

Panorama Firm to pierwsza, a obecnie najbardziej rozpoznawalna marka yellow pages w Polsce. Jej początki sięgają 1992 roku, wtedy wydano pierwszą książkę - Panorama Firm Kraków. Obecnie baza danych zawiera ponad 2 mln firm i instytucji z całego kraju. Panorama Firm to najbardziej aktualne i kompletne źródło informacji o firmach, produktach i usługach dla milionów Polaków. Dla wygody użytkowników Panorama Firm jest dostępna w wielu formach: jako katalog drukowany, wyszukiwarka teled adresowa www.pf.pl oraz wersja mobilna m.pf.pl.



Jeśli chodzi o produkty drukowane, istotną wartością jest selektywna dystrybucja – katalog trafia bezpośrednio do wszystkich firm i osób prywatnych o najwyższych dochodach. Warto podkreślić, że użytkownicy Panoramy Firm to osoby aktywne zawodowo, dobrze zarabiające i decydujące o finansach własnych i firmy.

Marka od samego początku wspiera polskie firmy, dostarczając im klientów. Dlatego chętnie popiera projekty i przedsięwzięcia, których celem jest rozwój gospodarczy, wspiera małe i średnie przedsiębiorstwa.

Innowacje i promocje
Nowa długofalowa strategia całej grupy Eniro „od zależności od druku do możliwości online” zakłada szczególną aktywność firmy w Internecie. I właśnie z działalnością online związane są najważniejsze inwestycje grupy. Strategia zakłada również rozwój profesjonalnej bazy danych, wartościowej dla klientów i użytkowników oraz coraz szybsze dopasowywanie

Oferta i wartości

Panorama Firm to największa na polskim rynku baza firm i instytucji, każdego dnia aktualizowana przez zespół 800 specjalistów. Panorama Firm dostarcza informacje ważne dla biznesu, m.in. dane teled adresowe klientów, firm i ich oddziałów, obroty, dane osób kontaktowych czy zatrudnienie, ale także informacje przydatne osobom prywatnym, np. telefon do hydraulika czy adres włoskiej restauracji. Eniro Polska, spółka, która jest właścicielem marki Panorama Firm, uczestniczy obecnie w długofalowej transformacji. Jej celem jest jak najpełniejsze wykorzystanie możliwości Internetu. Dlatego Panorama Firm to obecnie nie tylko katalog drukowany, ale także wyszukiwarka teled adresowa www.pf.pl oraz mobilna Panorama Firm na telefony komórkowe: m.pf.pl.

Wyszukiwarka Panorama Firm szybko i precyzyjnie odpowiada na zapytania

dotyczące firm, produktów i usług oraz ich lokalizacji, dlatego korzysta z niej około 6 milionów osób miesięcznie (wg Gemius Traffic). Panorama Firm jest dostępna bezpłatnie przez 24 godziny na dobę i 365 dni w roku.

Z punktu widzenia reklamodawców najważniejszą wartością jest efektywność reklamowa. Unikalną cechą yellow pages jest to, że reklama działa przez cały rok, 24 godziny na dobę, a reklamodawca ponosi wydatek tylko raz w roku. 100 proc. użytkowników Panoramy Firm to osoby szukające firmy lub produktu – dlatego wysoka używalność zakupowa Panoramy Firm oznacza duży zwrot z inwestycji reklamowej. Ważną, dla reklamodawców i użytkowników, wartością Panoramy Firm jest jej szeroka dostępność, dlatego poza tradycyjnymi formami dystrybucji firma stawia na rozwiązania nowatorskie, m.in. internetowe mapy czy nowoczesny algorytm wyszukiwania.

się do potrzeb rynku, przede wszystkim w zakresie nowych technologii. To również innowacje w ofercie sprzedażowej i produktach.

W nowej ofercie Panoramy Firm pojawiła się propozycja dla firm, które mają siedzibę w konkretnym mieście, a chcą dotrzeć ze swoją ofertą do potencjalnych klientów w wybranej lokalizacji. Ogłoszenia regionalne to dla reklamodawcy możliwość dotarcia do klientów z większego obszaru (region, województwo czy cała Polska). To także dodatkowa wartość dla internautów, którzy znajdują dokładnie to, czego szukają w pobliżu swojego miejsca zamieszkania.

W obszarze produktów internetowych firma stawia na rozwój i zwiększanie używalności czołowych serwisów: www.pf.pl (ulepszony algorytm wyszukiwania, nowe funkcjonalności, atrakcyjna forma prezentacji ofert firm) oraz www.budownictwo.pl (całkowicie nowy serwis). Zapowiada także modernizację



serwisu mapowego mapa.pf.pl, poprzez wprowadzenie nowych map i udoskonalenie obecnych funkcjonalności. Strategia zakłada rozwój sieci wortalu poświęconych konkretnym branżom, np. restauracje.pf.pl, tlumacze.pf.pl czy uslugi-budowlane.pf.pl.

Podobnym rozwiązaniem, ale wdrożonym w druku są przewodniki w katalogach Panorama Firm – specjalne sekcje, dzięki którym użytkownicy katalogów szybciej znajdują konkretne informacje, np. Panorama Budownictwa, Panorama Hoteli czy Panorama Urody. Przewodniki stanowią także dodatkową korzyść dla reklamodawców, których oferty są bardziej wyeksponowane, a przez to łatwiejsze do znalezienia dla klientów.

Od 2010 roku Panorama Firm jest dostępna w wersji mobilnej. Użytkownicy telefonów komórkowych oraz iPhone mogą teraz bezpłatnie korzystać z zasobów bazy danych (ponad 2 mln firm), sprawdzić lokalizację szukanej firmy na mapie, a także zadzwonić. W przypadku aplikacji na iPhone można się skontaktować z firmą poprzez wysłanie e-mail lub sms czy dodać firmę do własnych kontaktów w Outlook.

Istotną innowacją są działania dotyczące badania skuteczności reklamowej yellow pages. Klienci internetowej Panoramy Firm mogą sprawdzić statystyki dotyczące ilości odsłon i kliknięć swojej reklamy. Firma jako pierwsza w branży yellow pages uruchomiła tzw. wirtualne telefony. Jest to specjalny, unikalny numer telefonu, publikowany tylko w reklamie w Panoramie Firm, co umożliwia zmierzenie jej skuteczności.

Kontekst rynkowy

Polski rynek yellow pages (czyli tzw. złotych stron) wyceniany jest obecnie na ok. 300.000.000 zł. Panorama Firm pozostaje największym graczem na rynku i posiada ponad 50% udziałów w branży. Marka kojarzona do tej pory przede wszystkim z książkami telefonicznymi, od kilku lat jest szczególnie aktywna również w Internecie i w obszarze mobile. Rok 2009 pomimo spowolnienia gospodarczego, okazał się dla Eniro Polska bardzo dobry. Przychody spółki wyniosły 175,3 mln PLN (wzrost o 2 proc. w stosunku do 2008 r.) a marża EBITDA – 40,1 mln PLN. Wzrost przychodów, wzrost liczby klientów, większa penetracja rynku oraz wysoka używalność produktów dowodzą, że firma ma się bardzo dobrze, a jej produkty są skutecznym medium reklamowym, również w obliczu kryzysu.

Osiągnięcia i perspektywy

Marka Panorama Firm jest trzykrotnym laureatem tytułu Superbrand i sześciokrotnym – Złoty Laur Klienta w kategorii „Najlepsza książka telefoniczna w Polsce”. Wortal branżowy restauracje.pf.pl został wyróżniony przez redakcję magazynu „Komputer Świat” jako „Najlepsze w sieci”. Także Eniro ma na swoim koncie liczne wyróżnienia i prestiżowe nagrody. W 2009 roku firma odebrała Certyfikat Solidności za codzienną rzetelną pracę przywracającą przedsiębiorczości należny jej szacunek oraz wzmacniającą pozycję Polski i dobrobyt jej obywateli. Jest to również docenienie firmy za terminowe regulowanie wszelkich zobowiązań oraz poszanowanie praw konsumenta. Certyfikat Solidna Firma jest najsukuczniejszym potwierdzeniem wiarygodności firmy jako rzetelnego płatnika oraz dobrego pracodawcy.

Przyszłość marki to wzmocnienie pozycji lidera na rynku wyszukiwarek teled adresowych, a także jako dostawcy skutecznych rozwiązań reklamowych dla firm, szczególnie małych i średnich przedsiębiorstw. Ambicją Panoramy Firm jest przede wszystkim wiodąca pozycja w zakresie wyszukiwania lokalnego. Oznacza to dynamiczny rozwój istniejących produktów on-line, wdrażanie nowych, a także dopasowywanie oferty sprzedażowej oraz usług biznesowych do rosnących potrzeb klientów. Firma będzie rozwijała także swoje usługi mobilne, a więc serwisy dostępne na wszyst-

To, czego nie wiedziałeś

- ★ Wyszukiwarkę teled adresową www.pf.pl (Internetowa Panorama Firm) odwiedza miesięcznie ponad 6 mln użytkowników (gemius Traffic).
- ★ Z map Panoramy Firm www.mapa.pf.pl korzysta ponad 800 tys. użytkowników miesięcznie.
- ★ Baza danych Panorama Firm jest największą bazą teled adresową w Polsce – znajdują się w niej dane ponad 2 mln firm. Oprócz danych teled adresowych firm, są tu także bardziej szczegółowe informacje, m.in. adresy www, e-mail, godziny otwarcia, oferowane marki i produkty.
- ★ W latach 1992-2010 w Polsce wydano w sumie 579 edycji katalogów Panorama Firm.

kich urządzeniach, w tym także iPhone, iPad czy tablety.

Powody do dumy

Eniro Polska od wielu lat angażuje się w działania na rzecz najbardziej potrzebujących. Wspiera osoby poszkodowane przez los, ubogie czy dotknięte klęskami żywiołowymi. Firma pomaga Fundacji Anny Dymnej Mimo Wszystko (m.in. wspiera koncert Zaczarowana Piosenka im. Marka Grechuty w Krakowie). Spełnia również dziecięce marzenia współpracując z Fundacją Dziecięca Fantazja. Angażuje się ponadto w walkę z ludzkimi tragediami. Po zeszłorocznej powodzi, razem z Polską Akcją Humanitarną i portalem dziennik.pl pracownicy firmy oraz klienci zbierali pieniądze na pomoc poszkodowanym. Firma dostarczyła również swoje katalogi do urzędów miast i gmin z zalanych terenów, by ułatwić dostęp do informacji o usługach i produktach niezbędnych do odbudowy tego, co zniszczyła woda. Panorama Firm od kilku lat pomaga także Wielkiej Orkiestrze Świątecznej Pomocy, a w okresie przedświątecznym przygotowuje tzw. Szlachetną Paczkę, w której znajdują się artykuły pierwszej potrzeby przekazywane później do wybranej ubogiej rodziny.

- 1992** Panorama Firm rozpoczyna działalność na polskim rynku
- 2000** Panorama Firm angażuje się w program renowacji Zamku Królewskiego w Warszawie i finansuje remont fasady frontowej
- 2001** Nowym właścicielem marki Panorama Firm zostaje koncern Eniro AB

- 2005** Uruchomiona zostaje Internetowa Panorama Firm – www.pf.pl
- 2006** Panorama Firm rozpoczyna współpracę z Wielką Orkiestrą Świątecznej Pomocy, która trwa do dziś

- 2009** Internetowa Panorama Firm otrzymuje Medal Europejski za najwyższy poziom usług, przyznawany przez Urząd Integracji Europejskiej i Business Centre Club

- 2009** Nowa strategia firmy – „od zależności od druku do możliwości online”
- 2010** Powstaje sieć wortalu branżowych, m.in. restauracje.pf.pl, tlumacze.pf.pl
- 2010** Panorama Firm w wersji mobilnej jest dostępna w telefonach komórkowych i iPhone