



Firma VELUX od 30 lat buduje zaufanie swoich klientów, dbając o komfort na polskich poddaszach. Jest światowym liderem na rynku okien dachowych i jedną z najbardziej cenionych marek branży materiałów budowlanych w Polsce. Produkty VELUX utożsamiane są z wysoką jakością, trwałością, energooszczędnością i wygodą użytkowania. Firma od lat promuje zdrowe i zrównoważone budownictwo. Stale inwestuje i rozwija produkcję w Polsce.



Kontekst rynkowy

Grupa VELUX i spółki siostrzane należące do holdingu VKR są największym producentem i eksporterem okien w Polsce. Wypracowują blisko 25 proc. wartości polskiego eksportu branży i przyczyniają się do tego, że Polska jest liderem w eksporcie stolarki budowlanej wśród krajów UE. Zatrudniają ponad 4000 osób, w tym większość w czterech zakładach zlokalizowanych w Gnieźnie (dwie fabryki), Namysłowie i Wędkowach koło Tczewa. Firma jest obecna w Polsce od 30 lat i cały czas rozwija się. Ostatnie lata minęły w Grupie VELUX pod znakiem wzrostu i umocnienia rynkowej pozycji. W ciągu ostatnich trzech lat w rozwój fabryk w Polsce zainwestowano ponad 300 mln zł. W trakcie prac duży nacisk położono na wysoką automatyzację procesu produkcyjnego, ergonomię i bezpieczeństwo pracy, a także na poprawę efektywności energetycznej i obniżenie emisji CO₂.

Firma aktywnie uczestniczy w życiu gospodarczym i społecznym kraju, wspiera także społeczności lokalne. W Polsce działają FUNDACJE VELUX, które dotychczas przekazały ponad 133 mln zł na wsparcie organizacji społecznych, realizujących projekty zapobiegające wykluczeniu społecznemu dzieci i młodzieży. Od 2018 roku na terenie Polski oraz innych krajów Europy Centralnej i Wschodniej FUNDACJE wspierają głównie działania nakierowane na rozwój zawodowy młodzieży. FUNDACJE VELUX zostały powołane do działania przez założyciela Grupy VELUX, który przekazał im 90 proc. udziałów firmy. Dzięki ich grantom znacząca część wypracowanych zysków powraca do społeczeństwa. Nietypowa struktura własności ma swoje odzwierciedlenie w podejściu firmy do kwestii środowiskowych i jej wpływu na otoczenie. Firma VELUX angażuje się w działania mające na celu podniesienie efektywności energetycznej budynków, nie tylko

w nowym budownictwie, ale zwłaszcza przy termomodernizacji. Stale aktywnie współpracuje z wykonawcami, architektami, a także deweloperami, inspirując do wdrażania rozwiązań, które zapewnią niskoemisyjność budynków oraz zdrowe i komfortowe warunki do życia.

Oferta

„Jesteśmy inżynierami światła” – tak Villum Kann Rasmussen, założyciel firmy i konstruktor pierwszego okna VELUX, napisał w latach 40. do swoich klientów. Po dziś hasło „Życie pełne światła” i przekonanie o znaczeniu światła dziennego stanowią podstawę działań firmy. Z upływem lat zmieniały się produkty oraz rynki, ale wartości nadal pozostały te same: światło i świeże powietrze. Aktualna oferta jest odpowiedzią na potrzeby klientów i partnerów biznesowych. Została stworzona tak, aby inwestorowi zapewniała komfort na wszystkich etapach, zakupu oraz użytkowania produk-



tów, zaś architektowi, wykonawcy i dystrybutorowi usprawniała codzienną pracę i ułatwiała rozwój zawodowy. W ofercie można znaleźć okna dachowe różniące się stopniem zaawansowania oraz funkcjonalnościami. Decydując się na montaż okien dachowych w zestawach można znacznie podnieść komfort wizualny na poddaszu, a dodatkowo wybierając system ciepłego montażu VELUX zmniejszyć rachunki za ogrzewanie. Produkty VELUX to nie tylko okna dachowe, ale też balkony dachowe, okna balkonowe, okna kolankowe, okna do płaskiego dachu, elementy doświetlające, świetliki tunelowe, produkty montażowe oraz osłony zewnętrzne i wewnętrzne do okien dachowych. Oferta obejmuje także elektryczne okna dachowe z wbudowanymi czujnikami deszczu i współpracujące z pierwszym na rynku inteligentnym systemem VELUX ACTIVE. Dzięki niemu klienci mogą zdalnie zamykać i otwierać okna i rolety za pomocą aplikacji, a także korzystać z automatycznej kontroli klimatu na podstawie danych z wewnętrznych czujników jakości powietrza oraz z lokalnych stacji pogodowych.

Osiągnięcia

Firma VELUX była wielokrotnie nagradzana w Polsce za działalność społeczną, dbałość o pracowników, aktywność marketingową i wkład w rozwój zdrowego i zrównoważonego budownictwa w Polsce, otrzymując takie

tytuły i nagrody, jak: Lider Rynku Stolarki, Top Marka, Laur Konsumenta, Pracodawca Roku, Employer Branding Excellence Award i Wellpower. Działania firmy doceniają nie tylko kapituły konkursów, ale też jej klienci i partnerzy. 73 proc. konsumentów i aż 90 proc. dystrybutorów darzy markę VELUX zaufaniem. Podstawą tych osiągnięć oraz sukcesów rynkowych jest wizja modelowego przedsiębiorstwa, stworzona przez założyciela firmy. Od początku zakładano istnienie przedsiębiorstwa odpowiedzialnego społecznie, które dostarcza produkty użyteczne dla otoczenia i traktuje swoich klientów, dostawców, pracowników i udziałowców lepiej, niż większość innych korporacji. Liczba okien dachowych VELUX, których użytkowaniem cieszą się Polacy liczona jest już w milionach. Zmieniły one obraz polskiego budownictwa. Etap ich użytkowania jest częścią polityki środowiskowej firmy, dlatego doskonalone są tak, aby były zgodne z założeniami zdrowego i energooszczędnego budownictwa. Branża budowlana ma szczególnie duży wpływ na środowisko i potencjał zmniejszania szkodliwych emisji. Firma VELUX od lat edukuje klientów w zakresie tworzenia zdrowych warunków do życia w domach. Wspólnie z instytutami badawczymi wydaje raport „Barometr zdrowych domów”, w którym prezentuje wnioski z diagnozy stanu budownictwa oraz jego wpływu na zdrowie społeczeństwa i zużycie energii.

Promocja marki

Firma VELUX stawia na innowacyjność nie tylko doskonałych produktów, ale też komunikując się z rynkiem. Postępująca digitalizacja rodzi duży potencjał dostarczania klientom nowych korzyści i sposobów obsługi. W punktach sprzedaży firma wdraża przejrzystą ścieżkę komunikacji z inwestorem, która dzięki nowym technologiom umożliwia śledzenie nowych rozwiązań VELUX i poznanie korzyści z ich zastosowania. Na stronie internetowej firmy można znaleźć nie tylko opisy produktów, ale przede wszystkim porady związane z wyborem i użytkowaniem okien dachowych. Dzięki ciekawym i atrakcyjnym promocjom firma zwraca uwagę klientów na rozwiązania, które sprawiają, że poddasza są komfortowe i funkcjonalne przez długie lata. Firma VELUX bierze aktywny udział w ważnych debatach i wydarzeniach branżowych. Wyznacza trendy zarówno w obszarze użytkowania przestrzeni pod skosami, jak i montażu okien dachowych. Swoje rozwiązania prezentuje w ma-

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Każdy nowy produkt VELUX przechodzi 40 testów jakości. Aby sprawdzić wytrzymałość okna, zamykamy je i otwieramy 25 tys. razy.

Liczba okien dachowych VELUX w polskich domach przekroczyła już 2,5 mln.

100 proc. drewna pozyskiwanego przez Grupę VELUX w Polsce pochodzi z certyfikowanych upraw, podczas gdy globalnie w przemyśle odsetek ten wynosi tylko 30 proc.

30

Od tylu lat firma VELUX działała na rynku polskim.

gazynach wnętrzarskich oraz czasopismach budowlanych. Komfort użytkowników poddaszy i stan budownictwa w Polsce zależy od wielu środowisk, dlatego firma VELUX komunikuje się z różnymi grupami zawodowymi. Dbą o dostęp i jakość usług dekarских oferując profesjonalne szkolenia dla wykonawców oraz wsparcie techniczne. Firma oferuje inwestorom komercyjnym przygotowanie pełnej analizy doświetlenia pomieszczeń wraz z wizualizacjami, zaś architektom i projektantom narzędzia potrzebne w ich codziennej pracy.

www.velux.pl



HISTORIA MARKI

1942 Powstaje pierwsze okno do poddaszy VELUX.

1965 Założyciel VELUX, Villum Kann Rasmussen, opisuje koncepcję „Przedsiębiorstwa Modelowego”, zakładającą społeczną odpowiedzialność firmy.

1990 Spółka i biuro handlowe firmy rozpoczynają działalność w Warszawie.

1998 Pierwsza fabryka VELUX w Polsce zaczyna produkcję w Gnieźnie.

2003 W Namysłowie zostaje otwarta fabryka okien dachowych drewniano-poliuretanowych.

FUNDACJE VELUX przyznają w Polsce pierwszy grant, otrzymuje go Fundacja Pomocy Wzajemnej „Barka” z Poznania.

Na rynek polski zostaje wprowadzona elektryczna roleta zewnętrzna zasilana baterią słoneczną.

2005 Firma proponuje swoim klientom okna do płaskiego dachu.

2012 Pojawia się Nowa Generacja okien o wyjątkowym wzornictwie i energooszczędności.

2018 Wprowadzenie na rynek polski VELUX ACTIVE – pierwszego inteligentnego systemu kontroli klimatu w domu.

2019 Premiera rolet zaciemniających Colour by You – pierwszej kolekcji, która umożliwia wybór koloru osłon spośród 1800 barw z palety NCS i RAL.

2019 VELUX Daylight Design Center w Warszawie wykonuje pierwsze wizualizacje dla deweloperów.