



„Być jak najbliżej klienta” – to główne motto PORTA KMI POLAND. Firma jest świadomym partnerem wspierającym rozwój swoich klientów biznesowych oraz marką dbającą o potrzeby klientów indywidualnych. Produkowane przez siebie drzwi osadza w szerszym, lifestylowym, a nawet społecznym kontekście.



Kontekst rynkowy

PORTA KMI POLAND to producent drzwi oraz prekursor personalizacji produkcji w branży. Historia firmy sięga 1992 roku, kiedy uruchomiona została pierwsza fabryka w Bolszewie k. Trójmiasta. Dzisiaj zespół Porta tworzy ok. 1900 pracowników, a sieć sprzedaży to ponad 150 salonów Autoryzowanych Dealerów i kilka tysięcy Autoryzowanych Punktów Dealerskich w Polsce i za granicą.

Rynek drzwi i okien stanowi jedną z najbardziej konkurencyjnych i rozwojowych gałęzi polskiej gospodarki. W ciągu ostatnich lat Polska stała się największym eksporterem tych produktów w Unii Europejskiej – w 2015 roku udział Polski w łącznej wartości eksportu okien i drzwi w całej Unii Europejskiej wyniósł 21% i był wart 1,55 mld euro.

Osiągnięcia

Według PORTA KMI POLAND prowadzenie przedsiębiorstwa zgodnie z ideą biznesu otwartego na zmiany jest siłą napędową rozwoju. Postrzeganie firmy jako lidera branży sprawia, że czuje się ona szczególnie odpowiedzialna za jej rozwój, dlatego od wielu lat angażuje się w wiele kluczowych branżowych inicjatyw.

PORTA KMI POLAND jest liderem Konsorcjum Woodstrateg, w ramach którego pracuje nad nowoczesnymi polami zastosowania drewna, by wspierać zrównoważony rozwój. Firma dzieli się swoim know-how, dlatego należy również do Klastra Obróbki Metali, jednego z 8 Krajowych Kłastrów Kluczowych. Jako członek Zarządu Związku Polskie Okna i Drzwi od kilku lat wspólnie z największymi producentami w branży prowadzi z klientami dialog na temat dobrego montażu, który jest równie ważny jak dobry produkt.

Działania PORTA KMI POLAND zostały docenione przez partnerów biznesowych, wykonawców i klientów, co zaowocowało takimi nagrodami, jak Superbrands oraz Created in Poland Superbrands, Konsumencki Lider Jakości, Top Design Award, TOPBuilder, Budowlana Marka Roku czy Lider Rynku Stolarstwa.

Po 25 latach działalności...

- Firma od kilkunastu lat niezmiennie zajmuje pozycję lidera w branży.
- Powierzchnia produkcyjno-magazynowa firmy przekroczyła 104 tys. m².
- Co miesiąc w Polsce 20 000 klientów wybiera produkty marki Porta.

- Grupa Porta zatrudnia ponad 2000 osób.
- Firma posiada 5 fabryk, w tym jeden z najnowocześniejszych zakładów produkcyjnych w Europie – fabrykę drzwi stalowych PORTA STEEL.
- Sprzedaż zagraniczna firmy stanowi 20% ogólnych przychodów. Obejmuje eksport do Słowacji, Niemiec, Rosji, a nawet do Wietnamu i Zjednoczonych Emiratów Arabskich.

Oferta

Aby być jak najbliżej klienta i jego potrzeb, PORTA KMI POLAND oferuje nie tylko sprawdzone rozwiązania, ale również projekty produktów spersonalizowanych w praktycznie każdej konfiguracji technicznej i stylistycznej. Firma jest w stanie kompleksowo obsłużyć klientów w zakresie stolarstwa drewnianego i stalowego, co jest szczególnie istotne w sektorze inwestycyjnym.

Unikalne rozwiązania uwzględniające innowacyjne technologie i materiały to zasługa zaangażowania pracowników z Departamentu R&D, Kontraktu i Technologii oraz nowoczesnego zaplecza produkcyjnego. Inspiracją są międzynarodowe festiwale designu i targi, np. Made Expo, Salone del Mobile we Włoszech czy BAU i Interzum w Niemczech. W zakresie projektowania nowych pro-



duktów firma podejmuje współpracę ze znanymi biurami architektonicznymi, inwestorami, czołowymi dostawcami maszyn oraz centrami R&D.

Promocja Marki

W 2015 roku PORTA KMI POLAND spektakularnie zmieniła strategię komunikacji. Przez 25 lat przeszła drogę

od etapu komunikacji czysto handlowej do dzisiejszego świadomego kształtowania relacji z klientami, gdzie ich potrzeby znajdują się w samym centrum działania. Tworząc założenia kampanii „Otwórz się na możliwości”, firma wyszła poza schemat odpowiadania na podstawowe oczekiwania wobec producenta drzwi, czyli dostarczania sprawdzonej jakości produktów. Stara się

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

- W 2016 roku w efekcie współpracy z blogerami wnętrzarskimi wydany został magazyn lifestylowo-wnętrzarski „By me”, nagrodzony w kategorii content marketing w prestiżowym konkursie „Złote Spinacze” z branży public relations.
- Podczas Transatlantyk Festival 2016 w Łodzi na konstrukcji złożonej z 70 kompletów drzwi stalowych marki Porta grupa artystów stworzyła niezwykle mural nawiązujący do tematu przewodniego festiwalu.
- PORTA KMI POLAND od kilku lat organizuje konkurs „PORTA BY ME” skierowany do młodych designerów.
- Od lat firma pozostaje partnerem wielu kanałów telewizyjnych – drzwi marki Porta można zobaczyć m.in. w programie „Dom Marzeń” emitowanym na kanałach TVN oraz w „Domowych rewolucjach” – emitowanych w nowym kanale HGTV Home & Garden.

towarzyszyć Klientom przy kreowaniu ich świata – szeroko poprzez inspirowanie do otwierania się na możliwości i wężej poprzez kompleksowe wsparcie przy remoncie i wyposażeniu domu. W tym celu wprowadzono przyjazne rozwiązania na stronie internetowej, zadbanie również o profesjonalne wsparcie eksperckie. Na swoim blogu firma nie tylko inspirowa, ale poprzez BLOG Eksperta codziennie służy Klientom pomocą. Z kolei wszystkich zainteresowanych montażem majsterkowiczów Porta zaprasza na serwis www.dobrymontazysta.pl, gdzie znajdują się praktyczne porady i liczne materiały video.

Ostatnie wydarzenia

W 2017 roku firma wystartowała z nową odsłoną kampanii marketingowej „Otwórz się na...”. Punktem wyjścia prowadzonej kampanii jest raport z badań społecznych „Otwartość Polaków”, przygotowany przez firmę badawczą NEUROHM Polska pod patronatem PORTA DRZWI. W ramach działań promocyjnych firma nawiązała współpracę m.in. ze znanymi blogerami i influencerami YouTube’a, została partnerem kanału HGTV Home & Garden oraz wspólnie z Wirtualną Polską uruchomiła serwis internetowy dla osób o szerokich zainteresowaniach: www.otworzsiena.pl.

www.porta.com.pl



HISTORIA MARKI

- 1992** W Bolszewie (k. Trójmiasta) powstaje firma PORTA KMI POLAND.
- 2001** W odpowiedzi na potrzeby Klientów oferta zostaje rozszerzona o drzwi metalowe oraz produkty premium – drzwi w okleinie naturalnej.
- 2003** Dynamiczny rozwój na rynkach zagranicznych skutkuje uruchomieniem zakładu produkcyjnego w Rumunii.

- 2008** Startuje pierwsza, rewolucyjna w branży, telewizyjna kampania reklamowa Porta „Drzwi do Twojego świata”.
- 2012** Firma otwiera się na dialog z Klientami – umieszcza pierwszy post w serwisie Facebook.
- 2013** Marka PORTA DRZWI przechodzi rebranding, zaprezentowane zostaje nowe logo.

- 2015** Rewolucyjna w branży zmiana strategii komunikacji – hasło przewodnie „Otwórz się na możliwości”.
- 2016** Firma otwiera fabrykę PORTA STEEL w Elku – jedną z najnowocześniejszych w Europie.
- 2017** PORTA DRZWI nawiązuje partnerstwo z kanałem telewizyjnym HGTV Home & Garden.