



Felix to orzechowy ekspert, obecny na polskim rynku od 30 lat. Jego klasyczna niebieska puszką stała się ikoną, a bohater marki – zaczepny Wiewiór – ciekawym komentatorem ludzkich zachowań. Marka, zbudowana na orzechowych klasykach, jest dziś liderem innowacji produktowych zarówno jeśli chodzi o wiodące trendy zdrowego i naturalnego żywienia, jak i technologie przygotowania orzechów. Jej produkty odczarowują kategorię słonych przekąsek, a Wiewiór nie tylko bawi, ale także skłania do refleksji.



#### Kontekst rynkowy

Rynek słonych przekąsek w Polsce jest skoncentrowany i obejmuje takie kategorie produktowe, jak chipsy, chrupki, orzechy, popcorn i produkty wypiekane. W 2021 roku jego wartość wyniosła ponad 4,8 miliarda złotych, a wolumen sprzedaży przekroczył 170 tysięcy ton. Jak wynika z badań, przeciętny Polak skosztował w tym okresie około 4,5 kilograma słonych przekąsek.

#### Oferta

Podstawą portfolio marki Felix są orzeszki ziemne, dostępne w różnych odsłonach i smakach. Ich cechą charakterystyczną jest duży kaliber, który stanowi wyróżnik na tle oferty rynkowej, i jest zarazem gwarancją najwyższej jakości produktu. Zastosowanie w ostatnich latach unikatowej technologii przygotowywania orzeszków po-

zwoliło wzbogacić portfolio o niebrudzące rąk Orzechy z Pieca oraz ekstra chrupiące i intensywne w smaku Orzeszki Długo Prażone. Marka Felix ma również silną pozycję w segmencie orzechów szlachetnych, od lat dostarczając konsumentom najwyższej jakości pistacje czy orzechy nerkowca. W odpowiedzi na trend zdrowego odżywiania i stylu życia powstała linia Felix Natura, obejmująca mieszanki oparte na orzechach oraz orzechy szlachetne: nerkowce, migdały, orzechy włoskie czy laskowe – nieprzetworzone, bez dodatku soli i z gwarancją świeżości. Młodszym konsumentom, szukającym nowych doświadczeń i wrażeń smakowych, marka oferuje linię Felix Crispers – orzeszków ziemnych w panierce o różnych smakach: od łagodnej papryki po wyraziste *hot & spicy*.

Korzystając ze swojej wiedzy na temat orzechów, Felix wprowadził do portfolio zupełnie nową recepturę masła orzechowego, wyróżniającego się intensywnością smaku, idealnie kremową konsystencją oraz łatwością smarowania, produkowanego bez dodatku cukru i oleju palmowego. W szerokiej ofercie klienci mogą znaleźć również najpopularniejszy w Polsce popcorn do mikrofali, idealnie pasujący do filmowych wieczorów.

#### Osiągnięcia

Słyszysz: orzeszki – myślisz: Felix. Marka to niekwestionowany lider rynku orzechów, z udziałem wartościowym w segmencie orzeszków ziemnych na poziomie 27 procent (MAT Dec'21) i znajomością marki przekraczającą 60 procent (TOM) – najwyższą w kategorii.



Konsumenti doceniają nie tylko wysoką jakość produktów, ale także pionierskie podejście do wprowadzania nowości, czego przejawem są liczne dowody uznania. Orzeszki Ziemne Lekko Solone zostały nagrodzone złotym medalem w kategorii „słone przekąski” plebiscytu Najlepszy Produkt 2022 – Wybór Konsumentów. Felix Crispers Jumbo Hot & Spicy otrzymały w 2020 roku srebrne godło w konkursie Złote Innowacje FMCG & Retail magazynu „Hurt i Detal” oraz brązowy medal w kategorii „Słone i słodkie przekąski” plebiscytu Perły Rynku FMCG; w 2019 roku wyróżnienie w konkursie Złote Innowacje przypadło orzeszkom Felix Długo Prażone.

#### Promocja Marki

Pierwsza kampania reklamowa marki ruszyła w 1994 roku pod hasłem „Życie nabiera smaku”. Ukuty dekadę później slogan reklamowy „Matka Natura, ojciec Felix”

został wyróżniony w Ogólnopolskim Festiwalu Reklamy Złote Orły oraz wpisany do „Słownika sloganów reklamowych” PWN. Od 2011 roku ton komunikacji marki jest utrzymany w konwencji humorystycznej, a jego nieodłącznym elementem stał się uroczy i zabawny Wiewiór – Ekspert od Orzechów, który w charakterystyczny dla siebie sposób komentuje otaczającą go rzeczywistość. W 2013 roku, jako pierwszy brand w kategorii słonych przekąsek, marka Felix wkroczyła na megaboards uliczne, do tej pory zarezerwowane głównie dla branży fashion. W kolejnych latach wykorzystwała blisko 500 cytylightów, pojawiła się na autobusach i tramwajach, zagłębiła w kinach i na stałe wkroczyła do social mediów. W 2014 roku w ramach kampanii „Popołudnie z Felixem” marka zorganizowała konkurs na limery, w którym jurorem był pisarz i literaturoznawca Michał

#### TO, CZEGO NIE WIESZ O MARCE

- Nazwa marki nawiązuje do łacińskiego znaczenia słowa „felix”, czyli „szczęśliwy”.
- Orzechy marki Felix sprowadzane są z różnych zakątków świata: Argentyny, Brazylii, Chile, Chin, Indii, Iranu, Turcji, USA czy Wietnamu.
- W wypadku orzechów Felix kontrola jakości rozpoczyna się jeszcze zanim surowce trafią do fabryki: plantacje orzechów są audytowane i certyfikowane.

30

– tyle lat obecności na polskim rynku świętuje w tym roku marka Felix.

Rusinek. W ciągu zaledwie pięciu miesięcy nadesłanych zostało ponad 1000 zgłoszeń, a magazyn „Twój Styl” okrzyknął kampanię jednym ze 100 najciekawszych life-style'owych wydarzeń roku.

W 2019 roku nastąpiła zmiana stylu komunikacji marki: Felix powrócił z kampanią video, w której Wiewiór został wprowadzony do świata ludzi. W tym samym czasie w okresie Walentynek ruszyła również pierwsza kampania orzeszków w karmelu – Carmelove – wyjątkowej przekąski łączącej orzeszki Felix z karmelową otoczką. Rok 2021 to czas podkreślania walorów orzeszków w oparciu o ich widocznie większy rozmiar i gwarantowaną jakość – o czym marka Felix w humorystyczny sposób powiadomiła konsumentów w reklamie telewizyjnej.

Najnowsza kampania reklamowa koncentruje się na dwóch unikatowych liniach produktowych: Orzeszkach z Pieca, które dzięki wyjątkowej technologii produkcji nie brudzą rąk i są delikatne w smaku, oraz Orzeszkach Długo Prażonych o intensywnym smaku i wyjątkowej chrupkości.

[www.felix.pl](http://www.felix.pl)

#### HISTORIA MARKI

- |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>1992</b> Na półki sklepowe trafia pierwsza puszką orzeszków Felix.</p> <p><b>1994</b> Pod hasłem „Życie nabiera smaku” rusza pierwsza kampania telewizyjna orzeszków solonych. Marka rozwija portfolio – wprowadza mieszankę studencką, orzeszki w miodzie i papryce oraz orzechy szlachetne.</p> <p><b>2001</b> Na rynku pojawiają się orzeszki w chrupiącej skorupce. Felix Polska staje się częścią The Nut Company – lidera na rynku europejskim.</p> <p><b>2002</b> Pierwsza reklama Felix Crispers „Gdzie chipsy rąbią, tam wiewiory lecą” otrzymuje wyróżnienie podczas 5. edycji Festiwalu Złote Orły.</p> | <p><b>2005</b> Kampania reklamowa orzechów i bakalii „Matka Natura, Ojciec Felix” otrzymuje wyróżnienie podczas 8. edycji Festiwalu Złote Orły.</p> <p><b>2008</b> Rusza nowa kampania reklamowa mieszanki orzeszków ziemnych i orzechów nerkowca – „Felix zdrowo namieszał”.</p> <p><b>2009</b> Z połączenia The Nut Company i Internack powstaje Internack Group – jedna z największych w Europie firm z branży słonych przekąsek.</p> <p><b>2011</b> Portfolio marki Felix powiększa się o popcorn do przyrządzenia w kuchence mikrofalowej.</p> <p><b>2013</b> Rusza pierwsza reklama paluszków solonych Felix oraz pierwsza kampania łącząca TV i outdoor (chrupki Felix).</p> | <p><b>2014</b> Marka inauguruje kampanię orzeszków oraz konkurs na limery z Michałem Rusinkiem w roli jurora.</p> <p><b>2015</b> Dwie kampanie multimedialne dla Orzeszków z pieca i nowego produktu Popcorners łączą outdoor, Internet i kino.</p> <p><b>2018</b> Marka Felix wprowadza do swojego portfolio linię Felix Natura, złożoną z 6 mieszanek orzechowych.</p> <p><b>2019</b> Zmiana stylu komunikacji marki: Felix powraca z kampanią video, a Wiewiór wkracza do świata ludzi. Rusza kampania orzeszków w karmelu – Carmelove.</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|