

APART

Z MIŁOŚCI DO PIĘKNA

Apart jest najbardziej znaną i cenioną marką jubilerską w Polsce. Od ponad 40 lat firma prężnie działa na rynku polskim, a od niedawna jest też obecna na rynku czeskim i hiszpańskim. Biżuteria i zegarki z oferty Apart wyróżniają się we wszystkich kategoriach i są niezwykle cenione przez klientów, co znajduje potwierdzenie także w badaniach przeprowadzonych przez Superbrands.

Kontekst rynkowy

Apart jest liderem polskiego jubilerstwa. Dysponuje największą w kraju siecią salonów firmowych i osiąga najlepsze wyniki finansowe. Jak wynika z badań Kantar TNS, najsilniej kojarzony jest z nowoczesnością, prestiżem i ekskluzywnością. Postrzegany jest także jako twórca biżuterii odpowiadającej najnowszemu trendom oraz ekspert w dziedzinie diamentów i zegarków.

Projektanci Apart nieustannie kreują nowe, zachwycające kolekcje, które są piękne, nowoczesne, modne i eleganckie. Zwracają uwagę wysoką jakością, bogactwem asortymentu, a także cieszą się uznaniem i popularnością.

Firma Apart ma w swoim portfolio wiele ekskluzywnych szwajcarskich marek zegarkowych dla koneserów Haute Hologerie. W salonach Apart dostępne są czasomierze wyprodukowane w znanych na całym świecie manufakturach: Vacheron Constantin, Jaeger-LeCoultre, Zenith, Breitling, Hublot czy Cartier.

Ostatnie lata to też dla Apart intensywny rozwój e-commerce. Sklep internetowy apart.pl oferuje najwięcej korzyści zakupowych w branży jubilerskiej w Polsce. W sieci dostępne jest ponad 15 000 wzorów ze złota, srebra oraz z najpiękniejszymi kamieniami szlachetnymi. Apart wprowadził też szereg udogodnień, dzięki którym zakupy online są maksymalnie komfortowe z punktu widzenia klienta.

W dobie intensywnego rozwoju wielu kanałów sprzedaży Apart od lat inwestuje w omnichannel, dbając, by każdy sposób kontaktu z marką prezentował tak samo wysoki poziom, a komunikacja i oferta kierowana do klienta były spójne.

Oferta

Apart słynie z diamentów. Oprócz szerokiej gamy wzorów biżuterii z kamieniami o różnorodnych, oryginalnych szlifach, oferuje nietuzinkowe diamenty kolorowe. Od lat uznaniem cieszą się wzory łączące diamenty z tanzanitami, szmaragdami, rubinami czy szafirami. Kolekcja biżuterii Your Diamond Story by Apart umożliwia klientowi poznanie historii zakupionego diamentu, od nieoszlifowanego kamienia do pięknego brylantu, oprawionego w szlachetny metal. Oprócz diamentów klienci zawsze znajdą w Apart biżuterię złotą i srebrną, a także liczne kolekcje specjalne. Markę Apart kochają gwiazdy i modelki. W sesjach promujących markę wystąpili m.in. Małgorzata



Socha, Katarzyna Sokołowska czy Katarzyna Szklarczyk. Apart od lat wspiera też młode talenty, angażując do sesji gwiazdy telewizyjnego show Top Model. Kampanie marki to malownicze kadry, które co sezon zachwycają świeżością, dbałością o piękne detale i modowym charakterem.

Apart od dawna postrzegany jest jako ambasador zegarmistrzostwa, oferujący prestiżowe marki zegarków. Z roku na rok coraz większym uznaniem cieszą się szwajcarskie zegarki Albert Riele czy Bergstern. Sporą popularnością pochwalić się może marka Aztorin, której ambasadorem jest znany aktor Piotr Stramowski.

Marka Aztorin aktywnie angażuje się w wydarzenia ze świata sportu – jest partnerem piłkarskiej Ekstraklasy i żużlowej Ekstraligi.

Entuzjastycznie przyjęta została także kolekcja zegarków i biżuterii dla dzieci Disney by Apart na licencji Disney, która stanowi uzupełnienie obecnej już od wielu lat Kids Collection. Apart w swojej ofercie ma także kolekcję zegarków marki AM:PM, skierowaną do najmłodszych klientów. Czasomierze z motywami z kultowych bajek, filmów Star Wars i bohaterami Marvel lubią zarówno dzieci, jak i dorośli.

Do sukcesów Apart można zaliczyć także dostępne wyłącznie w Apart marki, jak np. Elix, której twarzą



jest Zuzanna Bijoch oraz Artelioni – ambasadorką tej marki jest od kilku sezonów Katarzyna Zielińska. Obie marki odebrały w 2019 roku nagrodę Doskonałości Mody magazynu Twój Styl. Ta rozwijająca się oferta jubilerska kreuje jedyny w swoim rodzaju „Świat Apart”, w którym każdy klient znajdzie odpowiednie dla siebie wzornictwo i stylistykę w różnych segmentach cenowych.

Osiągnięcia

Dynamiczny rozwój Apart, kreowanie nowych trendów w jubilerstwie i różnorodne, zaskakujące działania marketingowe są rokrocznie doceniane przez kapituły wielu konkursów. Jednym z ważnych dla firmy Apart wyróżnień jest pierwsze miejsce w kategorii Biżuteria i zegarki w badaniu Superbrands 2019. Nadszedł czas, by marka rozpoczęła też działalność za granicą: właściciele firmy Apart, Adam i Piotr Rączyńscy, kupili czeską sieć jubilerską, która od tamtej pory jest rewitalizowana. Marka Apart weszła też na rynek hiszpański.

Promocja marki

Markę Apart wyróżniają niezwykle sesje zdjęciowe, wykonywane w ciekawych i malowniczych zakątkach świata, takich jak: Paryż, Nowy Jork, Warszawa,

Lazurowe Wybrzeże, Australia, Hiszpania, Portugalia, Włochy. Są one realizowane z rozmachem i udziałem najwyższej klasy profesjonalistów. Klienci doceniają



TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Your Diamond Story by Apart to jedyna na rynku kolekcja biżuterii, która umożliwia klientowi poznanie historii zakupionego diamentu od nieoszlifowanego kryształu do pięknego brylantu. Obróbkę diamentu opisuje specjalny certyfikat. Eksperti YDS starannie przeglądają diamenty, by wybrać te, którym przeznaczony będzie prawdziwy blask. Proces wymaga dużej wiedzy, a także doświadczenia.

235

Tyle salonów marki Apart działa łącznie na trzech europejskich rynkach – polskim, czeskim i hiszpańskim. Salony Apart znajdziemy nie tylko w Polsce, ale też w Madrycie, Barcelonie, Pradze czy Brnie.

luksusowe kampanie Apart, lubią też jej pełne ciepła i humoru reklamy świąteczne.

Gwiazdami najnowszej kampanii marki Apart zostały Katarzyna Szklarczyk oraz Olga Kleczkowska – wschodzące gwiazdy polskiego modelingu, finalistki programu Top Model. Apart swój związek z modą podkreśla na wielu polach – biżuterię marki na swych pokazach mody, tak w Polsce, jak i za granicą, wykorzystują uznani polscy projektanci: duet Paprocki & Brzozowski, Tomasz Ossoliński, duet MMC czy Lidia Kalita. Coraz większego znaczenia nabiera komunikacja w mediach społecznościowych, gdzie tysiące polubień zdobywają nie tylko piękne zdjęcia biżuterii czy gwiazd, ale również stylizacje blogerek związanych z marką. Apart jest też partnerem wielu prestiżowych wydarzeń, np.: Róża Gali, Kobieta Roku Glamour, Telekamery, Viva! Photo Awards. Apart wspiera talenty w programach telewizyjnych cieszących się dużym zainteresowaniem publiczności, np.: Dancing with the Stars – Taniec z gwiazdami, Mam Talent!, Top Model. Oferowane przez Apart dodatki goszczą też w produkcjach kinowych i telewizyjnych.

www.apart.pl

HISTORIA MARKI

1977 Początek istnienia firmy: zakłada ją Adam Rączyński, Mistrz Rzemiosła Artystycznego o specjalności złotnictwo i jubilerstwo.

1983 Do firmy dołącza Piotr Rączyński, brat Adama.

1990 Rozpoczyna się dynamiczny rozwój sieci salonów.

2000 Początek współpracy z renomowanymi producentami szwajcarskich zegarków.

2003 Firma zostaje liderem branży jubilerskiej – na polskim rynku działa już 55 salonów firmowych.

2007 Ambasadorką diamentów Apart zostaje Miss Świata Aneta Kreglicka.

2011 Oficjalna inauguracja kampanii z udziałem top modelki Anji Rubik (Łazienki Królewskie, Stara Pomarańczarnia i Teatr Stanisławowski).

2012 Powstaje licencjonowana kolekcja z wykorzystaniem znaków UEFA EURO 2012™.

2013 Perłowy jubileusz marki Apart i kampania biżuterii z perłami – po raz pierwszy w historii polskiego jubilerstwa.

2017 Jubileusz 40-lecia Apart – gala z tej okazji odbywa się w dostojnych wnętrzach i na scenie Teatru Wielkiego – Opery Narodowej w Warszawie. W jubileuszowej kampanii biorą udział 4 ambasadorki reprezentujące 4 dekady istnienia firmy: Katarzyna Smutniak, Anja Rubik, Małgorzata Socha i Katarzyna Sokołowska.

2018 W warszawskiej Galerii Mokotów Apart otwiera wyjątkowy salon, oferujący luksusową biżuterię i zegarki z najwyższej światowej półki.

2019 Ekspansja salonów Apart poza Polskę.