



CIECH Sarzyna jest jedną z kluczowych spółek Grupy CIECH. Firma jest największym polskim producentem środków ochrony roślin oraz liderem sprzedaży na rynku herbicydów (środków chwastobójczych). Przewagę konkurencyjną opiera między innymi na jednej z najnowocześniejszych na świecie instalacji do produkcji MCPA – skutecznego środka chwastobójczego – oraz 60 latach doświadczenia. Poza kluczowymi krajami europejskimi obsługuje także rynki w Ameryce Północnej i Południowej, Azji, Afryce i Australii.



Kontekst rynkowy

Rynek środków ochrony roślin jest zdominowany przez 4 globalnych graczy, którzy kontrolują go w 75 procentach. Pozostałe 25 procent dzieli między siebie mniejsze firmy generyczne. CIECH Sarzyna jest największym polskim producentem na rynku środków ochrony roślin z 7,8-procentowym udziałem w rynku. W segmencie ochrony zbóż zbliża się do 10 procent. Jest także liderem sprzedaży w segmencie herbicydów nieselektywnych, który – jako silnie uregulowany i wymagający rosnących inwestycji w rozwój i konserwację produktów – ma wysokie bariery wejścia.

Oferta

Do najlepiej znanych znaków handlowych spółki należą marki: Chwastox®, Halvetic®, Dowo, Labrador

Extra, Tarcza Łan Extra, Micosar, Nikosar oraz Windsar 250 EC.

Chwastox® to produkt numer 1 wśród herbicydów zbożowych w Polsce, cieszący się zaufaniem rolników już od ponad 60 lat. Na jego wysoką ocenę wpływają unikatowe właściwości, wysoka skuteczność, a także fachowe doradztwo przedstawicieli terenowych CIECH, którzy od lat wspierają polskich rolników w doborze najlepszej ochrony pól. Produkt – polecany z pokolenia na pokolenie – wpisał się już na trwałe historię polskiego rolnictwa.

Halvetic® to polska innowacja w rolnictwie światowym. Skuteczny środek do walki z chwastami powstał w oparciu o innowacyjną technologię BGT (Better

Glyphosate Technology), zarejestrowaną w Polsce w lutym 2021 roku. Pozwala ona na utrzymanie dotychczasowej skuteczności substancji aktywnej przy obniżeniu jej dawki na hektar o połowę w porównaniu do istniejących standardów. Ten przełom na światowym rynku formułacji herbicydów nieselektywnych to odpowiedź CIECH na wyzwania związane z realizacją postanowień Europejskiego Zielonego Ładu. Produkt łączy troskę o środowisko z potrzebami nowoczesnego i zrównoważonego rolnictwa, które – przy rosnącej liczbie ludzi na świecie – nie może rezygnować z efektywnych środków ochrony. Już w pierwszym roku od wprowadzenia na rynek Halvetic® stał się hitem zakupowym wśród rolników i sadowników.



Osiągnięcia

Według danych Polish Agrochemical Monitoring System (PAMS) wartość polskiego rynku środków ochrony roślin wzrosła w pierwszym kwartale 2022 roku o 18 procent, tymczasem wartość sprzedaży generowanej przez CIECH Sarzyna zwiększyła się o 58 procent. Wśród 10 monitorowanych przez PAMS największych producentów środków ochrony roślin na krajowym rynku, spółka zajmuje obecnie piąte miejsce i jest największym wytwórcą z rodzimym rodowodem. W I kwartale 2022 roku udział rynkowy Spółki wzrósł o 2 punkty procentowe do 7,8 procenta wobec 5,8 procenta rok wcześniej. W segmencie ochrony zbóż zbliża się do 10 procent, a zatem poziomu blisko dwukrotnie wyższego niż w roku 2020. Jednocześnie w jednym z kluczowych obszarów rynku – herbicydów nieselektywnych, najpopularniejszej substancji aktywnej stosowanej w rolnictwie – polska firma zajmuje miejsce pierwsze. Tak dobry wynik to m.in. sukces nowej marki Halvetic®, która odpowiada za ponad połowę sprzedaży produktów CIECH wykorzystujących glifosat. Wprowadzenie produktu wpisuje się ściśle w założenia Europejskiego Zielonego Ładu i cele wyznaczone na rok 2030. Dzięki tej innowacji tylko w Polsce w ciągu 10 miesięcy do środowiska trafił o 1 milion kilogramów glifosatu mniej.

Osiągnięcia marek produktowych CIECH Sarzyna znajdują potwierdzenie w licznych nagrodach zdobytych w ostatnim roku, w tym nominacji do godła Teraz Polska dla produktu Halvetic®, zdobycia godła Innowacyjny Produkt Ogrodniczy dla produktu Halvetic® oraz godła Dobra Marka dla produktu Chwastox®.

HISTORIA MARKI

1937 Rozpoczyna się budowa zakładów chemicznych w Nowej Sarzynie w ramach Centralnego Okręgu Przemysłowego.

1939 Następuje rozruch mechaniczny fabryki.

1954 Następuje rozruch technologiczny. Spółka rozpoczyna wytwarzanie nitrozwiazków, tworzyw sztucznych, dianów oraz produktów organicznych.

Firma aktywnie angażuje się także w działalność społeczną. Projekt edukacyjny „Łączy nas chemia” to cykl wydarzeń edukacyjno-rozwojowych dla uczniów i studentów, którego głównym celem jest rozwijanie pasji do nauki chemii, a w dalszej perspektywie – pozyskanie nowych wykwalifikowanych pracowników. W ramach trzyletniej współpracy firma CIECH Sarzyna m.in.: wyposaża pracownię chemiczną, tworząc kreatywną przestrzeń do nauki, organizowała warsztaty wyjazdowe „Factory Tour” do fabryki w Nowej Sarzynie oraz zajęcia praktyczne w laboratorium, realizowała lekcje chemii z ciekawymi wykładami, dofinansowała strefy wypoczynku na terenie szkoły i objęła patronat nad konkursami tematycznymi. Działania CIECH w kierunku popularyzacji nauk chemicznych przekładają się na efektywne odkrywanie młodych talentów. Pierwszym sukcesem projektu jest fakt, że w Nowej Sarzynie rozszerzoną chemię na maturze wybrał co trzeci uczeń (w porównaniu do niespełna 9 procent uczniów w Polsce).

Promocja

Wpływ na sukcesy CIECH Sarzyna ma m.in. strategia marketingowa oraz rozszerzenie portfolio produktowego. „Przełom na każdym polu” – pod tym hasłem marka zrealizowała kampanię promocyjną produktu Halvetic®, pozycjonując go jako środek niezbędny dla każdego nowoczesnego rolnika i symbol nowego, ekologicznego rozdziału w rolnictwie.

Do użytkowników marka docierała korzystając z ATL (telewizja, radio, prasa), online'u (digital), oraz bezpośrednio (sales force i eventy). Szczególną uwagę przy-

TO, CZEGO NIE WIESZ O MARCE

- CIECH Sarzyna to największy polski producent środków ochrony roślin.
- CIECH Sarzyna to spółka nowoczesna i innowacyjna – wdrażanie innowacyjnych rozwiązań w produkcji zapewnia nowoczesne centrum R&D oraz bliska współpraca z ważnymi środkami akademickimi w Polsce.
- Produkty CIECH Sarzyna eksportowane są do ponad 40 krajów świata.
- CIECH Sarzyna to właściciel najnowocześniejszej na świecie instalacji do produkcji substancji MCPA (Chwastox®).

Ponad 500 ha

– taką powierzchnię zajmują fabryka i budynki biurowe CIECH Sarzyna.

wiżywała do edukowania sprzedawców, uszczelniając narrację o marce zgodnie z przygotowaną strategią – ten kanał sprzedaży odgrywa bowiem kluczową rolę w przekonywaniu rolników do tego, co nowe.

Na potrzeby promocji produktu powstał koncept cyklu wydarzeń Halvetic® Tour – naturalnej przestrzeni prezentacji herbicydu Halvetic®, w ramach której uczestnicy mogli zapoznać się z wynikami badań i doświadczeń polowych, a także porozmawiać i wymienić się doświadczeniami z innymi przedstawicielami branży. Wszystkie spotkania w ramach Halvetic® Tour marka urozmaica wykładami i szkoleniami związanymi z nowoczesną ochroną roślin, a także konkursami i innymi atrakcjami.

Umiejętne poprowadzenie kampanii Halvetic® umożliwiło pokonanie wielu barier: dotarcie do hermetycznej grupy odbiorców, wejście na rynek zdominowany przez graczy tańszych, znanych i sprawdzonych przez dekady oraz zwrócenie uwagi na kwestie ekologii, które dla rolników nie stanowią istotnego argumentu. Trafny insight, sprawne pozycjonowanie oraz przekonująca oś narracji zaowocowały wieloma sukcesami, a Halvetic® odniósł spektakularny sukces rynkowy przekraczający wcześniejsze przewidywania.

www.ciechagro.pl

2015 Marka przechodzi rebranding i integrację z Grupą CIECH.

2017 Firma CIECH Sarzyna świętuje 80-lecie.

2018 CIECH przejmuje hiszpańską spółkę Proplan, działającą na trzech kontynentach.

2021 Na światowy rynek wchodzi marka Halvetic®.

2022 W Rumunii powstaje oddział CIECH Agro.