



OSM Krasnystaw jest jedną z najlepiej rozpoznawalnych marek w branży mleczarskiej. Jej historia sięga początków XX wieku, a obecnie to firma innowacyjna we wszystkich obszarach swej działalności. Współpracuje z ponad trzystoma dystrybutorami produktów nabiałowych z całej Polski, a wyśmienite, najwyższej jakości wyroby podbijają serca i podniebienia krajowych i zagranicznych konsumentów.

Kontekst rynkowy

Z małej spółdzielni, jaką był na początku swego istnienia w 1913 roku, OSM Krasnystaw wyrósł na nowoczesne, prężnie funkcjonujące przedsiębiorstwo. Odbiera mleko od ponad trzech tysięcy dostawców z województw lubelskiego i podkarpackiego, zatrudnia ponad sześćset pracowników, przetwarza rocznie ok. 160 mln litrów mleka i tym samym dynamicznie zwiększa swoje przychody. Jest największym producentem branży mleczarskiej w regionie.

Firma nieustannie inwestuje w swój rozwój. Wprowadza nowoczesne rozwiązania i technologie, które mają za zadanie udoskonalić wyroby i zapewnić ich najwyższą jakość. Produkcja jest w całości zautomatyzowana: nowoczesne maszyny i komputery czuwają nad procesem przetwarzania mleka w produkty końcowe, które później trafiają na półki.

Obecnie OSM Krasnystaw pod względem produkcji i jakości swoich wyrobów mieści się w pierwszej piątce w Polsce.

Oferta

OSM Krasnystaw może pochwalić się szerokim wachlarzem ponad 70 produktów. Wśród bogatego asortymentu można wymienić następujące grupy: mleka pasteryzowane i UHT o zróżnicowanej pojem-

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

OSM Krasnystaw to spółdzielnia działająca już 100 lat.

Produkty z OSM Krasnystaw są bardzo popularne na rynku brytyjskim.

Mleko w proszku z Krasnystawu jest wysyłane do wielu krajów Europy, a także do Chin, Algierii, Ghany, Wybrzeża Kości Słoniowej i Nigerii.





ności i zawartości tłuszczu; śmietany, kefiry; zsiadłe mleko; jogurty; maślanki; serki wiejskie; sery twarogowe; serki i desery; masło, mleko w proszku. Produkty szybko zdobyły uznanie odbiorców.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom konsumentów, OSM Krasnystaw rocznie wprowadza do oferty nowy asortyment. W 2013 roku na sklepowych półkach pojawią się: serki Seruś o smakach waniliowym z makulkami i waniliowym z malinami oraz jogurt Calpro z miodem i ziarnami zbóż.

Sekretem produktów oferowanych przez markę jest połączenie tradycji z nowoczesnym sposobem produkcji. OSM Krasnystaw pozyskuje surowiec z czystych ekologicznie terenów. Dzięki zachowanemu naturalnemu środowisku, czystym lasom, łąkom, wodzie i powietrzu pozyskuje mleko najwyższej jakości, a wytworzone z niego produkty zadowolają gusta nawet najbardziej wy-

brednych smakoszy. Oferowane przez markę produkty są rozpoznawalne i doceniane nie tylko w Polsce, lecz również na świecie. Zaufanie konsumentów świadczy zaś najlepiej o wysokiej jakości oferowanych produktów.

Osiągnięcia

Od wielu lat OSM Krasnystaw jest laureatem licznych wyróżnień i nagród – zarówno tych przyznawanych przez konsumentów, jak i ekspertów w branży. W samym tylko 2012 roku firma i oferowane przez nią produkty otrzymały m.in.:

- Tytuł Lidera Galanterii Mlecznej za wyniki sprzedaży jogurtów, kefirów, śmietany i maślanki;
- Statuetkę Związku Pracodawców, Eksporterów i Importerów Produktów Mleczarskich oraz Prezesa Agencji Rynku Rolnego za wyniki w eksporcie;
- Nagrodę Za Najwyższą Jakość dla 22% śmietany Gosposia na XXI Targach Mleczarskich Mleko-Expo 2012;
- Nagrodę Za Wysoką Jakość dla serka waniliowego z truskawkami Seruś na XXI Targach Mleczarskich Mleko-Expo 2012.

Wszystkie otrzymane przez OSM Krasnystaw nagrody dają jeszcze większą motywację, aby oferowane produkty były zawsze najwyższej jakości.

Promocja Marki

Działania promocyjne marki koncentrowały się w 2012 roku na zwiększeniu jej świadomości poprzez działania wizerunkowe. Duże znaczenie dla budowania pozycji marki miały przeprowadzone działania promocyjne i reklamowe kierowane do klientów, w tym degustacje i prezentacje produktów.

Wartości Marki

Marka Krasnystaw od wielu lat ma wysoką, ugruntowaną pozycję. Produkty z OSM Krasnystaw postrzegane są jako zdrowe, naturalne, wytwarzane w oparciu o tradycyjne receptury.

www.krasnystaw.eu



HISTORIA MARKI

1913: Początki działalności spółdzielni; wszystkie urządzenia do produkcji miały napęd ręczny.

1957: Powołano Okręgową Spółdzielnię Mleczarską z siedzibą w Zażółkwi koło Krasnegostawu.

1974: Budowa nowoczesnej proszkowni.

1984: Oddanie do użytku nowego zakładu produkcyjnego specjalizującego się w wytwarzaniu mleka spożywczego, masła oraz twarogu.

1994-1996: Zakup nowoczesnych linii do produkcji; ogromne zmiany przerobowe.

2003: Połączenie z OSM w Lublinie.

2004: Konsolidacja z Zamojską Spółdzielnią Mleczarską.