



Grupa ENEL-MED jest polską firmą rodzinną z niemal 30-letnim doświadczeniem w obszarze opieki medycznej. Bogate tradycje łączy z najnowszą wiedzą medyczną, ultranowoczesną infrastrukturą i najwyższą jakością obsługi, dzięki czemu skutecznie odpowiada na potrzeby i oczekiwania nawet najbardziej wymagających pacjentów.



Kontekst rynkowy

Historia enel-med sięga 1993 roku. Od 2011 roku spółka jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Swoim pacjentom oferuje pełną obsługę medyczną na terenie największych miast Polski w 32 placówkach wielospecjalistycznych, 6 przychodniach przyzakładowych oraz szpitalu Centrum w Warszawie. Dla pacjentów oznacza to stałą dostępność ponad 1900 lekarzy o 60 specjalizacjach. W portfolio marki znajdują się także 3 kliniki ortopedii, rehabilitacji i medycyny sportowej enel-sport, 3 kliniki medycyny estetycznej ESTELL oraz ośrodek opiekuńczo-rehabilitacyjny Willa Łucja, a ofertę uzupełniają 1600 placówek partnerskich. Stawiając na zrównoważony rozwój spółki, marka stara się godzić interesy pacjentów, lekarzy oraz inwestorów i stale inwestuje w infrastrukturę, nowoczesny sprzęt oraz najlepszych specjalistów. W 2021 roku dzięki emisji akcji

pozyskała 80 milionów złotych, które przeznacza na rozwój sieci placówek oraz nowoczesnych form kontaktu z pacjentami, w tym w telemedycynie i narzędzi cyfrowych.

Oferta

W placówkach enel-med pacjenci mają dostęp do lekarzy wszystkich specjalności w nowoczesnych gabinetach konsultacyjnych i pielęgnarskich. Działają tam punkty pobrania materiału do badań laboratoryjnych, a także realizowane są badania diagnostyczne. W oddziałach w całej Polsce można wykonać szczepienia i testy, również pod kątem obecności wirusa SARS-CoV-2, oraz zrealizować pakiet zdrowotny „post-Covid”. Część z nich obsługuje pacjentów także w ramach kontraktów z NFZ.

Chlubą enel-med są dostępne w 20 placówkach całej Polsce usługi stomatologiczne, od których niemal 30 lat

temu zaczęła się działalność firmy na rynku prywatnej opieki zdrowotnej. Pod marką enel-med stomatologia od 2021 roku działa nowoczesna dziewięciofotelowa placówka na warszawskim Zaciszu. Centrum funkcjonuje w formule kliniki jednego dnia i oferuje pacjentom innowacyjne zabiegi w sedacji wziewnej lub narkozie. Bezbolesną pomoc można uzyskać nawet w 24 godziny, a technicy z pracowni protetycznej są w stanie w ciągu 14 minut wykonać nawet najbardziej skomplikowane uzupełnienie. Pacjenci wysokospecjalistycznych klinik ortopedii, rehabilitacji i medycyny sportowej enel-sport, prowadzeni przez czołowych specjalistów w Polsce, otrzymują pomoc i opiekę w zakresie diagnostyki, leczenia (także operacyjnego) i rehabilitacji z wykorzystaniem nowoczesnej aparatury badawczej i infrastruktury treningowej.



Na unikatową ofertę klinik ESTELL składa się pełen wachlarz usług z zakresu: medycyny i stomatologii estetycznej, dermatologii, ginekologii estetycznej i dermatochirurgii. Mogą z nich korzystać także pacjenci z historią leczenia onkologicznego.

Firma posiada także ofertę pakietów medycznych dla firm – od osób prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą, przez mikro i małe przedsiębiorstwa, po organizacje zatrudniające tysiące osób.

Aby umożliwić pacjentom całościowe zarządzanie procesem medycznym z poziomu smartfona, marka stale doskonali swoją aplikację mobilną, z której korzysta już prawie ćwierć miliona osób, i rozwija obecność online. W trzech pierwszych kwartałach 2021 spółka zanotowała znaczący wzrost sprzedaży abonamentów indywi-

dualnych w e-sklepie – aż o 1342 procent w stosunku do analogicznego okresu w roku 2020.

Osiągnięcia

Lekarze pracujący w klinikach enel-med przykładają dużą wagę do odpowiednio przeprowadzonego wywiadu i uważnej diagnozy, a personel tworzy atmosferę przyjazną pacjentowi. Potwierdzeniem wysokiej jakości opieki są liczne nagrody, w tym Gwiazda Jakości Obsługi 2022, Najlepsze Produkty dla Korporacji 2021 czy Najlepszy Partner w Biznesie 2020. Marka Estell jest laureatką tytułów: Kobięca Marka Roku 2018 i Power of Beauty – „Party Medycyna Estetyczna 2022”, otrzymała także nominację w konkursie Fashion Magazine Beauty Awards 2022, a jej twórczyni Beata Krakowska – nagrodę Manager Awards 2022.

Firma regularnie notuje wysokie wyniki w badaniach satysfakcji pracowników. Jest to efekt wdrożonej polityki personalnej i szeregu benefitów, w tym opieki medycznej, kart sportowych oraz autorskich programów i akcji profilaktycznych. Kadra medyczna korzysta ze spersonalizowanych treningów z coachem, platformy e-learningowej oraz odpowiednio dostosowanego oprogramowania medycznego, ułatwiającego kontakt z pacjentem. W 2022 roku spółka po raz kolejny została wyróżniona w prestiżowym rankingu Forbes Poland's Best Employers, zajmując pierwsze miejsce wśród firm oferujących prywatne usługi medyczne w Polsce. Od lat wdraża także dobre praktyki i uczestniczy w wymianie know-how w ramach członkostwa w Koalicji na Rzecz Przyjaznej Rekrutacji.

Ostatnie wydarzenia

W ostatnim czasie Grupa ENEL-MED aktywnie rozwija sieć placówek, a także inwestuje w nowoczesną



TO, CZEGO NIE WIESZ O MARCE

- Historia polskiego lidera branży prywatnej opieki zdrowotnej nie rozpoczęła się od medycyny. Założyciele firmy: Adam i Anna-Maria Rozwadowscy, początkowo działali w branży projektowania i realizacji inwestycji elektroenergetycznych, stąd nazwa marki: ENEL.
- Kierownikiem medycznym enel-sport jest dr n. med. Jacek Jaroszewski, na co dzień dbający o zdrowie piłkarzy reprezentacji Polski, a dyrektorem medycznym rehabilitacji dr n. med. Remigiusz Rzepka – trener przygotowania motorycznego polskiej reprezentacji kobiet w piłce nożnej.

5,71

– tyle (w 6-stopniowej skali) wyniosła średnia ocen z ankiet satysfakcji po wizycie, uzyskana na podstawie 117 426 opinii zebranych w 2021 roku.

infrastrukturę. W latach 2021-2022 spółka otworzyła m.in. kolejne oddziały enel-med i ESTELL w Warszawie i w Łodzi. Jest również aktywna na rynku akwizycji – 2022 roku pozyskała klinikę stomatologiczną Dental Nobile Clinic w Piasecznie pod Warszawą. W największym oddziale w Domu Mody Klif w Warszawie oferuje swoim pacjentkom badanie USG z wykorzystaniem pierwszego w Polsce tego typu specjalistycznego ultrasonografu Samsung HERA I10.

Promocja marki

enel-med w komunikacji łączy treści informacyjne z wiedzą ekspercką oraz promocją profilaktyki. Przekaz kieruje do pacjentów, a także włącza się w dyskusję o rozwiązaniach systemowych. Obecnie prowadzi innowacyjną w treści i formie kampanię o protektyce i implantologii „Obalamy mity” oraz b2b „Pasujemy do siebie”. We współpracy ze znanym skiałpinistą i pierwszym człowiekiem, który zjechał na nartach ze szczytu K2 Andrzejem Bargielem promuje odpowiedzialny ruch w ramach akcji „Nic Cię nie pokona”.

www.enel.pl

HISTORIA MARKI

- 1993** Powstaje pierwsza Klinika stomatologiczna.
- 1998** Rusza program abonamentowej opieki medycznej dla firm enel-care.
- 2003** Do oferty marki wchodzi diagnostyka obrazowa i telerradiologia.

- 2011** Rusza szpital ortopedyczno-neurochirurgiczny. Grupa debiutuje na Giełdzie Papierów Wartościowych.

- 2014** Powstaje pierwsza Klinika medycyny estetycznej ESTELL.

- 2015** Powstaje pierwsza Klinika ortopedii, rehabilitacji i medycyny sportowej enel-sport.

- 2017** Rusza Ośrodek opiekuńczo-rehabilitacyjny Willa Łucja (enel-senior).

- 2018** Do oferty marki wchodzi telemedycyna: e-wizyty i aplikacja mobilna.

- 2021** Modernizacja placówki Zacisze w zakresie stomatologii: 9 gabinetów, leczenie pacjentów w narkozie i sedacji wziewnej, sala wybudzeń.

- 2022** Otwarcie dwóch kolejnych Klinik ESTELL.