



Continental to globalny wiodący producent opon i dostawca oryginalnego wyposażenia dla branży motoryzacyjnej. Obecnie co trzeci samochód w Europie wyjeżdża z fabryki na oponach tej marki. Autonomiczna jazda, elektromobilność oraz łączność samochodów z otoczeniem – te trzy kluczowe elementy sprawiają, że Continental jest architektem ekosystemu bezpiecznej, ekologicznej i inteligentnej mobilności. Firma opracowuje i dostarcza technologie, które stanowią podstawę zaawansowanej technologicznie motoryzacji.



Kontekst rynkowy

Continental od prawie 150 lat dostarcza technologie i rozwiązania dla czołowych producentów samochodów osobowych, dostawczych i autobusów takich, jak: BMW, Ford, Honda, Porsche, Renault, Toyota, Volkswagen czy Volvo. Obecnie koncern zatrudnia 244 tys. pracowników w 60 krajach oraz zajmuje wiodącą pozycję na światowym rynku producentów opon w segmencie premium. Liczne innowacje, doświadczenie i bliska współpraca z producentami samocho-

dów są podstawą istotnego wkładu firmy w kształtowanie przyszłych trendów w branży motoryzacyjnej.

Oferta

Ekspertka wiedza z zakresu motoryzacji w połączeniu z niemiecką technologią pozwalają Continental na stworzenie unikatowej kompleksowej oferty – od opon po zaawansowane systemy bezpieczeństwa. Firma oferuje opony do wszystkich rodzajów pojazdów: samochodów ciężarowych, osobowych, vanów,

autobusów, pojazdów przemysłowych, motocykli i rowerów. Do koncernu należą także takie marki opon, jak: Barum, General Tire, Gislaved, Mabor, Matador, Semperit, Uniroyal i Viking. Koncern produkuje również układy hamulcowe, komponenty podwozi oraz elektronikę samochodową.

Osiągnięcia

W ciągu ostatnich 11 lat opony Continental otrzymały najwyższe rekomendacje niemal w każdym liczącym się teście ogumienia. Niezależne instytucje, eksperci i magazyny branżowe przyznali łącznie ponad 700 wyróżnień, które potwierdzają, że opony tej marki zapewniają najwyższy poziom bezpieczeństwa, komfort jazdy i właściwości jezdne, a także sprawdzają się w najtrudniejszych warunkach drogowych.

W swoim centrum testowym Contidrom pod Hanowerem i na pierwszym w pełni zautomatyzowanym systemie testowania opon Continental przeprowadza 67 tys. testów rocznie. Ciągłe doskonalenie opon sprawia, że są one najczęściej wybierane przez najlepszych światowych producentów samochodów. Ponad 800 modeli aut jest fabrycznie wyposażonych w opony Continental w rozmiarach od 13 do 24 cali.

Continental wprowadził na rynek EcoContact™ 6 – nową letnią oponę, przeznaczoną do samochodów osobowych. W porównaniu do poprzedniczki, model oferuje o 15 proc. niższy opór toczenia, o 20 proc. większy przebieg, lepszą precyzję prowadzenia oraz krótszą drogę hamowania na mokrych i suchych nawierzchniach. EcoContact™ 6 dopełnia, a jednocześnie wzbogaca

gamę produktów letnich Continental szóstej generacji o oponę posiadającą etykietę AA, która oznacza najwyższą klasę dotyczącą efektywności paliwowej oraz hamowania na mokrej nawierzchni. Poszukiwanie przez firmę Continental innowacyjnych i ekologicznych



rozwiązań zostało nagrodzone prestiżowym tytułem GreenTec Award 2014, za projekt TaraxaGum, dotyczący pozyskiwania na skalę przemysłową gumy naturalnej z mniszka lekarskiego, realizowany wspólnie z Instytutem Biologii Molekularnej i Ekologii Stosowanej im. Fraunhofera (IME) na Uniwersytecie w Münster. Do kluczowych osiągnięć koncernu należy także opracowanie przełomowych technologii w zakresie poprawy bezpieczeństwa na drogach, takich jak ABS, ESC czy asystent hamowania awaryjnego.

Promocja marki

Od początku istnienia marka Continental koncentruje wszystkie swoje działania na jednym celu: zapewnić bezpieczeństwo bez kompromisów, komfort jazdy i pełną kontrolę nad pojazdem w każdych warunkach. Dlatego konsekwentnie na całym świecie edukuje i angażuje kierowców, realizując liczne kampanie promocyjne i wspierając ich pasje. Continental jest sponsorem serii rajdów terenowych dla pojazdów elektrycznych – Extreme E. Elektryczne SUV-y wyposażone w zaawansowane technologicznie opony marki Continental zabierają uczestników nowej serii rajdów w najdalsze zakątki świata. Organizatorzy Extreme E przewidują, że za rok w sezonie inauguracyjnym zawodów udział weźmie 12 zespołów. Ważnym aspektem rajdów jest zwiększanie świadomości widzów na temat współczesnych i przyszłych wyzwań związanych ze zmianami klimatu, odpowiedzialnym podejściem do środowiska naturalnego i ochroną ekosystemów. Zrównoważony rozwój stanowi jeden z priorytetów firmy Continental, co doskonale wpisuje się w założenia Extreme E.



www.continental.pl

HISTORIA MARKI

- 1871** W Hanowerze powstaje Continental-Caoutchouc-und Gutta-Percha Compagnie.
- 1911** W Warszawie zostaje otwarte pierwsze przedstawicielstwo Continental AG w Polsce.
- 1996** Oficjalne przedstawicielstwo koncernu Continental w Warszawie – Continental Opony Polska Sp. z o.o.
- 2003** Zostaje podpisana umowa, na mocy której Continental staje się sponsorem Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej FIFA™ w roku 2006, 2010 i 2014.



Obecnie strategia koncernu opiera się na realizacji ambitnej Wizji Zero, która zakłada całkowite wyeliminowanie wypadków drogowych, rannych i ofiar śmiertelnych. W ramach projektu Continental rozpowszechnia systemy i technologie wspierające bezpieczeństwo na drodze, by podkreślić, jak ważne jest ich stosowanie w masowej produkcji samochodów, zwłaszcza w segmencie aut kompaktowych i miejskich.

W Polsce Wizja Zero jest realizowana w ramach projektu Pokolenie ZERO, którego celem jest zwrócenie uwagi na kwestie bezpośrednio związane z bezpieczeństwem na drogach, czyli: edukację kierowców, samochodowe systemy bezpieczeństwa, rozwiązania poprawiające jakość infrastruktury drogowej i zaawansowane technologicznie opony.

Aby zintensyfikować działania w tym obszarze, polski oddział koncernu Continental dołączył do grona partnerów biznesowych prężnie funkcjonującego Stowarzyszenia Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego, które działa na rzecz poprawy bezpieczeństwa ruchu drogowego oraz zmniejszenia liczby ofiar wypadków drogowych w Polsce.

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Jako lider innowacji Continental wykorzystuje swoją wiedzę także w innych gałęziach przemysłu. Doskonałym przykładem takiego transferu technologii jest współpraca z firmą adidas®, dzięki której Continental poprawia przyczepność butów biegowych na każdej, szczególnie mokrej nawierzchni. Potwierdzeniem skuteczności takich działań są trzy maratońskie rekordy świata wybiegane w butach adidas® z technologią Continental Traction Compound. Od początku współpracy sprzedano ponad 60 milionów par butów adidas® z podeszwami Continental!

100

Tyle specjalistycznych, zróżnicowanych testów musi przejść każda opona na pierwszy montaż. Testuje się głównie precyzję prowadzenia, maksymalną prędkość, hamowanie na różnych nawierzchniach, komfort jazdy, poziom hałasu i żywotność ogumienia.



- 2004** Continental zajmuje pierwsze miejsce w rankingu dostawców opon na pierwsze wyposażenie europejskich fabryk motoryzacyjnych.
- 2008** Opony Continental ContiSportContact Vmax zostają wpisane do Księgi rekordów Guinnessa jako najszybsze na świecie opony produkowane seryjnie – osiągają prędkość 409 km/h.
- 2013** Continental uruchamia pierwszy na świecie w pełni zautomatyzowany oraz niezależny od pogody system testowania opon AIBA.
- 2015** Marka zostaje oficjalnym partnerem globalnej kampanii Stop Wypadkom organizowanej przez Global NCAP.

- 2017** Continental oficjalnym partnerem Tour de France.
- 2018** Continental otwiera w Anklam własne centrum badań pod nazwą „Taraxagum Lab Anklam”. Prowadzone są tam badania nad rozwojem technologii zastosowania w oponach naturalnego kauczuku pozyskanego z mniszka lekarskiego. Continental zostaje sponsorem serii rajdów terenowych dla pojazdów elektrycznych – Extreme E.
- 2019** Wprowadzenie nowej opony z etykietą AA – EcoContact 6 – Efektywna, Ekonomiczna, Ekologiczna.