

Twój STYL®

„Twój STYL” to luksusowy magazyn, który dostarcza wszelkich potrzebnych i wiarygodnych informacji kobietom, które poszukują wartości i rozrywki na najwyższym poziomie merytorycznym i edytorskim. Jako jedyny w Polsce łączy pokolenia oraz pozwala poczuć się luksusowo oraz atrakcyjnie.

Kontekst rynkowy

„Twój STYL” od samego początku jest najlepiej sprzedającym się luksusowym magazynem kobiecym w Polsce, czytany już przez trzy pokolenia kobiet. Jest też szeroko cytowanym na świecie przykładem na to, że lokalny tytuł od momentu powstania zajmuje pozycję lidera, mimo prób podbicia rynku przez międzynarodowe tytuły z tego segmentu. Średnie rozpowszechnianie płatne Magazynu wynosi ponad 230 tysięcy egzemplarzy. „Twój STYL” ma najwięcej czytelników wśród wszystkich miesięczników w Polsce, aż milion osiemset tysięcy osób.

Oferta

„Twój STYL” to nie tylko magazyn, lecz również znana wszystkim Polkom instytucja. Organizuje wiele cenionych akcji (zdrowotnych, społecznych, edukacyjnych), nagradza najlepsze kosmetyki, ubrania i dodatki, samochody. Czytelniczki Magazynu wybierają Kobietę Roku, a ich problemy znajdują odbicie w publikowanych w każdym wydaniu specjalnych Raportach tematycznych. Parę razy w roku „Twój STYL” ukazuje się z dodatkami modowymi i shoppingowymi, zawierającymi zarówno opis trendów na dany sezon, jak i szeroką ofertę z polskich sklepów. Do Magazynu dołączane są także największe hity filmowe oraz płyty z bestsellerami książkowymi lub muzycznymi.

„Twój STYL” spełnia cztery podstawowe potrzeby:

- informacyjną – poprzez publikację dużej ilości informacji z zakresu nowości na rynku mody i urody, prezentowanie trendów oraz aktualności ze świata kultury, rozrywki i zdrowia,
- edukacyjną – poprzez prezentację znanych niebanalnych osób, ważnych zjawisk społecznych, a także rozbudowane działy kultury i psychologii oraz pogłębiony charakter materiałów,
- nadawania prestiżu – poprzez wysoką jakość techniczną (duży format i objętość), ekskluzywną szatę graficzną, prezentację produktów z wysokiej półki, inspiracyjną modę,
- rozrywki – poprzez publikacje materiałów o lekkim charakterze: felietony, humorystyczne reportaże w dziale kultury, krzyżówka, styl bywania.

Promocja Marki

Działania promocyjne Magazynu skierowane są przede wszystkim do czytelników i skupiają się na promowaniu treści pisma. Promocja odbywa się poprzez reklamę w mediach i w punktach sprzedaży, organizowanie wielu imprez związanych z konkursami i plebiscytami oraz za pomocą akcji sponsoringowych i patronackich.

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

„Twój STYL” był pierwszym magazynem luksusowym dla kobiet w Polsce.

„Twój STYL” jako pierwszy magazyn w Polsce tak szeroko potraktował tematykę nowotworu piersi.

„Twój STYL” z Księciem Karolem: w maju 1993 roku podczas swojej wizyty w Polsce Księżę Karol przyjechał na zaproszenie Theatrum Gedanense i „Twojego STYLU” na uroczyste przyjęcie.

„Twój STYL” posiada największą rzeszę lojalnych i wiernych czytelniczek wśród magazynów lifestylowych.





Wartości Marki

„Twój STYL” to najstarszy w Polsce lifestylowy magazyn, który zna i rozumie kobiety. Jako jedyny w Polsce łączy pokolenia, dostarcza czytelnikom informacji, rozrywki, pozwala poczuć się luksusowo oraz atrakcyjnie. Wiarygodność przekazywanych informacji utwierdza czytelniczki w poczuciu szczególnego dbania o rozwój ich kobiecości. Prezentuje znane osobistości ze świata kultury, sztuki i nauki, porusza społecznie istotne tematy.

www.twojstyl.pl

HISTORIA MARKI



1990: W czerwcu, w Wydawnictwie Prasowym Twój STYL ukazuje się pierwszy numer Miesiącznika w nakładzie 100 tysięcy egzemplarzy. Pierwszą redaktorką naczelną „Twojego STYLU” została Krystyna Kaszuba. Po niej funkcję tę pełniły także Anna Achmatowicz-Schwendimann i Jolanta Piernikowska.

1992: Modelki wyłonione w castingu zorganizowanym przez „Twój STYL” biorą udział w relacjonowanym przez telewizję pokazie mody kolekcji Pierre’a Cardina. To pierwszy i jedyny wówczas tak profesjonalny pokaz mody w Warszawie.

1992: Czytelniczki „Twojego STYLU” wybierają po raz pierwszy Kobietę Roku – laureatką zostaje prof. Ewa Łętowska, rzecznik praw obywatelskich.

1993: Pojawia się pierwsza polska i zrobiona w Polsce okładka. W Tatrach w futrze ekologicznym pozuje Renata Gabrielska – to początek jej kariery.

1994: Pierwsza edycja plebiscytu Doskonałość Roku, w którym jury złożone ze specjalistów, dziennikarek i aktorów oraz aktorek wybiera naj-

ważniejsze nowości kosmetyczne na rynku polskim. To jeden z najstarszych i z pewnością najbardziej prestiżowy taki plebiscyt w Polsce.

1995: „Twój STYL” inicjuje hasło: „Zdążyć przed rakiem. Październik miesiącem szansy”. Różowa wstążka, przypięta do marynarki modelki z okładki, staje się symbolem pokonywania strachu przed rakiem piersi.

1996: Pierwszy wielki Marsz Różowej Wstążki, zorganizowany przez powołane przez „Twój STYL” Stowarzyszenie Różowej Wstążki.

1997: Redakcja nagradza po raz pierwszy Dzienniki Polek. „Twój STYL” zachęcał do pisania dzienników pod hasłem „Miesiąc z życia kobiety”. Wybrane Dzienniki były później publikowane na łamach magazynu, a ich zbiór ukazał się także w formie książkowej.

1997: Czytelniczki Magazynu przyznają nagrodę Lekarz Przyjacielem Kobiety, honorując tym tytułem 48 lekarzy, którzy pamiętają o badaniu piersi.

1999: Powstaje konkurs Doskonałość Mody. Jury powołane przez „Twój STYL” przyznaje tytuł najlepszym w danym roku kolekcjom damskim i męskim, a także nagradza dodatki, bieliznę i obuwie.

2004: TVP 2 transmituje po raz pierwszy uroczystość wręczenia nagrody Kobieta Roku; ponad 2 miliony widzów poznawało wyjątkowe kobiety, kandydatki do tego prestiżowego wyróżnienia.

2006: „Twój STYL” nagrodzony Asem EMPIK-u jako najlepiej sprzedający się magazyn w Polsce. Kolejne Asy otrzymuje w latach 2007 i 2012.

2007: Po raz pierwszy redaktorem naczelnym zostaje mężczyzna: Jacek Szmidt, związany z Magazynem od samego początku. Dwa lata później „Media Marketing Polska” uznaje go za Redaktora Naczelnego Roku.

2008: „Twój STYL” wybiera po raz pierwszy Kobiety Samochód Roku. W tym cenionym przez czytelniczki i branżę motoryzacyjną plebiscycie przedstawicielki redakcji, dziennikarki telewizyjne oraz aktorki testują nowe auta.

2008: Rusza nowy plebiscyt – SPA Doskonałe. Tym razem nie czytelniczki, a dziennikarki-ekspertki z działu urody „Twojego STYLU” testują salony w całej Polsce.

2010: „Twój STYL” obchodzi 20. urodziny. Z tej okazji redakcja przygotowała specjalny, limitowany „Album Urodzinowy 1990-2010”. Album liczył 204 strony i ukazał się w nakładzie 1500 egzemplarzy. Otrzymali go dziennikarze i współpracownicy, bohaterowie „Twojego STYLU” oraz klienci reklamowi. Dziesięć egzemplarzy „Albumu Urodzinowego” zostało wystawionych na licytację na aukcji Allegro, a dochód z niej przekazany został warszawskim Amazonkom na Dom Chorych na Raka.

2010: Majowe wydanie „Twojego STYLU”, jako pierwsze w Polsce i Europie, oznaczone jest EKO-Znakiem. Ten numer Magazynu został wyprodukowany na ekologicznym papierze, a okładkę polakierowano bezpiecznym dla środowiska lakierem. Magazyn spełnił wszystkie normy, by posiadać ekologiczną certyfikację PEFC i EKO-Znak.

2011: „Twój STYL” zajął pierwszą pozycję wśród najbardziej opiniotwórczych miesięczników kobiecych. W tym roku media powołały się na Magazyn aż 136 razy – według raportu Instytutu Monitorowania Mediów.

2012: „Twój STYL” ukazuje się w odświeżonej formule, bardzo dobrze przyjętej przez czytelniczki. Część lifestylowa zyskuje bardziej praktyczny charakter, rozbudowane zostają działy mody i urody. Nowy dział kultury staje się multimedialnym przewodnikiem.

