



Onet to największy i najczęściej cytowany portal informacyjny w Polsce. Od ponad 20 lat dostarcza rzetelnych informacji, pełniąc rolę selektonera, twórcy i przewodnika po tym, co najważniejsze. Odpowiada na potrzeby współczesnych internautów, pomagając im odnaleźć się w informacyjnym chaosie. Dlatego dla wielu polskich internautów Onet jest pierwszym, codziennym źródłem informacji, któremu ufają.



JAROSŁAW KUŹNIAR
ODETA MORO | PIOTR KĘDZIERSKI
BARTEK WĘGLARCZYK
TOMASZ SEKIELSKI | IWONA KUTYNA

NAJLEPSI DZIENNIKARZE W POLSCE I ICH GOŚCIE
RUSZAJĄ O PORANKU W POSZUKIWANIU TEMATÓW,
O KTÓRYCH BĘDZIE GŁOŚNO PRZEZ RESZTĘ DNIA.
WSIADAJ I JEDŹ RAZEM Z NAMI!

CODZIENNE
7:55



onet rano

Kontekst rynkowy

Onet został uruchomiony w czerwcu 1996 i początkowo był katalogiem stron internetowych. Szybko jednak ewoluował w kierunku medium informacyjnego, by stać się w Polsce synonimem Internetu. W roku 2018 Onet stał się częścią grupy medialnej Ringier Axel Springer Polska, specjalizującej się w działalności wydawniczej, reklamowej i technologicznej.

W ciągu ostatnich 10 lat liczba internautów w Polsce wzrosła ponad dwukrotnie, dochodząc do 28 mln miesięcznie. Serwisy należące do Ringier Axel Springer Polska docierają do niemal 75 proc. Polaków korzystających z sieci.

W dobie niepewnych źródeł informacji i w zalewie fake newsów istotnym elementem wyróżniającym Onet na tle konkurencji jest współpraca z uznanymi komentatorami sceny politycznej, a także ekspertami ze świata sportu, motoryzacji czy życia gwiazd. Dla portalu pracują:

Bartosz Węglarczyk – redaktor naczelny Onetu, Tomasz Lis, Jarosław Kuźniar, Andrzej Stankiewicz, Andrzej Gajcy, Tomasz Sekielski, Agnieszka Burzyńska i Renata Kim, a także Marcin Ciejrowski i Katarzyna Janowska. Dzięki tak bogatej ofercie tematycznej Onet jest numerem 1 w najważniejszych kategoriach: zasięgu strony głównej wśród portali horyzontalnych, najwyższego zaufania użytkowników oraz rozpoznawalności marki.

Oferta

Onet jest dostępny we wszystkich kanałach dystrybucji cyfrowej (desktop, strona mobilna, social media, i jako pierwszy wydawca w Polsce jest dostępny z asystentami głosowymi Google i Amazon Alexa). Poza bieżącymi wiadomościami z kraju i ze świata oferuje szereg serwisów tematycznych, od daily needs (informacje o pogodzie czy aktualnym programie TV), przez treści sportowe i motoryzacyjne, po te dotyczące wydarzeń

politycznych czy gospodarki. Onet to także ciekawostki i treści poradnicze, informacje o zdrowym stylu życia czy nowinkach technologicznych. To sprawia, że jest pierwszym źródłem informacji online w Polsce (Reuters Digital News Report 2019). Na stronie głównej Onetu użytkownicy spędzają godzinę dziennie! Użytkownicy Onetu mają do dyspozycji darmową pocztę, z której korzysta 5,2 mln osób miesięcznie, dostępną także w formie aplikacji mobilnej. Marka stara się przecierać szlaki, tworzyć nowe trendy, pokazywać to, co warto rozwoju. Stąd w portfolio znajdują się materiały wideo – od magazynowych programów premium po krótkie formy. Onet 100” – to stusekundowe materiały, które w zwięzły i zrozumiały sposób poszerzają wiedzę na temat najważniejszych wydarzeń, inspirować, tłumaczyć otaczający świat. 100” są przygotowywane z myślą o odbiorcach mediów społecznościowych. Nowością w ofercie programowej

Onetu są również różnicowane pod względem tematycznym podcasty, tworzone przez cenionych autorów. Jako lider innowacyjnych rozwiązań marka posiada aplikację mobilną, najpopularniejszą wśród polskich mediów informacyjnych. Użytkownicy mogą również korzystać z treści Onetu poprzez stronę mobilną w systemie PWA (Progressive Web App), pozwalającą na korzystanie z funkcjonalności, które dotychczas oferowały tylko zamknięte aplikacje mobilne tj. bezpieczny protokół, powiadomienia push i widżety. Ringier Axel Springer Polska ma ponadto szerokie portfolio serwisów tematycznych, m.in.: Sympatia.pl – największy serwis randkowy; Plejada.pl – portal poświęcony gwiazdom show-biznesu, Noizz.pl – serwis dla Generacji C, czy Business Insider Polska dla nowoczesnych menedżerów. Z kolei swoją pozycję na rynku e-commerce Ringier Axel Springer Polska wzmacnia, proponując serwisy Skapiec.pl, Opineo.pl, LaModa.pl czy platformę dla e-commerce Moneteasy.pl, łączącą szereg narzędzi pozwalających na dotarcie do użytkownika na dowolnym etapie ścieżki zakupowej. W ofercie RASP znajduje się również autorska platforma Ring Publishing do publikacji i monetyzacji treści w Internecie, skierowana do małych i średnich firm. Ringier Axel Springer Polska oferuje kompleksowe rozwiązania reklamowe dla marketerów, w oparciu o szerokie portfolio marek online i offline. Firma zainicjowała m.in. projekt Women Power skierowany do marketerów zajmujących się segmentem kobiecym. Dzięki wykorzystaniu szerokiej wiedzy własnej (m.in. Big Data) i współpracy z partnerem zewnętrznym (IQS) marka zna potrzeby pol-



skich internautek i potrafi efektywnie dotrzeć do grupy docelowej. Kolejną docenianą inicjatywą na rynku jest Impact Day – konferencja dla marketerów o najnowszych osiągnięciach i trendach w świecie mediów cyfrowych. W 2020 roku odbędzie się trzecia edycja konferencji Business Insider Trends Festival.

Osiągnięcia

Grupa Ringier Axel Springer Polska od lat jest doceniana przez rynek i ekspertów. Nagradzani są dziennikarze i innowacyjne rozwiązania. W 2019 dziennikarze Onetu otrzymali pięć nominacji do prestiżowej nagrody Grand Press. Laureatką tej nagrody w kategorii News została Magdalena Gałczyńska za cykl



HISTORIA MARKI

1996 Portal Onet zostaje uruchomiony jako katalog polskich stron internetowych.

1998 Marka odświeża stronę główną, po raz pierwszy pojawia się charakterystyczna żółta kropka w logotypie.

2001 Grupa Onet staje się częścią Grupy ITI, oglądalność osiąga 0,5 mln odsłon miesięcznie.

2006 Zostaje założona spółka DreamLab – centrum rozwoju nowych technologii internetowych i multimedialnych.

2012 Spółka Ringier Axel Springer Media AG staje się większościowym udziałowcem Onetu.

2013 Następuje dalszy rozwój portfolio Grupy – pojawia się m.in. serwis vod.pl z rozbudowaną bazą filmów i seriali.

2014 Grupa Onet oraz Ringier Axel Springer Polska pogłębiają swoją współpracę, tworząc wspólną ofertę reklamową. Powstaje Media Impact Polska – połączone biuro reklamy obu wydawców.

2016 Grupa Onet-RASP jako pierwsza w Polsce grupa mediowa prezentuje nową ramówkę wła-

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Logo Onet z powiększonym motywem żółtej kropki symbolizuje reflektor rzucający światło na to, co istotne.

W roku 2019 dzięki zaangażowaniu użytkowników portalu Onet zebrano ponad milion zł na cele charytatywne.

80

Do tylu procent internautek w Polsce docierają miesięcznie serwisy kobiece Ringier Axel Springer Polska.

tekstów o farmie trolli w Ministerstwie Sprawiedliwości. W 2019 roku Onet został laureatem najważniejszej nagrody w świecie mediów informacyjnych, przyznawanej przez Międzynarodowe Stowarzyszenie Mediów Informacyjnych INMA. Nagrodę w kategorii Best Public Relations or Community Service Campaign za kampanię #100LatPolsko wręczono podczas INMA World Congress w Nowym Jorku. Jest to druga nagroda INMA dla Onetu w ciągu ostatnich dwóch lat.

Promocja marki

Latem 2019 roku Onet wystartował z kampanią wizerunkową #WybieramyPrawdę. Myślą przewodnią nowej kampanii była wyższość prawdy nad kłamstwem w każdym wymiarze życia. W kampanię zaangażował się cały zespół redakcyjny Onetu, oferując szeroki wybór materiałów – od prawdy i fałszu w sporcie, życiu codziennym i relacjach międzyludzkich, po biznes i politykę. Zależało nam również na zbudowaniu spójnego wizerunku Onetu jako marki niezależnej, która jest gotowa pokazywać najtrudniejsze w dzisiejszej Polsce tematy. W 2019 r. marka kontynuowała komunikację w ramach akcji #pomagam z Onet – wspierając m.in. Szlachetną Paczkę i WOŚP oraz po raz pierwszy organizując kampanię #HelpYemen we współpracy z organizacją UNICEF, Polską Akcją Humanitarną oraz Fundacją Polskie Centrum Pomocy Międzynarodowej.

www.onet.pl