



BOSCH

Technologia bliżej nas

„Lepiej jest stracić pieniądze niż zaufanie” – te słowa Roberta Boscha do dziś stanowią motto marki. Prawie 120 lat doświadczenia, zaawansowane rozwiązania technologiczne, nieustanne dążenie do perfekcji i zorientowanie na potrzeby konsumenta sprawiło, że Bosch znajduje się w gronie najbardziej innowacyjnych przedsiębiorstw na świecie. Jest marką-wzorcem, dla której jednym z najważniejszych celów jest poprawianie standardu życia swoich użytkowników, przy jednoczesnej dbałości o aspekty społeczne i ekologiczne. Dlatego Bosch tworzy intuicyjne technologie, które nie tylko ułatwiają codzienność, ale sprawiają, że sprzęty z logo tej marki są z definicji energo- i wodooszczędne. To symbol najwyższej jakości, trwałości i perfekcji w każdym detalu. Bo taki jest Bosch.



Kontekst rynkowy

Założony w 1886 r. w Stuttgarcie Warsztat Mechaniki Precyzyjnej i Elektrotechniki to koncern obecny niemal na całym świecie. W Polsce jego filia działa od 1992 r. Bosch, jedna z najbardziej rozpoznawalnych marek na rynku, stała się symbolem nowoczesnych, wyjątkowo trwałych i łatwych w użyciu produktów. To jedyna marka, która dostarcza tak kompleksowe wyposażenie do nowoczesnego domu.

Oferta

Bosch jest wiodącym na świecie producentem urządzeń gospodarstwa domowego, techniki motoryzacyjnej,

grzewczej, przemysłowej, elektronarzędzi oraz systemów zabezpieczeń. Oferuje innowacyjne i inteligentne technologie dla smart domów, wdrażając rozwiązania z zakresu IoT (Internet of Things). Np. aplikacja Home Connect za pomocą smartfonu scala rodzinę urządzeń „połączonych”, które rozwijają się i poszerzają swoje funkcjonalności, poprawiając tym samym jakość życia wszystkich domowników. Dzięki niej użytkownik może m.in. kontrolować sprzęty gospodarstwa domowego online i sterować nimi zdalnie z każdego miejsca.

Tworząc swoje urządzenia, Bosch od samego początku zwraca uwagę na konieczność ochrony środowiska.

Wprowadzane na rynek sprzęty są wyjątkowo oszczędne, jeśli chodzi o zużycie wody i energii. Tylko w ciągu dwóch ostatnich dekad pobór energii w chłodziarko-zamrażarkach wolnostojących zmniejszono o 75 proc., a w pralkach i zmywarkach nawet o połowę! Innowacyjne rozwiązania zaowocowały również znacznymi oszczędnościami wody. Jej zużycie zmniejszyło się o ok. 30 proc. w pralkach i aż o 56 proc. w zmywarkach. W dodatku dzięki technologii i-DOS, która dobiera ilość środka piorącego z dokładnością do 1 ml, pralka nie musi uruchamiać dodatkowych płukań, by pozbyć się zbędnych ilości płynu do prania, a do ścieków trafia mniej chemii. Bosch może pochwalić się wprowadzeniem na rynek



pompy ciepła (najbardziej energooszczędnego źródła grzania) oraz systemu samooczyszczania w suszarkach do ubrań. Poza tym Bosch rozwija także szeroko pojętą automatykę. W urządzeniach kuchennych dużą rolę odgrywają podzespoły sensorów. Piekarniki tej marki mają po kilkadziesiąt automatycznych programów, a ich praca opiera się na stałej kontroli czujników wbudowanych w sprzęt. Nasi konsumenci cenią sobie szeroką ofertę robotów kuchennych, obecnych na rynku już ponad 65 lat, wśród których wiodące są urządzenia z linii OptiMUM z wbudowaną wagą kuchenną i programami automatycznymi np. do ubijania piany z białek. Marka proponuje także bogaty asortyment zaawansowanych technologicznie odkurzaczy. Znajdziemy w nim odkurzacze tradycyjne z silnikami objętymi 10-letnią gwarancją, odkurzacze wielofunkcyjne z funkcją prania oraz bezprzewodowe, w segmencie których marka Bosch rozwija się szczególnie dynamicznie. Dzięki technologii akumulatorów, udoskonalanej w Grupie Robert Bosch już od ponad 15 lat, marka może pochwalić się odkurzacami z linii Unlimited Serie 8, które dzięki wymiennym akumulatorom mają właściwie nieograniczony czas pracy. Dodatkowo Unlimited jest częścią systemu Power for ALL – akumulatorami używanymi w odkurzaczu możemy napędzać ponad 20 elektronarzędzi Bosch z linii zielonej (18V).

HISTORIA MARKI

1886 Robert Bosch otwiera w Stuttgarcie Warsztat Mechaniki Precyzyjnej i Elektrotechniki, a w 1901 r. powstaje pierwsza fabryka.

1887 Zostaje opracowany elektromagnetyczny aparat zapłonowy dla silników stacjonarnych, 10 lat później rozwiązanie jest już zastosowane w silniku samochodowym, a w roku 1902 pojawia się na rynku pierwsza świeca zapłonowa.

1928 Firma Bosch wprowadza na rynek pierwsze elektronarzędzie z silnikiem w rękojeści.



Osiągnięcia

Produkty marki Bosch zajmują czołowe miejsca w testach konsumenckich na całym świecie, np. w Stiftung Warentest. Marka wielokrotnie uhonorowana została tytułami Superbrands. Od lat otrzymuje wiele prestiżowych nagród w dziedzinie designu m.in. iF Design Award czy RedDot International Design Award. Marka Bosch znajduje się w portfolio firmy BSH, która różni się od innych przedsiębiorstw nie tylko szerokim zasięgiem i zróżnicowanym zakresem asortymentowym, lecz także swoim statusem prawnym – 100 proc. udziałów posiada firma Robert Bosch GmbH.

Promocja marki

Marka Bosch często sięga po innowacyjne, niestandardowe formy reklamy. Jako jedna z pierwszych na polskim rynku wykorzystwała w kampanii swoich blenderów technologię AR – rozszerzonej rzeczywistości. Do sztandarowych projektów marki należy Akademia Smaku, która przeszła metamorfozę i została podzielona na dwie równorzędne sekcje: kulinarną oraz wnętrzarską. Za część dotyczącą kuchni i smaku odpowiada obecnie szef kuchni i restaurator, Mateusz Gessler. Fundament pod część dotyczącą stylowych i funkcjonalnych wnętrz postawiła Dorota Szelągowska, znana projektantka i dekoratorka wnętrz, która w 2019 roku stanęła u boku Mateusza Gesslera i również została ambasadorką marki.

1933 Bosch rozpoczyna produkcję urządzeń gospodarstwa domowego, produkuje pierwszą chłodziarkę.

1958 Rusza produkcja pierwszych pralek; 14 lat później na rynek trafia pierwsza w pełni automatyczna suszarka do bielizny.

1964 Pierwsze zmywarki marki Bosch od razu stają się rynkowym przebojem; w tym samym roku powstaje Fundacja im. Roberta Boscha.

2016 Marka Bosch prezentuje nowe logo, którego barwy symbolizują różnorodne potrzeby i za-

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Bosch Healthcare Solutions opracował jeden z pierwszych na świecie, w pełni zautomatyzowany molekularny test umożliwiający wykrycie choroby COVID-19. W przypadku zagrożenia koronawirusem wyniki można otrzymać w bardzo krótkim czasie – mniej niż 2,5 godz.

67

Tyle lat temu pojawił się na rynku pierwszy robot kuchenny marki Bosch.

O wyjątkowości i skuteczności prowadzonych działań świadczy to, że projekty marki Bosch zostały już trzykrotnie nagrodzone w najbardziej prestiżowym konkursie reklamowym – Kreatura.

Ostatnie wydarzenia

Bosch to marka odpowiedzialna społecznie. Odważnie mierzy się z wyzwaniami współczesnego świata – nawet w obliczu światowych kryzysów aktywnie angażuje się w udzielanie pomocy, czego najlepszym przykładem jest akcja #BoschWPogotowiu. Firma przeznaczyła dla służby zdrowia walczącej z COVID-19 setki urządzeń AGD: pralki, suszarki do ubrań, czajniki, Kuchenki mikrofalowe o łącznej wartości rynkowej sięgającej 1 mln złotych.

www.bosch-home.pl



spokojne poczucie komfortu życia konsumentów na całym świecie; na rynek wchodzi pralka z technologią i-DOS.

2018 Mateusz Gessler zostaje „twarzą” sprzętów kuchennych marki Bosch – już nie tylko robotów kuchennych i blenderów, ale także piekarników oraz płyt grzewczych; marka Bosch jest po raz trzeci partnerem programu MasterChef Junior.

2019 Do Mateusza Gesslera dołącza Dorota Szelągowska, która również zostaje ambasadorką marki Bosch i projektu Akademia Smaku.

