



CEWE, europejski lider w dziedzinie fotografii cyfrowej, którego polski oddział zlokalizowany jest w Kędzierzynie-Koźlu, to część międzynarodowego koncernu CEWE Stiftung & Co. KGaA, z główną siedzibą w Oldenburgu (Niemcy). Marka CEWE stworzyła między innymi fotoksiążkę numer 1 w Europie: CEWE FOTOKSIĄŻKA jest najczęściej kupowanym produktem w swojej kategorii na europejskim rynku fotograficznym, a w październiku 2019 roku został wyprodukowany jej 60-milionowy egzemplarz. W 1995 roku został otwarty pierwszy salon fotograficzny FOTOJOKER. Dziś działa 48 wyspecjalizowanych salonów fotograficznych CEWE FOTOJOKER, znajdujących się w najlepszych lokalizacjach w centrach handlowych m.in.: w Warszawie, Poznaniu, Wrocławiu, Łodzi, Krakowie, Gdańsku i Gdyni. Salony wyróżniają się ciekawą ofertą sprzętu fotograficznego oraz wszechstronnym zakresem usług fotograficznych.



Kontekst rynkowy

Nowoczesne laboratoria, najwyższe standardy, nieograniczona kreatywność, stała kontrola jakości i fotoalbum wszechczasów – czyli CEWE. Na jakość produktów oraz usług i zadowolenie naszych klientów pracuje ponad 3 000 osób. Po usługi CEWE sięgają zarówno profesjonaliści, jak i mniej zaawansowani pasjonaci fotografii, którzy doceniają zalety zdjęć drukowanych. Wierzymy, że CEWE to synonim jakości, więc oferujemy 100 dni na zwrot CEWE FOTOKSIĄŻKI bez podania przyczyny. To „Gwarancja zadowolenia”, której udzielamy każdemu klientowi. Jeśli klient nie jest w stu procentach zadowolony ze swojego zamówienia,

może je zwrócić. To unikalne rozwiązanie na rynku usług fotograficznych.

Oferta

W naszej ofercie niekwestionowanym bestsellerem jest CEWE FOTOKSIĄŻKA. To o wiele więcej niż fotoalbum. To szczególna przestrzeń na wspomnienia, które chcemy zachować na zawsze: ślub, wakacje, pierwsze kroki dziecka, urodziny, czy rodzinne spacerki. Aktualnie tworzymy CEWE FOTOKSIĄŻKI dla 23 krajów i wywołujemy ponad 3 miliardy zdjęć rocznie. Proponujemy ją w jedenastu formatach, w sześciu opcjach druku matowego lub błyszczącego i w czterech rodzajach okładek.

W CEWE dobrze wiemy, że otoczenie ma ogromny wpływ na jakość życia. Dlatego oferujemy najwyższej jakości fotoprodukty – doskonale jako prezenty i do dekoracji domu. Nasze CEWE FOTOOBRAZY drukujemy na profesjonalnych papierach (w tym na fotograficznym) oraz na drewnie, za szkłem akrylowym (tzw. pleksi), na lekkiej i wytrzymałej płycie Alu-Dibond (płyta złożona z kilku warstw aluminium) i na płótnie. Proponujemy także szeroką ofertę CEWE FOTOKALENDARZY. W bezpłatnym programie projektowym CEWE FOTOŚWIAT można je stworzyć za pomocą kilku kliknięć, dodając ulubione zdjęcia i wybierając spośród wielu formatów i szablonów.



CEWE oferuje szeroką gamę fotoprezentów – od kubków ze zdjęciem, przez notatniki, aż po zabawki np. w postaci fotopuzzle. Tym samym zachęcamy do fotografowania i drukowania zdjęć oraz dekorowania nimi swoich domów.

Osiągnięcia

Nasze produkty cenią nie tylko miliony klientów, ale również media i fotografowie. Świadczą o tym liczne certyfikaty i nagrody, które otrzymujemy jako potwierdzenie najwyższej jakości fotoproduktów i usług CEWE. Zwycięstwa w wielu testach to dla nas powód do dumy i motywacja do dalszych działań. Wśród mediów docenających naszą jakość znajdują się takie tytuły jak: PC Format, National Geographic Polska, Foto-Kurier, CHIP czy Digital Camera Polska.

Możemy pochwalić się także tytułem Solidnego Pracodawcy Roku, Złotym Godłem Konsumentckiego Lidera Jakości, zdobywanym w latach 2016-2018, dwukrotnym tytułem Superbrands dla CEWE FOTOJOKER oraz w tym roku również dla marki CEWE. Naszą aplikację do tworzenia CEWE FOTOKSIĄŻEK Pure niedawno nagrodziła EISA, czyli założone w 1982 roku Europejskie Stowarzyszenie Obrazu i Dźwięku. Zostaliśmy wyróżnieni także na arenie międzynarodowej: w 2018 roku CEWE już po raz trzeci w historii zdobyło prestiżową nagrodę TIPA World Award w kategorii „Najlepsze usługi fotograficzne”, a w 2011 otrzymaliśmy nagrodę Plus X Award 2011 za niezwykłą funkcjonalność CEWE FOTOKSIĄŻKI.

Ponadto w CEWE dbamy, by wspomnienia zostały z naszymi klientami na długie lata. Dlatego stawiamy na najwyższą jakość produkowanych CEWE FOTOKSIĄŻEK, CEWE FOTOOBRAZÓW, CEWE FOTOKALENDARZY, zdjęć cyfrowych i innych, kreatywnych fotoproduktów. By nie stracić z oczu potrzeb naszych użytkowników

zdecydowaliśmy o wydłużeniu czasu pracy Działu Obsługi Klienta. Jesteśmy dostępni 7 dni w tygodniu, by pomagać i doradzać wszystkim miłośnikom fotografii. Warto wspomnieć, że jednym z priorytetów CEWE jest prowadzenie biznesu społecznie odpowiedzialnego. Regularnie wspieramy Stowarzyszenie SOS Wioski Dziecięce oraz Fundację Ewy Błaszczyk Akogo?. Jako europejski lider fotografii cyfrowej działamy również globalnie, dbając o środowisko, angażujemy się w projekt ochrony lasów w Kenii, ograniczając tym samym wpływ CO₂ na środowisko naturalne.

Ostatnie wydarzenia

Jako lider w branży kreatywnych fotoproduktów, CEWE dba o stały kontakt ze swoimi klientami. Dlatego w październiku 2019 roku zorganizowaliśmy uroczystą Galę Finałową Konkursu CEWE FOTOKSIĄŻKA ROKU, na którą zaprosiliśmy laureatów konkursu i wybraliśmy

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Gdyby postawić wszystkie CEWE FOTOKSIĄŻKI obok siebie, łącznie miałyby długość 721 000 kilometrów! To tyle, ile wynosi odległość na Księżyc i z powrotem.

Co rok tworzymy 6 milionów egzemplarzy CEWE FOTOKSIĄŻEK i liczba ta stale rośnie.

W tym roku rozbudowaliśmy laboratorium fotograficzne CEWE o kolejne 3 000 m². Dzięki temu będziemy realizować więcej zleceń oraz szybciej dostarczać fotoprodukty naszym klientom.

1600

Aż tyle fotokiosków istnieje obecnie w Polsce.

CEWE FOTOKSIĄŻKĘ ROKU.

Jesteśmy również organizatorami największego konkursu fotograficznego na świecie: CEWE PHOTO AWARD. W tym roku jego wielki finał miał miejsce w Wiedniu, w Muzeum Historii Naturalnej. Konkurs wzbudza ogromne emocje i cieszy się wyjątkowym zainteresowaniem. Do tegorocznej edycji zgłoszono aż 448 000 zdjęć, z Polski spłynęło 43 000 fotografii. Ostatecznie nagrodzonych zostało 1000 zgłoszeń w 10 kategoriach.

www.cewe.pl



HISTORIA MARKI

1920 W Oldenburgu (Niemcy) na świat przychodzi Heinz Neumüller, założyciel CEWE, który karierę w branży zaczyna od pracy w specjalistycznym sklepie fotograficznym teścia, Carla Wöltje.

1961 Na terenie Niemiec zostaje otwarte CEWE Color: firma z czasem rozwija się w całej Europie, aż staje się wielkim koncernem, który znamy obecnie. Heinz Neumüller zostaje dyrektorem zarządzającym.

1990 Firma rozpoczyna wprowadzanie licznych rozwiązań przyjaznych klientom: np. opcji zamówień online oraz fotokiosków, umożliwiających natychmiastowy druk zdjęć.

1992 Heinz Neumüller przewodniczącym zarządu CEWE Stiftung & Co. KGaA.

2005 Zostaje wydrukowana pierwsza CEWE FOTOKSIĄŻKA.

2016 Wszystkie markowe produkty CEWE są neutralne dla klimatu.

2019 Firma CEWE produkuje 2,4 miliarda zdjęć.