiedzią na obserwowane trendy, które – z racji oczywistych ograniczeń – nie mogą być potraktowane w głównym magazynie z należytą atencją i analitycznym podejściem.

www.forbes.pl

- 2019** Powstaje polska edycja „Forbes Women”. Marka tworzy ofertę paid content.
- 2020** Na Forbes.pl zostają uruchomione podcasty premium.
- 2021** Rusza projekt Forbes #RazemMamyWplyw.
- 2022** Serwis staje się częścią platformy Onet Premium.