



Od innowacji w dziedzinie produktów elektronicznych po osiągnięcia w branży bio-farmaceutycznej i budownictwie – firma Samsung codziennie inspiruje i otwiera przed ludźmi na całym świecie nowe możliwości. Inwestując w edukację, ochronę zdrowia, środowisko i rynek pracy, Samsung jest także odpowiedzialnym uczestnikiem życia społecznego na poziomie globalnym, jak i organizacją zaangażowaną we wspieranie lokalnych społeczności w każdym zakątku świata.

#### TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Słowo Samsung oznacza po koreańsku „trzy gwiazdy” – tak też wyglądało pierwsze logo firmy.

W ośrodkach badawczo-rozwojowych firmy na świecie pracuje ponad 60 000 osób, a 5000 spośród nich ma co najmniej tytuł doktora.

Firma Samsung Electronics jest bardzo mocno związana z Polską – ulokowała tutaj swoją jedyną fabrykę AGD w Europie oraz największy ośrodek badawczo-rozwojowy poza Koreą. Skala zatrudnienia w Polsce stanowi ponad połowę liczby wszystkich pracowników firmy w Europie.

#### Kontekst rynkowy

Grupa Samsung obecna jest w szerokim spektrum branż, od budowlanej przez stoczniową aż do ubezpieczeniowej. Wiodącą spółką koncernu jest Samsung Electronics, będący światowym liderem dynamicznie rozwijającego się przemysłu zaawansowanych technologii. W 2012 roku zajmował on pierwsze miejsce na globalnym rynku pod kątem wielkości sprzedaży m.in. smartfonów (30,4 proc. rynku), telewizorów (30,5 proc.), lodówek (14,2 proc.), monitorów (17,7 proc.) czy pamięci DRAM (40,9 proc.).

W 2013 roku Samsung Electronics wyraźnie zwiększył też swoją obecność na rynku tabletów, odnotowując bezprecedensowy wzrost sprzedaży z ponad 8,5 mln do blisko 37,5 mln tych urządzeń i awansując na pozycję wicelidera tej kategorii z udziałem na poziomie 19,1 proc. rynku. W Polsce firma przewodzi m.in. w kategorii telewizorów konsumenckich, których zarówno w 2012, jak i 2013 roku sprzedała ponad milion.

Poza imponującymi wynikami sprzedaży, polski oddział Samsung Electronics może pochwalić się także znaczącymi dokonaniami na rynku krajowym. Z inwestycjami sięgającym miliardów dolarów i ponad 6500 pracownikami, Samsung jest jednym z największych zagranicznych inwestorów w kraju. W Polsce pracuje ponad 50 proc. wszystkich osób zatrudnionych przez firmę w całej Europie. To także Polska została wybrana na miejsce strategicznych inwestycji – podpoznańska fabryka we Wronkach zaopatruje całą Europę i Afrykę Północną w sprzęt AGD, a polskie Centrum Badawczo-Rozwojowe z czterema oddziałami (w Warszawie, Poznaniu, Łodzi i Krakowie) jest trzecim największym tego typu ośrodkiem na świecie poza Koreą Południową.



#### Oferta

Samsung Electronics posiada portfolio innowacyjnych rozwiązań, zaprojektowanych, by ułatwić życie na co dzień. Firma oferuje produkty RTV, tablety i telefony, sprzęt komputerowy, fotograficzny, artykuły gospodarstwa domowego i wybór akcesoriów.

Produkty AGD firmy Samsung mają wiele innowacyjnych i zaawansowanych technologicznie rozwiązań. Wyróżniają się też eleganckim designem. Urządzenia te realizują ideę inteligentnego, ekologicznego domu, którego utrzymanie jest łatwe i zajmuje mało czasu. Firma Samsung jest dumna ze stosowanej w pralkach technologii Eco Bubble. Jest to innowacyjny system - przed rozpoczęciem prania proszek mieszany z wodą tworzy pianę, która wnika w odzież szybciej i czyści skuteczniej niż detergent rozpuszczony w zwykły sposób. Dzięki temu skuteczne jest nawet krótkie pranie w chłodnej wodzie, a pralka zużywa mniej energii. Najbardziej zaawansowany technologicznie jest model Crystal Blue WW 9000, który jest obsługiwany za pomocą ekranu dotykowego lub przez Wi-Fi.

Inteligentne rozwiązania, które ułatwiają prowadzenie domu, Samsung stosuje także w lodówkach. Oszczędność energii, lepsza organizacja miejsca, dłużej świeża żywność to podstawowe korzyści, jakie uzyskujemy dzięki lodówkom Samsung. Najciekawszy model – Samsung FOOD SHOWCASE – ma dwie komory w chłodziarnie: podręczną i przeznaczoną do dłuższego przechowywania produktów.





Piekarniki Samsung z rewolucyjną technologią Dual Cook pozwalają na pieczenie dwóch potraw jednocześnie bez mieszania się zapachów. Tak zaprojektowane urządzenie pozwala na oszczędność energii i czasu spędzonego w kuchni. Piekarniki z najnowszej linii Neo mają standardowe lub kompaktowe wymiary.

#### Osiągnięcia

Samsung jest jedną z marek, których wartość w ostatnich latach rośnie najszybciej. Dowodzi tego między innymi awans firmy w rankingu Interbrand – z 43. pozycji z wyceną w wysokości 5,2 mld USD w 2000 roku na 17. miejsce z wartością sięgającą 23,4 mld USD w 2011 roku i wreszcie na 8. pozycję w rankingu z 2013 roku, z wyceną marki w wysokości 39,6 mld USD. Koncern zajął także pierwszą pozycję w rankingu najbardziej odpowiedzialnych firm technologicznych według Dow Jones Sustainability Index z 2011 roku.

Firma notuje również sukcesy w Polsce. Od lat triumfuje w konkursach nagradzających najlepszych pracodawców, zdobywając m.in. takie laury, jak tytuł Top Employer Polska (5 razy z rzędu) i Top Employer Europe (po raz drugi). W 2014 roku firma znalazła się też na trzecim miejscu prestiżowego badania Randstad Award. Globalnie Samsung dąży do uplasowania się w gronie 10 najlepszych pracodawców w świecie.

Za realizowany przez Samsung Electronics Polska program edukacyjny „Mistrzowie Kodowania”, popularyzujący naukę programowania w polskich szkołach podstawowych, firma została uhonorowana tytułem Sponsora Popularyzacji 2013. Jest to nagroda przyznawana w najstarszym polskim konkursie naukowym „Popularyzator Nauki”, organizowanym przez Polską Agencję Prasową pod patronatem Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Samsung może pochwalić się także potężną kolekcją nagród przyznawanych produktom firmy. W kategorii urządzeń AGD pralka Eco Bubble uzyskała rekomendację Instytutu Matki i Dziecka, jako produkt o pozytywnym wpływie na stan zdrowia dzieci, m.in. poprzez zmniejszenie podrażnień skóry i układu oddechowego. Natomiast pralka WF80F5E5U4W została wyróżniona znakiem i certyfikatem „Dobry wzór”, przyznawanym przez Instytut Wzornictwa Przemysłowego, a także zyskała szereg nagród branżowych przyznawanych przez magazyny wnętrzarskie i prasę lifestylową.

#### Promocja Marki

Samsung Electronics inwestuje znaczące środki w komunikację swojej marki i poszczególnych produktów. W 2013 roku globalne nakłady firmy na reklamę i działania marketingowe sięgnęły 14 mld USD.



Jedną z najbardziej znanych kampanii przeprowadzonych w ostatnich latach w kraju była akcja „Samsung kocha Polskę”, w której wykorzystano niestandardowe narzędzia komunikacji offline i online. Firma angażuje się również w działania promujące sport i zdrowy tryb życia (m.in. Samsung Irena Women's Run), kulturę (współpraca z Muzeum Narodowym w Warszawie i Krakowie) oraz młodych artystów (Samsung Art Master). Będąc orędownikiem popularyzacji nauki, Samsung Electronics Polska został także partnerem technologicznym Centrum Nauki Kopernik. Od 2013 roku firma prowadzi także ogólnopolski projekt promujący naukę programowania – „Mistrzowie Kodowania”.

#### Wartości Marki

Marka Samsung oznacza innowację, zarówno w dziedzinie technologii, jak i odpowiedzialności społecznej. Kreując innowacyjne produkty, Samsung stawia sobie za cel odkrywanie przed ludźmi na całym świecie nowych możliwości. Natomiast postępując jako odpowiedzialny uczestnik życia społecznego, Samsung dąży do poprawy jakości życia społeczności zarówno w wymiarze globalnym, jak i bardzo lokalnym.

[www.samsung.pl](http://www.samsung.pl)



#### HISTORIA MARKI

**1938:** Lee Byung-chul zakłada firmę Samsung zajmującą się handlem artykułami spożywczymi.

**1969:** W ramach Grupy Samsung zostaje założona spółka Samsung Electronics.

**1987:** Objęcie sterów firmy przez Lee Kun-hee, syna założyciela i aktualnego prezesa.

**1988:** Samsung wprowadza na rynek swój pierwszy telefon komórkowy.

**1992:** Samsung obejmuje pozycję lidera światowego rynku układów scalonych.

**1997:** Samsung pokazuje pierwszy na świecie 30-calowy telewizor.

**1998:** Samsung po raz pierwszy zostaje sponsorem Igrzysk Olimpijskich.

**2004:** Spółka Samsung C&T rozpoczyna budowę Burj Khalifa, najwyższego budynku na świecie.

**2005:** Samsung zostaje największym producentem telewizorów na świecie.

**2012:** Sprzedając ponad 400 milionów telefonów komórkowych, Samsung staje się światowym liderem rynku smartfonów.